

据旅行社最新数据统计:

6月份去欧洲的人数是去年单月的一倍半

去欧洲要提前预约 现在报名只能走 9、10月份的团队了

文 / 胡鸿

暑期以来,不少家长孩子做了大大小小的旅游计划。据说最近各大领事馆签证大厅挤满了人,大多都是带着孩子去暑期度假的。因为暑期,出境游再度火爆。

这点记者在旅行社得到了证实。据旅行社业内人士透露,6、7月份的出境线路相当火爆,线路价格比平常涨了10%左右,其中欧洲线路的游客参团人数的增长点最高。浙江省中青旅的欧美部经理倪娜称,据统计,今年6月份欧洲游线路的参团人数是去年单月的一倍半,线路价格也日益见涨,例如法国、意大利、瑞士、梵蒂冈十一日游从12500元涨到了15000元。游客要报名参加8月31日前的欧洲游团队线路基本不太可能。

由于欧洲游客人数增多了,在签证方面存在问题也就比较突出。比如意领馆的预约游客人数过多;法领馆近期规定,必须提前2个月办理签证;德领馆必须在通过面试后30天才能拿到签证等等。这些问题使得办理签证变更的手续也特别多,办理签证的队伍已经排到了9、10月份,有的线路从平常的6个团队也减少到了3个,而能走的团队都已经收满了。这些问题给很多打算欧洲行的游客增加了一定的难度。

目前,唯一能解决这个问题的办法就是提前签证,预约旅游。近年来,不少旅行社已经提出了预约旅游的概念,以往旅行社在7月底会推出8月初出境线路,而现在也不得不提前一两个月就收客。特别对于出境游的游客来说,预约旅游可以避免很多不必要的麻烦。业内人士也借此提醒广大出游者,9、10月份准备去欧洲的话,现在就应该报名了。

欧洲印象之德国、荷兰

文并摄 / 曼哈顿

前两年,欧洲游还没那么紧张。去年10月,本文作者曼哈顿跟着旅行团游览了欧洲10国,在曼哈顿的眼中,欧洲游印象最深刻的便是德国与荷兰,并将此行的精彩图片游记发表在了51户外论坛上,让众多倾心欧洲游的旅游爱好者心生羡慕。假如这个暑假与欧洲游擦肩而过,没关系,看看曼哈顿的游记,可以为下一次的欧洲游做好更充分的准备。

德国篇

“OK”一名金发碧眼的德国边境警察微笑着将护照递给我。经过十多个小时一万二千多公里的长途飞行,我终于到了欧洲十国游的第一站——德国法兰克福。“谢谢。”我脱口而出,“不用谢了。”年轻的德国帅哥居然用生硬的中文回答,一抬头,是一脸的阳光灿烂,欧洲给我的第一印象还不错,旅途的疲劳被踏入新大陆的好奇和兴奋取代。德国位于欧洲的中部,人口8252万人,面积35万平方公里,分为十六个州,是世界上仅次于美日的第三大经济体,也是欧盟二十多个国家中人口最多的国家,被称为“欧洲的心脏和经济发动机”。

欧洲空港——法兰克福

法兰克福位于德国南部,二战后曾取代法国巴黎戴高乐机场成为欧洲第一大空港,现在列欧洲第二大空港,第一是荷兰阿姆斯特丹机场。

走入机场,第一感觉是它的外观和装修远不如上海浦东机场和北京首都机场豪华气派,候机大厅甚至还不如杭州萧山机场宽敞明亮。但接下来惊奇的发现,机场的运转十分高效通畅,巨大的人流被快速合理地分流;一路上指示明显,在细节方面的设置十分人性化;运转高度自动化,除了边境检查人员外,很少看到工作人员,包括在机场停车场的管理,全部自动刷卡,自动放行,没有工作人员管理而井然有序。据了解,法兰克福机场的旅客周转量远远超过国内的任何机场。

法兰克福市容十分整洁,路面上几乎没有垃圾,楼房普遍不高,但整齐有序,处处绿树成荫。除了楼房和道路,就是绿色的草地和树木,路上行人不多,给人感觉十分清爽。法兰克福市政厅是它的标志性建筑物,据说从十三世纪

起历任的市长都在这里办公,有700多年的历史了。市政厅是典型的哥特式建筑,深褐色的大斜屋顶是为防雨。墙壁白色,被褐色长木条分隔成一个个“米”字。据说这是因为当时没有钢筋水泥,为防泥墙剥落及增加建筑牢固度而采用的方法。时至今日,德国处处可见新造钢筋水泥结构房屋,也采用大斜屋顶加“米”字墙的方法。这就是最典型的德国特色的民居了,就如青瓦白墙、雕梁画栋是中国特色的民居一样。

南部重镇——科隆

告别了法兰克福,我们便去了德国南部的另一城市——科隆,科隆是德国的第四大城市,人口近一百万,仅次于汉堡、柏林、慕尼黑,也是德国最重要的工业重镇之一。美丽的莱茵河横穿市区,市容十分优美,德国人自称“没到过科隆就算没到过德国”。

科隆的酒吧

去过科隆大教堂之后,印象最深刻的还是广场边的一家露天的酒吧。在温暖的阳光下,悠闲地坐在遮阳伞下喝点优质的德国啤酒、看看边上栽种的各色鲜花和路过的各国美女也许是个不错的主意。刚坐下,一个漂亮的德国女孩迎了上来,“BEER,FIVE BEER。”我比划着。“YES,OK!”小姑娘悟性一流,马上拿来五大杯啤酒。喝完啤酒,我问服务员“WC”,他一指地下室,我便下去了。一推门,吓了一跳,左面墙上是几面精致的油画,中间是一排双面玻璃柜,陈列了好几种陶瓷和雕刻作品。右面整堵墙是一大块绿色的玻璃,顶上一排水流潺潺而下,地面是一排宽40厘米的不锈钢网格,顶上的射灯发出淡雅柔和的光线。书房?展览厅?就

不象是厕所,十分犹豫该不该办事。就怕搞错了,被人暴喝一声“What are you doing!!!”。正在胡思乱想,一个小男孩进来了。于是照做。和团友谈起此事,十分感慨,连一家酒吧的厕所都布置得如同书房、如同展览厅,德国的文明、德国的细致及德国制造誉满全球,绝非偶然。

环保和节约

我们全程住的宾馆安排大多是四星级的,有些是三星级的,与国内的同级别酒店相比,规模明显偏小。比如我们第一天住的酒店是四星级的,高仅四层,掩在一片茂盛的绿树之中。大堂小小的,没有迎宾,总台只有一两个人,几十人等钥匙一挤就满了。吃饭因为多是自助的,也没什么人,整个酒店连总经理、总台、客房、餐厅、酒吧、厨师、行政人员一共才32个人,人员十分精简。

为了节能,除了五星酒店,德荷等阿尔卑斯山以北的不少四星三星酒店没有空调。酒店外墙是节能保温的,所有窗户玻璃都是双层隔音的。

环保和节能还体现在车辆上。在印象中,德国作为奔驰、宝马、奥迪等豪华车的产地,应该说是满街豪华车。但恰好相反,无论是街道,还是高速公路,95%的小汽车都是两厢的。很多还是两门的,甚至是只有两座的,找一辆三厢的还有点难的。三厢的多为公务用车和出租车,奔驰、宝马是有不少,但不少奔驰是微型车SMART两座的,宝马是MINI小型的,这都是为了节能。在欧洲,停车时开空调是要罚款的,这也是为了节能。

(下转 B8 版)

