



最近正风靡上海的 CROCS 鞋,目前在银泰百货五楼已经有专柜啦!



港汇广场二楼的 a+,今夏主打的猫咪 Tee 太诱人啦!



来福士广场的大幅广告牌

(上接 C2 版)

锦江迪生: 不可错过的新店——CHLOE

CHLOE 这个牌子想必大家不会陌生,现在,它在锦江迪生又开了一家新店,店面装修风格沿袭了巴黎蒙田大街总店,大气中透着华贵。我去的那天,店里生意不错,不时有衣着时髦的人进店选购,手袋以及墨镜是大家光顾得最多的区域。

如果有时间去上海的话,一定要去这家店逛逛,你肯定会喜欢它家的包包。况且,当杭州满大街的 LV、GUCCI 的时候,背个 CHLOE 肯定别具品位。

港汇: MNG、IT 大幅折扣 人气最旺的还是 a+

上海的港汇广场可以说是大家最爱逛的商场之一。位于徐家汇地铁口,位置方便,时尚品牌又那么多,实在是一个可以好好逛逛的地方。和百盛、太平洋、巴黎春天比起来,我比较喜欢这里宽敞时尚的购物环境,况且,这里正在进行季末折扣,大多数品牌都打出了低至 5 折的旗号。

港汇一楼集中了 IT 旗下的众多品牌,比如大家熟悉的 b+ab、izzue、5cm 以及花雨伞。这几个品牌以前在杭州的连卡佛有专柜,我身边的很多朋友就是冲着这几个品牌才去逛连卡佛的,今后,重新开业的国大百货也极有可能吸纳这几个品牌,大家不用担心。

现在,这几个品牌在港汇都有不同程度的折扣活动,花雨伞低至 5 折,b+ab 是单买六折,上装和下装一起买 5 折。和杭州不同的是,这里的货品更丰富也更新,比如花雨伞里面好多当季的新款衬衣也打 5 折,凉鞋也是,特别是一双糖果色的凉鞋,折后价在 400 多元,非常诱人。

除了这几个品牌以外,港汇里还有两个杭州没有的品牌,FCUK 以及 Double Park。前者是 FRENCH CONNECTION U.K 的简称,后者是一个很 HIP HOP 风格的牌子,两个都是 IT 旗下品牌。最值得说的是 FCUK,因为是英国的牌子,不仅设计得很大牌,连做工也秉承着英国人的严谨作风,很精细。现在,它正在进行 6 折的活动,有几件设计不错的连衣裙,折后价在三四百元左右,非常合算。

MNG 在上海简直是遍地开花,无论在上海的哪一个商场,都能看到 MNG 的身影。现在,杭州的 MNG 店已经有打 3 折的了,上海的基本还在 5 折左右,货品基本上上和杭州的也没多大区别,所以对我来说诱惑不大。况且,MNG 的夏装还是蛮挑身材的,像我这样娇小型的根本没法穿。现在,就等着 MNG8 月上新款了,据说今年的秋冬款设计得相当不错。

港汇一楼还有一些值得逛的牌子,比如意大利的 DIESEL。它的牛仔裤非常棒,在意大利有口皆碑,穿上去舒适显瘦,就是有点贵,大致价格在 700 至 1600 元之间,现在在打八折。Fornarina 也是非常值得大家逛的,因为,它的货品比杭州店的齐全得多,款式也新很多,特别是鲜艳粉嫩的颜色,足够吸引眼球。目前,它也在进行“最低 5 折”的活动。

港汇二楼最吸引我的牌子还是 a+,和 SCAT 一样,这个品牌也是以猫的形象出名的。可能有很多人还弄不懂 a+、azona 以及 a02 的关系,因为每个商场都会看到它的店,但是名字却不一样。

其实,这 3 个品牌都是一个公司的,如果大家有印象的话,几年前在杭州大厦里还有卖过 a02,后来好像撤柜了,看不到了。虽然有很多 MM 在网上发帖子说不喜欢这一季的设计,说太粉嫩了,穿不出去,但是还是不妨碍我对这个品牌的喜爱。

最早出现的是 azona,据说是一个不错的香港品牌,中文名叫“阿桑娜”,是“没有界限”的意思。后来,a02 出现了,相比 azona,它更休闲活泼,年龄层次更小。最后出现的是 a+,它融合了 azona 的淑女以及 a02 的休闲,最终组成了 a+ 概念店。

透视的蕾丝,动感的荷叶花边,精致的钉珠及刺绣,以及娇俏可人的猫咪图案,让我对它过目不忘。童心未泯的 MM,可以去看看这只猫以及这些漂亮的衣服。目前的折扣在 5 折左右。

