



杭州夜生活 怎样的味道最对路

一直都有人说,杭州人的夜生活不够丰富,总是单调乏味,连想花钱也没处可花。偶尔吃个小龙虾来扎啤酒,夜店 KTV 也总是缺了些大娱乐的气氛。除了蹦的喝酒以外,就剩下凌晨带着满头发的烟味从夜店里钻出来,落寞的落寞,归家的归家。

根据去年夏天有关部门和高校联合出炉的《杭州市晚间娱乐休闲生活发展报告》,杭州人最喜欢的夜生活是到茶楼喝茶,这和外国游客对杭州的喜好一致。除了购物,KTV 飙歌也很受杭州人喜爱。2002 年以后,杭州出现了量贩式 KTV,平价赢得了大众消费市场。调查的 14 类夜生活中,杭州人对棋牌室的支持率倒数第三,夜总会最不受杭州人喜欢。

杭州夜间消费的场所主要分布在武林路、延安路一带,环西湖沿线,吴山一带,黄龙、曙光、保俶路,城西一带。调查显示,近六成的杭州人,每周要过 1—2 次夜生活。

但是,近江美食街这样热气腾腾的大排档今年格外火热却是出乎很多人的意料。光着膀子的人们比起在夜店里摇头晃脑似乎更为豪爽,气温再高也挡不住人们前往大排档的热情。如果要排名,这一条去年才开放的海鲜美食街绝对是今年最热的夜店。

对此,这条美食街的主管单位——近江集团投资管理有限公司总经理汪理明觉得,现在看来

去年规划的这条美食街确实是比较明智的,“杭州还没有这样规模的大排档,而且我们着重抓了卫生管理。比起沈家门或者其他当地海鲜大排档,这里真的是很干净整洁,这里的卫生都查得很严格,可以称得上是五星级大排档了!”他透露目前近江集团正筹划在附近开出第二条这样的美食街,把杭城的大排档做得更加热闹,让杭州人夜晚有更多可以消费的地方。

食客小 D 几乎是这里的常客,他总结了爱钻海鲜大排档的 N 个理由:

- 1、这里的海鲜新鲜得就像刚从海里捞上来,美味足以比得上大酒店里的海鲜菜,价格却是最为平民化的。
- 2、可以大杯喝扎啤,大声吼行酒令,可以和三五个朋友翘着腿光着膀子,肆意聊天到清晨。
- 3、用手抓着螃蟹或者生蚝,吃得完全不顾形象,也不会有人嫌弃你的吃相丑陋,因为所有人都和你一样。
- 4、在汗如雨下的时候,才能真正体会夏天的快感,更是通体舒畅。
- 5、从 KTV 或者夜店出来,总觉得肚子空空,去腻了小吃店,可以张牙舞爪的大排档才正合适。

现代社会让不少东西失去了原来的面貌。也许,大排档这种草根的东西正好让人们拾起久违的味道。

文 / 徐秀秀
摄 / 姚志伟

肯德基 COSPLAY 斗秀引爆杭州

文 / 徐秀秀 摄 / 姚志伟

COSPLAY 秀越来越频繁地走进我们的视线。和去年一样,肯德基再次以夏季特饮作为主打,正式启动肯德基酷感夏日 COSPLAY 斗秀好手招募。7 月 8 日,杭州西城广场“肯德基进入中国 20 周

年巡展”的现场上演了精彩的主题活动。MAY、小叽、兰精灵、莲藕娃娃来自各地的经典 CODER 纷纷斗秀,酷感十足地演绎了“快乐、丰富、清新、轻松”的肯德基今夏酷感主题。

去年,肯德基首次以系列夏季特饮作为主打,强势推出 COSPLAY 秀,在年轻人中博得了一个好彩头,所以有着敏锐市场触觉的肯德基当然不会错过这个大好商机。今年 5 月,肯德基就早早推出了 4 款饮品,7 月还将奉献一新款。5 款色彩缤纷、各具风味的夏季特饮不仅带来极致的味蕾享受,还将引领今夏风潮。

“雪顶摩卡咖啡”,咖啡与巧克力相依相融,再混搭上口感细腻的圣代,“快乐”的感觉不过如此。“雪顶草莓沁饮”和“雪顶芒果沁饮”两款饮品,更是色彩缤纷让人心情愉悦。“冰凉七喜”配上新鲜的草莓片果酱和新鲜芒果粒,还有圣

