

文 / 摄 徐晓岚



# 去上海看大声展

7月21日下午,“Get It Louder”大声展在上海开幕。虽然酷暑难当,但前去参观的人确实不少。大声展,顾名思义是一个给艺术家与设计师发出他们声音的一个展览,作品来自全国各地,今年还跟英国领事馆合作,增添了英国展区,也有不少日本作品。而大宁国际商业广场这一上海市区北部新起的 Shopping Mall 整体格局也非常适合本次展览的创意创新主题。展览将延续到8月4日,地铁一号线延长路站下车即可到达,建议有空去看看。另外,可以买一本25元的导览手册,算是对此次展览的支持。

对本次参展者的第一印象是年轻,“80后”成为主力,70年代人也集中在75年之后。在大宁国际十二座三楼的一个个黑色投影厅里一连坐了两个半小时,才看完大声展的众多 Video Art。相比果冻感很强的平面作品而言,这组主要来自日本和英国的 Film+Video Art+Installation 作品更加充满创意和新鲜感,大概是2007大声展最好看的部分。

场地的布置让人有点失望,主办方设想让参观的人在自由的空间里去发掘艺术,但由于场地大而分布不明朗,让人对这次展览难以产生强烈的印象,甚至产生了疲惫。另一问题是,很多展品制作得很不完善,非常不坚固。特别是产品类,不供人使用、体验,那产品的意义何在?



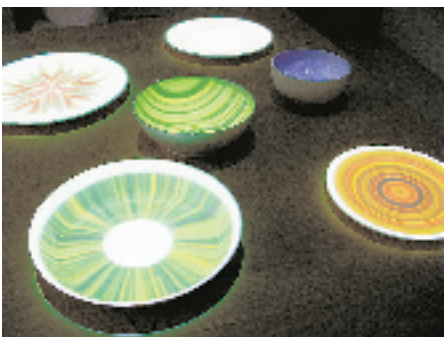
《烟灰缸》:将女人的隐私部位演变成烟灰缸等功能性产品,以立体的形式去表现情色,展现出这个世界上仅有的两个性别的幸福生活,并展现了男人对此的眷恋。



《洪水》:将电灯泡与电线浸入装满水的玻璃容器中,重现人们对于水电混合的恐惧。



《树屋 2.0》:大胆尝试了家具和电器的融合,打破了厨房和客厅的界限。产品以一棵树的造型出现,树干是冰箱,每个树枝上都有一个独立控制的家电产品,包括独立控温的小冰箱、空气过滤器、榨汁机、烤箱等。如果电器不够多,树枝也可以暂时空缺,充当书架或展示架。



《作为家具的软件》:是一套由投影仪投射了不断变化、生长、融合、分离的图案的生活用具及床上用品。动画看上去充满了自然之美,但是据说制作过程非常复杂和困难。



《土》:一系列的桌椅、茶几、窗户都蕴含来自泥土的自然气息,设计师利用特殊材质使这些家具在使用一段时间以后都能长出绿草。



《玩物不丧志》:从购物中心中挑选最具代表性及话题性的品牌,通过改变其功能、属性或与其它品牌杂交的方式来创造设计出新的产品,从而重新诠释品牌和社会产品的意义。



◀2006年底在“兰蔻色彩大赛”中获奖的系列服装。



▶《陶气娃娃》:将维多利亚风格的复古服装穿在发光的真人大小陶瓷娃娃身上,用高科技手段激活浪漫情怀。服装的颜色会随着陶瓷娃娃身体热量的变化而改变。



《纯粹设计》:用数量众多的卷纸筒围合成空间,马桶演化成椅子,洗手盘成为桌台,而卷纸上印着展览信息,传统的私密空间成了公共信息的展示交流空间,两者没有界限。