

| 南汽名爵

零距离体验英伦名车——MG 名爵

MG 名爵“零距离接触”全国巡展全面展开

7月15日，MG名爵汽车公司引爆“MG名爵——英伦名车零距离接触”全国巡展活动。据悉，这是继上海车展完美展现英伦经典后，大获全胜的MG名爵首次进入全国地区与消费者见面。届时，各地的消费者将在具有浓厚英式风格的展区，鉴赏世界级品质的MG名爵汽车，品味MG名爵84年品牌历史的深厚积淀。

据悉，此次活动为期1个月，分为东、南、西、北四条线覆盖全国27个城市。MG名爵将展示在上海车展获得“最受关注大奖”的MG7，豪华典雅的尊贵座驾MG7L，以及中国首款中置后驱真跑车MG TF；而承载了MG名爵84年经典历史的老爷车也将现场展出。MG名爵还精心准备了爵士乐、皇家宫廷舞蹈、英伦服装秀等活动，为广大观众提供了一场充满时尚激情与文化底蕴的英伦盛宴。

活动内容精彩纷呈，观众对活动主角的关注与热情更是超过现场的火爆气氛。此次巡展中，最具份量的明星就是MG7。作为登陆中国的主打车型，它充分展示了英伦车的魅力。MG7系的设计在传承英伦汽车的尊贵气质和典雅外形的同时，又融入了现代时尚的设计元素，使其不仅符合大众审美，同时又流露出独有的无法效仿的贵族气质。此外，MG7采用了常被参赛车使用的

动力之选——超大升功率紧凑型全铝赛车级发动机，它将为轿车带来无与伦比的动力体验。这一经典车型就是这样将典雅的外型、尊贵的气质和澎湃的动力、时尚的动感集于一身。毫无疑问，形神皆具英伦风情的MG7无疑是英伦车系的最佳代表。

MG7L作为承担冲击公商务市场的主力产品，不仅拥有贵雅的造型设计，而且具有内在的卓越性能，它配备了2.5V6超大升功率全铝发动机与五速JACTO智能变速箱，使其乘坐舒适性、动力性和应对不同路面的平稳操控性得到全面加强。在配置方面，MG7L具备蓝牙通讯超强商务功能，八向电动智能调节座椅，并具有记忆和电动加热功能，同时还配备英伦剧院式高保真豪华音响系统。可以看出MG7L完全契合公商务轿车尊贵大气、彰显身份的产品特征，同时也使MG7系列产品在这一市场区间的竞争力全面加强。MG7L将凭借尊贵、舒适、安全的显著特征，成为2007年公商务轿车市场的有力角逐者。

而MG TF则成为现场当仁不让的人气明星。这款在《大英百科全书》中被奉为“跑车”权威的范例车型以其经典的中置发动机/后轮驱动设计，世界级的引擎和浪漫迷人的外形，传奇般地再现了来自英伦的经典跑车风格。早在捷豹、莲花



和法拉利之前，MG旗下的跑车就已经由英国风靡至欧洲，成为竞技场上的“冠军专家”。锐利的车头和侧面进气口都表现出MG TF的现代跑车风格，使其无论走到哪里，都散发出强烈的时尚气息。摄人锋芒的前大灯，MG经典的十字型前脸设计，以及车尾部利落流畅的线条，精心配置的16寸合金运动轮毂，也无不显示出MG TF运动而不失尊贵的个性。

MG7的典雅风情、MG TF的跑车经典无不令体验者爱不释手，配合现场充满英伦文化气息的精彩演出和火爆互动的气氛更让观众体会到

了MG名爵“心跳加速”的感觉。

旨在向终端区域进行全面的产品推广和市场预热的“零距离体验”已陆续走入全国多个城市并收效显著：目前已收集到有意购买的销售线索逾千条，表现出极大热情的咨询者更是络绎不绝。从另一个角度来看，此次“零距离接触”是在前阶段“品质之旅”活动的基础上，对于MG名爵品质的更为严格的考验。同样是对品质的求证，与请进来的“品质之旅”不同的是，MG名爵在这项走出去的推广行动过程中，将信息互动和理解吸收作为重要步

骤。

业内人士评论说，如此密集和大规模的巡展活动，昭示MG名爵汽车已经进入上市的最后阶段，MG名爵在上市前就让消费者零距离体验各个车型，说明MG名爵在品质上拥有十足的把握，大规模预定和试乘试驾活动，说明MG名爵销售渠道稳固并已经趋于成熟。而消费者在零距离接触MG名爵汽车，感受MG名爵带来的英系品牌魅力之后，将很快就能拥有一辆拥有雄厚品牌底蕴和国际品质的MG名爵车。

睿智感悟恒久魅力



Octavia 明锐

实力新风范

夏日安全训练营

每周六资深教练开课



建议价：13.99—18.59万

Octavia 明锐 纵21项实力十一身，肩负世事十照打透均有余。

■ 1.6TS 汽油T双层动机 ■ Tiptronic 8速手自一体变速箱 ■ 独特三幅方向盘背式车易

■ 德国生产工艺 ■ 新PQ35平台 ■ 涡轮增压 ■ CAN-BUS智能管家 ■ 定时手机功能

Volkswagen Finance 大众汽车金融(中国)有限公司合作经销商 上海大众汽车

大众汽车金融(中国)有限公司合作经销商 上海大众汽车