



## 地球上的生物叫汽车,汽车里有一种叫“人”的寄生虫 街上的汽车随时都会站起来

今年夏天,《变形金刚》的上映成了一个炙手可热的话题,汽车人又一次从 20 年前的记忆里复活了。而这一次的机器人到来与之前不同的是,如今人们对于汽车的依赖早已超出了 20 年前,当你看着马路上的一辆辆熟悉的雪佛兰,或者偶尔看见的悍马,也许就会不经意想象那是一个汽车人了,会不会是大黄蜂或者力捷呢。于是这一部动人心弦的动画片也被人称作是一部活脱脱的汽车广告。不管怎样,汽车还是这部影片的主要元素,于是里面的汽车车型也成了人们关注的热点。

### 》汽车人现实版

“电影中的汽车人车型简直太爽了!”对于汽车 FANS 来说,看这部电影极大的乐趣在于能看到这么多堪称一流的汽车,变形出发,飞驰而过。不过影片中的大部分车型是概念车,很难在现实生活中看到,而且大部分都是美国的车型,即使有也只能在美国的街头看到。不过相信不久的将来,肯定能看到所有的汽车人出现在大马路上,从身边飞过。

#### Peterbilt 卡车 ——擎天柱(Optimus Prime)

汽车人的领袖擎天柱一生都在保卫无知的种族,在任何遭受威震天威胁的手无寸铁的行星上与威震天进行战斗。他的座右铭是:自由是所有具有感知生物的权利。虽然有时擎天柱是一个 cab-over 的半挂车,但是在影片中他是一辆长鼻 Peterbilt 车。使用铬合金的部位令擎天柱具有了一些闪闪发光的部位,但是其灿烂的略微发紫的蓝色和红色火焰般的喷漆才是这辆卡车最显著的特点。这是一项一流的旧车改装成高速马力的喷漆工作,看起来如同摄像机中的一样漂亮。擎天柱或许是最有威严、最受尊重的博派了,至少在影片中,他还是最耀眼的角色。

彼得比尔特公司是佩卡集团的子公司,自 1939 年创立之初就确立了它在美国优质载重车生产霸主的地位。彼得比尔特和肯沃思是佩卡集团旗下的两个旗舰品牌。创新与古典的完美结合,形成最具美国风格的长头重型货车代表之作。Peterbilt 389 是美国高速公路上的霸王,是美式长头卡车的经典之作。Peterbilt 389 型卡车延续了 Peterbilt 传统风格与特点,并融合了空气动力学和新型技术,使之在驾驶上更轻松自如。

现实销售:据悉,美国重卡的价格在 8 到 12 万美金之间,特种的可达 35 万美金

#### 雪佛兰 Camaro ——大黄蜂(Bumblebee)

大黄蜂既是侦察兵,也是间谍,他可以进

入其他汽车人无法进入的地方,因为他的外形不会给人以有危险的感觉。从动画片中的甲壳虫,到电影里的超级跑车,他的性格没有变,依然很崇拜他的大个子汽车人伙伴们,尤其是擎天柱,并认为擎天柱是他的大哥。

1969 年,雪佛兰第一次推出 Camaro,在随后的三年,Camaro 竟然卖出了 699000 辆,成为当时名副其实的跑车情人。片中用的是 2006 款的 Camaro 概念车,它拥有更高级的配置和更现代的设计。通用的 LS2 V8 全铝合金发动机暗示着充沛的动力,400 匹马力,通过 6 前速手排输出到 22 英寸轮圈的运动后轮,时刻准备融化马路的沥青。值得一提的是,这款 LS2 V8 引擎装备了 Active Fuel Management (AFM) 的缸管理技术,这其实就是通用汽车著名的 DOD(Displacement on Demand)技术,它可以根据发动机工况和车辆需要,瞬时关闭一半的缸,达到省油节能的奇效。

现实销售:概念车,未上市

#### 庞蒂克 Solstice GXP ——爵士

汽车人爵士非常了解地球文明,并总是希望能够学到更多的有关知识,这也使他成为汽车人领袖擎天柱不可或缺的助手。他的座右铭是:做就是做出特色,要不干脆就别做。他很酷,很时尚,而且还很有能力。他可以制造出令人头晕目眩的声音和眼花缭乱的光亮以迷惑敌人。

GM 汽车集团全球销售体系下,PONTIAC 专攻年轻族群,这意味着造型前卫、性能出众,与爵士在影片中的人物性格很相符。简洁、动感是 GM 工程人员必须达成的目标,Solstice 线条简单,独特的圆润品味将成为 PONTIAC 新一代造型象征,车头水箱护罩设计类似雪崩赛车的复古风味。Solstice 同时也是一部非常有操控乐趣的小钢炮,0-100km/h 加速有望进入 6 秒内,极速表现更是难以想象。

现实销售:美国有售,价格大致为 2.6 万美金

### 通用汽车与博派

在《变形金刚》的世界里,在好机器人“博派”与坏机器人“狂派”之间将发生一场持续数千年的战争。博派和狂派都能够将自己从普通、没有威胁的形式变成体格非常健壮、具有巨大破坏性的巨型机器人。这部影片是完全基于几个连续的动画片系列拍摄出来的,而灵感则来自于 1984 年上市的一系列大受欢迎的滑稽玩具 Hasbro(孩之宝)。

玩具事实上是电影摄制者在选择机器演员时主要考虑的对象。毫不奇怪,基于这部新影片,有一系列变形金刚玩具被生产了出来,所有的博派和狂派都必须根据汽车设计出来,而汽车制造商将会把他们的设计许可给 Hasbro 玩具公司。

通用汽车被选择来提供大部分的博派,除了博派英明而如父亲般的领导者擎天柱之外,《变形金刚》中所有的博派都是通用汽车公司的产品。导演迈克尔·贝说:“我与通用汽车公司的关系非常好。”毕竟,他以前曾为这家公司执导过广告片,而且是雪佛兰 SSR 卡车上市销售后第一批购买者当中的一位。通用汽车公司渴望成为这部将引起轰动影片制作团队的一份子。

“我毫不犹豫,立即看到了这个机会”,通用汽车公司的市场与娱乐联盟总经理 Steve Tihanyi 坦率承认说。“我们已经与迈克尔·贝共同做了许多事情。我期待真正地融入到这部影片的制作中——因为汽车将成为这部影片中真正重要的角色。在通用公司,我们非常清楚地知道我们想要在打有烙印的娱乐界做些什么。我们知道什么该做什么不该做。这部影片将成为我们一个极好的机会。是我们进行明年工作的基础。”

狂派大多是由军事装置扮演的,这其中包括一架 MH-53 直升机和一架 F-22 猛禽战斗机。