



嘉宾和曙光学子正在接受访谈,介绍曙光基金的基本情况

# “感恩·回报”20年 曙光基金暖人间 肯德基 20年巡展登陆杭州



杭州肯德基有限公司董事长戴宁先生为上校模仿秀杭州赛区冠军颁发荣誉证书

熟悉的山德士上校、亲切的接待员姐姐、丰富多彩的图文、生动有趣的游戏……即日起,位于“西城广场”的“山德士上校之家”面向广大市民开放,向大家展示了20年来肯德基在中国的历史,也由此启动了“感恩·回报”肯德基20年全国巡展杭州站的系列活动。

正值中国肯德基20周年之际,中国肯德基曙光基金评估报告日前正式发布。报告显示,曙光基金在资助形式上进行了多方面的创新性探索,特别是经济资助与社会实践相结合、倡导受助生回报社会以及鼓励资助方与受助生以及受助生之间的“多维互动”等独特运作模式具有相当意义。

20年来,中国肯德基秉持“感恩·回报”的宗旨,积极投身各项公益事业,服务广大中国消费者,于2002年启动的“曙光基金”就是其中的一项。当年第一批受助大学生如今已经完成四年学业,走上了工作岗位或继续深造。为了对实施四年的曙光基金做一个总结回顾,同时也为了把以后的工作做得更加扎实有效,中国肯德基联合中国青少年发展基金会邀请中国科技促进发展研究中心对“曙光基金”这个项目进行了评估。经历了三个多月的评估过程,包括数据收集、实地调查、问卷调研、深度访谈等方式,一組组鲜活数据和生动案例呈现出“中国肯德基曙光基金”项目的生命力。

在评估报告会上,受助学生代表纷纷表达了对这项基金的感谢,并表示除了在经济上得到了相当大的帮助,他们还在餐厅实践中学到了自立自强以及感恩的心态,学到了生存技能,以保证能够真正成长、成才。评估报告显示,曙光基金的多维互动运作模式,一方面使得许多受助生拓宽了自己的生活圈子,结识了更多的朋友,满足了情感上的需求;另一方面也使得许多受助生获得了更多实际上的帮助与关心,感受到更多社会的温暖。

“中国肯德基曙光基金”是由百胜(中国)投资有限公司及其所属肯德基公司委托中国青少年发展基金会设立的资助贫困大学生的专项公益基金。根据中国青少年发展基金会与中国百胜餐饮集团的合作协

议,10年之内,中国百胜餐饮集团将在全国布点资助贫困大学生,每名贫困大学生每年资助金额为5000元人民币,累计捐资3800万元以上,并且不断推动基金滚动发展,使越来越多的贫困大学生受益。这是中国青少年发展基金会资助贫困大学生基金规模最大、战线最长、资助额度最高的一个助学基金,也是跨国公司在华设立的最大一个公益性的专项基金。

“曙光基金”评估报告发布和肯德基20年全国巡展都是肯德基进入中国20年系列活动中的重要组成部分。作为一个知名品牌,从事的行业又与人们的健康和品质生活息息相关的,肯德基深知对促进社会和谐发展负有的责任。因此,将“回报”社会实实在在地融入到肯德基的经营当中,注重其普遍性和深入性。

“感恩·回报”肯德基20年全国巡展也于同日落户杭州西城广场“山德士上校之家”正式开放,与广大市民一同分享肯德基在中国以及杭州的发展历程。巡展中可爱的小上校为来宾表演了精彩的舞蹈,杭州肯德基有限公司董事长还为上校模仿秀杭州冠军颁发了证书。展区设有客厅区、厨房区、运动区、儿童区等区域,包括了“品牌发展”、“员工发展”、“营养教育”、“曙光基金”、“食品安全”、“运动健康”、“汽车穿梭”等主题。

“感恩·回报”肯德基20年全国巡展历时半年,覆盖全国16座城市,自4月份在北京启动后,将一直持续到10月下旬。这次杭州站巡展的展期为5天,一直到本周日结束。巡展的内容实际上就是肯德基“感恩·回报”中国20年历程的浓缩。

肯德基隶属于世界上最大的餐饮集团——百胜全球餐饮集团。百胜集团在全球100多个国家拥有超过34,000家连锁餐厅和85万多名员工。其旗下包括肯德基、必胜客、塔可钟、A&W及Long John Silver's(LJS)五个世界著名餐饮品牌,分别在烹鸡、比萨、墨西哥风味食品及海鲜连锁餐饮领域名列全球第一。目前肯德基在中国内地遍及除西藏之外的30个省市自治区的402个城市,拥有超过1800家餐厅。



可爱的欢迎舞



嘉宾媒体正在参观巡展