

J
瑞风
瑞鹰

瑞风瑞鹰演绎多功能车新风尚

第五届中国长春国际汽车博览会7月13日在长春国际会展中心拉开帷幕,主题为“演绎技术的时尚”。作为民族汽车企业的代表,江淮汽车将携瑞风、瑞鹰新品,及江淮轿车、瑞风彩色之旅、瑞风游艇版等全线产品,共十几款车型亮相展会,展示自主品牌的魅力,共同演绎中国多功能车市的最新技术与时尚风尚。

瑞鹰刮起 SUV“性价比”旋风

江淮汽车有关人士介绍,此次江淮汽车多功能车家族首次整体亮相长春车展,而刚刚上市的瑞鹰系列产品无疑是展会的明星车型。今年3月刚刚上市的江淮瑞鹰是江淮汽车精心设计的一款兼具公商务旅行、个性休闲功能的越野型轿车,在很大程度上符合了当前市场的趋势和消费者的期盼。而考虑到用户需求的不同,紧随瑞鹰2.4刮起的旋风,瑞鹰2.0亦带着其全新的商务级SUV劲、稳、多、省四大主张隆重上市。瑞鹰上市后,被业内称为“性价比最高”的中端SUV,进一步降低了消费者购买优质中端SUV车型的价格门槛。

据了解,最近推出的瑞鹰2.0和瑞鹰2.4使用完全相同的DOHC16气门发动机,虽在排量上稍作降低,但却继续着瑞风商务车动力技术的原汁基因。

在同样拥有2.4瑞鹰的通过性、稳定性、安全性等良好特性下,瑞鹰2.0将驱动型式由2.4的四轮驱动调整为两轮前驱的方式。这样的配置方式,带来的优势是减轻了车身的重量使发动机功效完全按照轿车的传动方式进行工作,因此带来的加速性能和操控性能更加优越,轿车化的舒适感受更加明显。动力效率的更加集中,强劲的动力表现配合浑厚豪迈的外观造型,瑞鹰2.0将粗犷张扬的路上激情与彬彬有礼的商务内在巧妙地交织在一起。此外,瑞鹰2.0以高达1875MM的车身宽度,以及225毫米的超宽轮胎,增强了瑞鹰的稳定性。最重要的是,瑞鹰2.0搭载的发动机技术成熟、动力强劲、功效高,还能保证燃油充分,真正达到省油的目的。

瑞风掀起 MPV“行业冠军”雄风

在长春车展上,江淮汽车多功能车除了瑞鹰刮起性价比旋风之外,其同门兄弟瑞风还将再掀MPV“行业冠军”的雄风。据了解,今年3月,江淮汽车推出的瑞风祥和,则是众多公商务用户及家庭用户关注的焦点。新车上市不到3月,瑞风祥和,引领瑞风MPV再创行业销售纪录,今年上半年成为唯一一个总销量超过2万辆的车型,击败奥德赛、GL8等强劲对手,



手,再次夺得MPV行业冠军。

据介绍,祥和的发动机采用2.4升双顶置凸轮轴16气门,最大功率和最大扭矩分别为100.7/5500(kW/rpm)、193/2500(Nm/rpm)。在底盘技术上,将全金属封闭式承载车身工艺与江淮客车底盘制造技术结合,能最大限度地对碰撞能量进行吸收和分流以保证驾乘的舒适性。在安全设计上,瑞风祥和配备了双安全气囊、后视倒车雷达、防眩后视镜、BCM集成控制系统,此外,在后视镜上增加了

转向灯,进一步提升了驾乘的安全性。从外形上看,瑞风祥和秉承其一贯的粗犷线条风格,几何学构成的三角外观在理性中体现出比例协调的美感,在正面锐角上嵌入圆形大灯的同时以柔美弧线的过渡巧妙化解刚性失控的视觉冲突,给人一种视觉上的新体味。

与瑞风前两代产品相比,内饰是祥和最大的亮点,风格也更加轿车化,除一如既往的为驾乘者提供宽大灵活的内部空间外,更通过黑色和米黄色

的搭配来显示豪华,彰显中国特色。在内部造型设计上,祥和更注重突出“乘车是一种生活的享受”理念,强调和谐的感觉,带给用户贴心的关怀。仪表台采用了整体造型的设计思想,其内部结构得到了加强,提高了用户的的安全性。方向盘和换挡手柄上都增加了皮饰,体现出驾驶中的享受。至此,瑞风将MPV所具有的时尚和实用、宽敞和舒适等特性演绎得更趋完美,崭露“MPV王者风范”。



“人民满意的江淮汽车”
—HACN

杭州江盛三周年店庆大酬宾,买车即可享受多重大礼!

rein 瑞鹰
天道酬勤

越野之能 轿车之本



轿车化SUV五大新主张



更强,提供澎湃动力;技术不俗,强大尺寸更新颖;



更可靠:专业底盘技术全新升级;企业:掌握核心技术;



全球领先油耗水平,综合油耗仅8.5L/100km,节能控制部件全面;先进



获得更多人性化服务;功能多样:轿车化底盘带来轿车化驾乘;



更美观:更多美学细节;更大空间满足商务需求;



精英世家



www.jc.com.cn
24小时客户服务热线:400-626203



欢迎莅临同台亮相的瑞风祥和