

●本栏目由杭州大厦购物中心特约刊登

能带来幸运与财富的地图

“我觉得就是从最简单的东西里面找到理念,像从一幅地图里。大家都知道地图,重要的是要从地图里得到你自己的理念。理念的创造是非常重要的,人们要表达自己,而不是一味地从购买里得到满足。”

——时尚设计大师 Alviero Martini

文 / 徐晓岚 摄 / 戈海峰

7月3日下午,意大利著名奢侈品牌 Alviero Martini(马天尼)举行了“人体彩绘”的创作活动,正式登陆杭州大厦A楼1楼后厅时尚皮具区。整个店好似一个巨大的地球仪,代表着 Alviero Martini “同一天空,不同国度”的品牌精神,模特们身着 Alviero Martini 的新款服饰走来,整个秀场充满了神秘、优雅而经典的时尚气息。几位画家认真地在模特背上进行“地图图案”的创作。

来自该品牌香港大中华区总部的行政总裁黄嘉孚小姐(Angel Wong)也一如既往地穿上了她喜爱的 Martini 时装,戴上 Martini 的精致配饰,成为全场当之无愧的时尚焦点。

古地图的传说

1987年,多才多艺的年轻艺术家 Alviero Martini 刚完成了位于俄国莫斯科的巴西使领馆的室内设计工作,酷爱旅游的他便乘火车到处游览。Martini 先生对艺术充满野心,一直在艺术领域中作出不同的尝试,他曾当过舞台服装设计师,曾在6部舞台剧、10部电影及50部电视广告中当过主要演员,设计过布料图案及各种饰物……他自觉必须在艺术领域上开辟新途。

Martini 先生在火车上和坐在同一车厢的一位白发如霜的老人聊天。那老人虽然健谈,对自己的身份却绝口不提。Martini 先生渐渐发觉那充满神秘感的老人就像一本活字典,无论是对艺术、科学或是哲学,他都有独到的见解。在数天的车程中,他们在思想上水乳交融,渐渐成为忘年之交。到分别的时候,老人告诉 Martini 先生他是落难的俄国贵族。说罢便从行李中取出一张残旧的古地图,说这是他的传家之宝,根据家族流传的说法,此古地图能够为拥有者带来幸运与财富。老人把古地图赠送给了 Martini 先生。而 Martini 先生那时做梦也没有想到,古地图竟改变了他的一生!

回到意大利后的某天晚上,Martini 先生忽然灵机一动,把古地图装裱在一个数年前他到中国旅游时购买的旅行箱上,然后将旅行箱放在他店里的橱窗内,作为陈列道具。意想不到的事情发生了,那地图图案的旅行箱如有魔法般吸引着路过的行人,越来越多的人走进店里购物。

之后,Martini 先生花了两年时间做设计及研究生产工艺,在1990年推出以古地图作图案的皮具系列,风靡一时。Martini 先生从此成为首屈一指的设计大师。

地图图案背后的意义

Alviero Martini 地图图案背后的意义是想传递无分种族、无分国界、祈求世界和平及传扬世界大同的思想。多年来 Martini 先生一直以将品牌对人生、旅

游、历险的理念及执着推广至更大的世界为目标。

成名后的 Martini 并没忘记回馈社会,积极参与各项慈善活动,而不少名人及国际机构也乐于与 Alviero Martini 合作。其中,国际巨星席琳·迪翁是 Alviero Martini 的拥趸,而理查·基尔曾在 Alviero Martini 意大利店内的画廊举行个人摄影展“Zanskar & Tibet”,甚至巴西籍赛车手于巴里哲奴也戴上印有 Alviero Martini 标志的头盔。

1997年,Alviero Martini 成为惟一受联合国委托的设计师,于美国纽约展出一系列代表“世界和平”的时装系列。2000年,Martini 先生曾到米兰监狱探访,并教导囚犯制作手袋及服装的技巧,宣扬“关注社会服务,联系人与人关怀”的精神。2002年,Martini 先生被首位登上太空的意大利人所属公司委任设计航天员的休闲便服,并应意大利航空公司之邀设计其2006年职员制服及头等机舱的布置,将创意从地面带到空中。

今季推出全新质料的活力之选

今季 Alviero Martini 的创作意念不仅来自夏日的地中海,也来自传说中一位生活在古老航道上、拥有倾倒众生歌声的仙女 Sirens 和一位为诗人及艺术家提供无限创作灵感的缪斯女神 Muse。

今季系列以夏日感觉的白、蓝、深绿、黄及桃红等为主题颜色,并采用了天然的质料如洗水棉、麻布和针织的布料效果创作出五种风格完全不同的春夏系列。

首度登场的 Geo Light 系列不仅保留经典的地图图案,更全新换上降落伞质料,防水实用之余又轻型方便,为品牌增添不少活力元素,绝对是潮流之选。同时,同质料也推出了高贵但实用的 Technical Luxury。设计师将传统地图纹印制在手袋的真皮缀边上,尽显意大利传统精细的工艺技术。为了让 Technical Luxury 更添几分时下流行怀旧的味道,其金属配件都经特别加工处理,营造出古董金属的感觉。



品牌位置:杭州大厦A楼1楼后厅时尚皮具区



画家在模特背上画“地图”



Alviero Martini 公司董事 Sascha Buchmann 先生(右)和他的地图服饰

地图图案是独一无二的

对话 Alviero Martini 公司董事 Sascha Buchmann 先生

(“C”为城市假日,“S”为 Sascha Buchmann)

C:您今天穿的“地图”裤子和“地图”上衣很特别,您平时也会穿吗?

S:是的,这是 Martini 先生特别为我设计的。我有好几套,就算不参加活动的,我也会经常穿着。

C:您认为相比其他品牌的箱包,Alviero Martini 最大的优势在哪里?

S:图案。Alviero Martini 的图案绝对是独一无二的。

C:给我们推荐几款适合夏天的包包吧。

S:新推出的 Geo Light 系列,用降落伞质料制成,防水实用之余而又轻型方便,增加了活力元素,绝对是潮流之选。

C:您本人最喜欢 Alviero Martini 的哪款包呢?

S:我个人比较喜欢经典系列,而且今季的 Geo Classic 系列加入了圆型金属扣及真皮缀边,让传统“地图袋”带出全新感觉。“水桶包”也很漂亮,非常适合女孩子。

C:那么您会选择哪款包送给女朋友呢?

S:这是一个很可爱的问题!从来没有记者问过我这样的问题。让我想想……在欧洲的话,我会看什么样的节日什么样的季节再选择什么样的礼物,通常会选择一个新款的 Alviero Martini 来博她一笑。哈哈。

C:您平常还喜欢做什么呢? Alviero Martini 有为您的生活带来变化吗?

S:我喜欢开快车!在我们那里开车不限速。对了,意大利 Maserati 马莎拉蒂跑车也用 Alviero Martini 地图图案的皮料修饰车厢及座椅。我相信“古地图的传说”能够为拥有者带来幸运与财富。

杭州大厦购物中心
Hangzhou Tower
Shopping Center

诠释经典,传递时尚