

# 这个夏天看移动

移动城市热报

## 中国移动定制手机——“心机”上市发布会

懂你心·懂我心



### 现场 1

## 崭新标志亮相中国移动“心机” 群星时尚个性完美诠释“懂我心的手机”

7月5日,中国移动定制手机——“心机”正式发布了全新形象,同时赋予了“心机”全新的定义——“懂我心的手机,是心机!”表达了中国移动希望给心机用户带来全新的移动通信体验的美好愿望。

更丰富多彩的生活,领导时尚潮流——“动心”、“开心”,是用户选择心机的原因;方便快捷的服务,严格的质量控制——“省心”、“放心”,是用户使用心机的保障。中国移动对“心机”的全新阐释,表达了其在解决“心机”用户日常的使用需求外,更加注重使用者的心灵体验。

为此,中国移动此次特别邀请黄晓明、李冰冰、苏有朋和林心如出演了“心机”系列广告,从解读时尚、为我分忧、伴我成长等不同角度对“心机”做了全面的解读。“我的手机懂我的心。我的选择专属于我,我不要模仿别人,也不复制自己。懂我心的手机是——心机!”正如林心如为“心机”拍摄的广告中所言,几位明星时尚个性、积极向上的形象与“心机”的崭新内涵不谋而合,选择他们作为“心机”代言人体现了中国移动希望通过他们个性、时尚、健康的形象表达心机是时尚通讯方式的代表的用心。

“心机”的崭新标志同样充满了时尚的设计感。

### 现场 2

## 树人大学新生每人都送一张 SIM 卡

近日,中国移动杭州分公司与浙江树人大学签订全面合作框架协议。通过本次合作,中国移动杭州分公司将为树人大学提供更为完善的移动通信基础服务设施,更最大限度地满足广大师生日益增长的高密度移动通信需求。同时,中国移动

以手机开关为原型,预示开启“心机”将给使用者带来全新的移动通信体验,令使用者的生活更加精彩纷呈。“心机”字体与图像整体结合,形同“心”的造型,则代表着中国移动用心启迪用户的经营理念。中国移动想要传达给“心机”用户的是,他们不仅代表着一个时代的步伐,同时心机还代表了一个拓展无限可能、开启精彩无限的通信领域!

发布会现场最令人惊喜的无疑是黄晓明、苏有朋和林心如的闪亮登场。几位明星光彩照人,他们的出场也成为了全场关注的焦点。在现场,中国移动除了向公众展示了他们为几位明星量身打造的广告宣传片外,还与几位明星面对面的交流了他们的“心机”使用体验。几位明星分别讲述了“心机”是怎样在他们忙碌紧张的工作中为他们分忧,成为他们生活中最贴心、最亲密的伙伴的故事。李冰冰虽然没能来到现场,但是她也特别通过视频短片表达了自己的感受以及对“心机”发展的祝福。

“心机”作为中国移动用户的伙伴,能够伴随他们的生活和成长,也再次突显了中国移动用心沟通的理念。事实上,移动“心机”的目的就是要让用户体验使用业务方便快乐,体验无线通讯行业给生活带来的更多乐趣。

### 现场 3

## 台州“动感地带杯” 2007“三下乡”大学生暑期社会实践活动启动

7月6日,中国移动台州分公司与台州职业技术学院联合举办的“动感地带杯”2007“三下乡”大学生暑期社会实践活动在台州职业技术学院举行出征仪式,标志着今年“动感地带杯”暑期大学生送“科技、文化、卫生”下乡活动全面启动。

“动感地带”志愿者在出征仪式上表态:“利用暑期送科技、文化、卫生下乡是认识、体验和服务地

方经济发展的良好机会,大家定将用平时所学的知识,为建设社会主义新农村贡献一份力量。”

“三下乡”活动以“携手共献爱心、构建和谐社会、服务和谐农村”为主题,由470余名M-zone 志愿者组成30余支服务队,奔赴台州九县(市、区),深入农村开展爱心支教、科技支农、医疗服务等活动。

### 活动 1

## 用飞信赢取 周杰伦新电影《不能说的秘密》

即日起,中国移动杭州地区的飞信用户加周杰伦飞信号 999999 为好友,就有机会赢得7月周杰伦首部自拍自导自演的电影《不能说的秘密》杭州首映式的电影票了。申请飞信的具体方法为:移动用户只需发 KTFX 到 10086 即可开通飞信功能,并在 www.fetion.com.cn 或者移动梦网下载电脑客户端软件,或手机客户端软件。



### 活动 2

## 移动企业名片实现无线营销

用手机发送短信“老乡楼”,或直接用手机上网搜索这个名字,就能进入老乡楼的移动 WAP 网站,看到它的联系方式、特色介绍、优惠信息等。这对于习惯以互联网为平台,进行企业宣传的老总们来说,算得上一件新鲜事。这种无线网络上渐渐流传开来的企业名片,已经成为企业营销的一种新手段。中国移动杭州分公司的相关负责人说,通过实名注册,移动网站建设,中文实名搜索,短信客服等移动营销和客户服务,企业名片可以帮助企业单位与 4 亿多手机用户进行互动。

“不需要企业投资任何硬件和软件,该业务采用国际最流行的应用托管服务(ASP)模式,由移动搭建和运营该平台,企业只需具备上网条件,并配备专门的计算机用户登录企业名片系统即可使用。”移动技术人员介绍,这大大降低了企业应用无线信息平台传播信息的门槛,同时,只要是手机用户,都可以通过企业名片获取集团客户发布的相关信息。

移动实名是注册企业在移动特服号码下的唯一识别符,也就是说,拥有这个标识后,消费者和客户都能直接进入企业的移动门户网站。同时,企业名片还提供移动搜索功能,哪怕记忆模糊,也能通过搜索找到企业的移动门户网站,比方说,移动用户发送短信“湘菜馆”到特服号码,即可获得特定区域内所有的湘菜馆的企业名片。

目前,许多企业都搭建了自己的 www 门户网站,进行公司品牌和产品宣传,将自己的门户延伸到移动互联网,使 4 亿多手机用户随时随地访问,并建立企业与用户之间互动式的移动营销和客户关系管理,对于企业具有十分重要的战略意义。