来福士广场: STELLA LUNA: 装鞋的盒子精美得像蛋糕盒

上海的绝大多数商场的鞋子品牌,都和杭州相差不多,百丽、思加图等随处可见。不过,逛来福士广场的时候,一个意大利的女鞋品牌吸引了我,它的广告词特别诱惑:“我不是拜金女,只是需要存在感。”

爱死这两句了!简直说出了购物狂们的心声,难怪它家的店里总是人潮涌动的。

STELLA LUNA 的鞋子很适合上班族,鞋跟不太高,穿起来舒适,样子又很不错,价位基本上在 700 到 1000 多元之间。现在的主打款是杂志上热荐的金色以及银色高跟鞋,但是款式相对来说含蓄一些,所以穿上脚一点都不显张扬。现在正在做活动,满 780 元就可以送精美礼品,也就是说,只要你买就有得送,因为店里很难找到低于 700 块的鞋子。

我去的时候,好几位顾客已经挑好了,店员正在给他们包装。不仔细看,还以为店员在包蛋糕呢,因为鞋盒做得太精美了,居然是椭圆形的,还是很粉嫩的颜色,再用丝带包起来。

杭州与上海,距离越来越短。你钟爱的品牌在杭州会有哪些新动向?来看看。

CHANEL: 它的彩妆以及香水已经能够在杭州买到了。据可靠的消息称,CHANEL 的女装明年有可能进驻杭州大厦 A 楼一楼,喜欢它的 MM 有福啦!

CHLOE: 其在湖滨名品街专卖店的装修正在进行中,据说十一月份左右就能开幕了。

ZARA: 即将入驻国大百货。据说国大一楼将全部装修成 ZARA 专卖店,包括女装、男装以及童装,以后大家有得逛了。

IT 旗下众多品牌: 有可能在国大百货重新开柜,比如 b+ab、izzue、5cm 以及 I.T。FCUK 的代理商说也很好看杭州市场,目前也在积极洽谈中,有可能会在杭州开店。

花雨伞: 可能会和 SISELY、贝纳通等品牌一起在国大百货重新开店。

文/钟兰 摄/陈晓 任焯



来福士一楼的 STELLA LUNA,新款凉鞋居然放在微波炉上展示!

三星 SGH-i718 手机全面领跑移动商务

时下,中国高端商务人士对移动实时资讯和移动商务办公的需求与日俱增,这为广大商务手机企业提供无限商机。这其中,三星 SGH-i718 成为 07 年市场上最具竞争力的智能商务手机。

在移动办公方面,SGH-i718 基于具有 DIRECT PUSH 技术的微软 Windows Mobile 5.0 操作系统,将桌面电脑功能的各种便利融汇于手掌之中,实现移动办公及随时获取实时信心的应用。

SGH-i718 手机的多媒体功能也一应俱全,还配备数码双扬声器,而其典雅时尚的超薄外观,华贵的大屏幕手写设计,以及 13.5 毫米纤薄机身,2.8 寸 QVGA 彩色屏幕,确



保清晰明丽的视觉效果。

即将上市的三星 i718+ 增强版,操作系统从 windows mobile5.0 升级到 6.0,在通讯录管理、日程管理等方面提供了更为强大的商务功能,同时增加了移动证券等应用功能,配置上了增加了一块加厚的原装电池,助您随心驾驭自己的俊逸人生。

Galanz 格兰仕 简约心情

时间是点,生活是线,这个城市是面。

从早上 8:30 到中午 11:30,再从下午 2:00 过渡到傍晚 5:30;从 8 路车站到时代广场,从一楼大厅到 A 座 17 楼,从第五张办公桌到靠里第三间总经理办公室,而后再从一楼大厅过天府广场经过 KFC 穿过春熙路到九龙商贸,或者直接穿过一楼大厅到双楠路 6 号酒吧。

生活,简单成点、线、面,我在这个陌生的城市游走,勾勒出一个简约的生活素描。

午餐吃一碗泡面,汗流浃背的大叫,这个比什么 KFC、兰州牛肉好吃多了,还便宜;每个星期都去九龙买衣服,每每向同事抱怨自己没有合适的衣服时总是赢得许多“漫骂”;和男朋友分手了,下午 5:30 以

后是属于自己的,红酒牛排不是自己的最爱,但是就是不知道为什么每次只会点这一个,连服务员都懒得再问什么……

遥控器和微波炉是独自在家时唯一的伙伴,又臭又烂的韩剧总是一次次地欺骗我脆弱的眼泪,真是没有出息啊!喜欢韩剧和红色,微波炉是红色的和我心情的色调一样,他们叫它中国红,我不明白为什么我会偏爱红色,或许是我生命中的灰色太多了吧。

一个遥控器,一台中国红的微波炉点缀了我小小的世界,这个世界里没有点、线、面。

Galanz 格兰仕
微波炉
中国红
简约心情