代来作伴。拥有优酪风味的独特饮料优可思,酸酸甜甜,美味清爽。至于象征“清新”的芦荟圣代,白雪般的圣代与果绿色的芦荟酱完美结合在一起,清新宜人。

据杭州赛区主办方介绍,本次活动的海选报名时间为 7.8—7.25 日,参选作品必须结合五款饮品的主题“快乐”、“丰富”、“清新”、“轻松”进行创作。可选择其中一个主题,也可以四个都选。创作作品的表现形式和体裁不限,音乐、舞蹈、绘画、摄影、彩绘等等均可。只要外形装扮的是一个动漫形象,够酷、够炫或者有创造力、想象力为准。参赛作品可以以图片形式并配以文字描述,发送到 hzkfcpa@163.com <mailto:发送 hzkfcpa@163.com> 信箱。经评委团筛选后的前 20 位候选人将被邀请出席 8 月举行的现场真人秀活动,现场真人秀活动中前 10 位最有型人将获惊喜大奖!



● 活动

就这样细细地粘上胡萝卜

文 / 豆豆

应读者的要求,城市假日下午茶教室 7 月 11 日又新增了一期活动。这回是去面包新语做可爱的胡萝卜吐司,圆圆胖嘟嘟的超级可爱。做的时候只要用新鲜的胡萝卜切成丝后放在面中,就那样细细地粘上去,面团撮圆后擀平,然后再把面卷起来。再擀平一次,卷一次,三团面放在一个模子里面放进醒发箱,发 50 分钟,烤 40 分钟,就可以了。

各位 MM 说最难的就是,打面的时候筋度要打够 9 成以上,打完之后还要松弛 20 分钟以上,干面要快,力度适中,不然松软程度就会不够。面包新语这次还让学员门自己用葡萄干和芝麻作造型,面包烤出来后有芝麻拼成 LV、龙字和 123,很有创意哦!



肯德基浙江省第一家汽车穿梭餐厅在杭州正式落户

文并摄 / 姚志伟

2007 年 7 月 12 日,浙江省第一家肯德基汽车穿梭餐厅在杭州正式落户,杭州肯德基也迎来了浙江省第 200 家餐厅。

肯德基汽车穿梭餐厅,与普通餐厅不同的就是在环绕餐厅外围设有一条汽车穿梭专用车道,最少可容纳 6—7 辆汽车排队就餐。车道下设置先进感应器。一旦车辆驶入,店内服务人员能及时获取车辆进入信息,并运用店内先进的通讯设备进行沟通,准确而迅速地为消费者准备所需餐点。正常情况下,顾客“足不出户”,只需约 4 分钟的时间,便可以完成定餐、付款、取餐、离开整个过程。同时餐厅仍保留传统的堂食区域。

杭州缤纷 Hello Kitty 超级粉丝派对乐翻天

文 / 徐秀秀
摄 / 姚志伟

Hello Kitty 来了!这个拥有全球众多粉丝的可爱猫咪在杭州同样掀起了一股热潮。2007 年 7 月 7 日,杭州,60 多位 Hello Kitty 超级粉丝集聚麦当劳河坊街餐厅,参加了由麦当劳和招商银行联合举办的缤纷 Hello Kitty 超级粉丝派对。

活动当天,欧式古朴的麦当劳河坊街餐厅被布置得梦幻非凡,众多 Hello Kitty 可爱头像被悬挂在餐厅二楼中庭。粉丝们触手可及,连派对工作人员的着装都充满了浓浓的 Hello Kitty 味。派对的主题色粉色为派对增添了许多温馨浪漫的气息,派对上 Hello Kitty 的梦幻婚礼更让粉丝们在这只可爱的没嘴小猫的带领下回到了童年梦境,体验着“永远年轻”的快乐!

派对现场展示的麦当劳历年推出的成套 Hello Kitty 和 Kitty“限量版”珍品,让粉丝们大开眼界,垂涎不已。派对主人精心策划的 Kitty 舞台剧更让粉丝们深切感受到在 Kitty 的世界里不需要呐喊,不需要抢票,不需要粉丝团团团长,Kitty 与每个粉丝的关系都是独立、平等而特别的,她的表情因着粉丝的心情和想象而变化。派对主人之一浙江麦当劳餐厅食品有限公司相关负责人表示,麦当劳推出的 Hello Kitty 玩具历来受到粉丝们追捧,今夏的十五款不同颜色的 Hello Kitty 也不例外,再度掀起 Kitty 收集热潮,派对上送出的珍藏版的 Hello Kitty,满足了广大 Hello Kitty 粉丝永无止息的收藏热情。