

B 生活

责任编辑:卜聪 电话:85311078



→ ③ 办公室装了摄像头 大家爱跑 WC 了

→ ④ ⑤ “性”冲冲赴约的男人们 小心撞到酒托枪口上

C I T Y H O L I D A Y



一女孩经过内衣广告牌 CFP 供图

淘宝“乳沟秀” 招来网上色狼

色情网站也忙着转贴丰胸照片

文 / 本报记者 褚睿雅

主办方提醒照片打水印

记者在淘宝网上看到,护法 qingzi0918 发表的题为《露出你的乳沟来!激情盛夏波涛汹涌,心动实物大奖等您拿》的帖子,被予以置顶。根据这个帖子,活动的举办时间是 7 月 1 日至 31 日。为了吸引淘友参加,活动设置了一、二、三等奖,获奖者除了可分别获得 200、150、100 枚“社区银币”外,还有“淘宝限量蚂蚁抱枕”、“淘宝限量蚂蚁 U 枕”、“论坛置顶 3 天外加淘宝专题杂志刊推荐位 5 天”等奖励。

在这个置顶的活动帖中,qingzi0918 还规定了发帖形式和内容,指出必须为原创,还特意指出只要胸美就可以——“对于美胸,大家都知道,形状比大小更重要,健康比形状更重要,在此,我要强调一下哦,本次活动是美胸大赛,不是单纯的丰胸大赛,所以,不管胸部是大是小,只要你敢秀,也有美胸经验跟大家分享,就一定要参加这次活动哦!!”

美容化妆居的掌门 michelle_soo 也发表帖子规定参加乳沟秀要注意的事项,还特别提到了转载问题,要 MM 们“增强保护自己的意识,一定要在照片上打上水印防止盗用,例如可以写:‘淘宝美体大赛专用图片’‘淘宝社区活动专用图片’‘淘宝美容居活动参赛专用图片’等等。打上这样的字样,即便被转载,我们的形象也是健康的,以美容美体为目的的优美展示。”

色情网站看中参赛图片

虽然活动的发起方一再强调只要是美胸就可以,但浏览众帖,参赛的还是大胸 MM 比较多,的确可以称之为波涛汹涌。大部分 MM 都比较注重保护自己,照片上都打了水印,也不露脸。但也有 MM 的尺度比较宽,不仅露了脸,还放上了“货真价实”的真空照片。一些网友因此质疑淘宝打色情牌。

活动也引来了不良分子的关注,一些 MM 的参赛图片被转载到色情网站去了,还有不少无聊人士要求激情视频,很多 MM 不堪其扰,中途退出比赛,所以,这次活动中,逃跑现象十分普遍。

当然,参赛者中,不乏勇敢的 MM。网友“酸酸混血儿”照片也被转载到色情网站去了,但她依然表示:“我没有去那个所谓的黄网看……这早就是意料中的事情。我的图片,一张都没有加水印,一张都没有露点,而且我露脸的也应该是最多的。……这些图片上的所有穿着,我都可以脸不红心不跳地穿到大街上去……当我觉得身体的某一部份是美的时候,我可以保持底线去尽情展现。”

一些 MM 露得有点色

记者发现,很多 MM 在遭到家人反对,

或者美图被色情网站转载以后,还依然坚持比赛。

一位称家有 8 个月大宝宝的妈妈也来秀乳沟,并反复申明:“请各位看客不论看帖后有什么情绪都请回帖留言,我看到以后会回复的,请不要打扰我,不然被我这家的知道,我就死了,拜托了。”

也有网友发帖:“我是男的,只好秀秀老婆的乳沟”。这位网友表示:“经过五次三番、三番五次的前思后想深思熟虑,俺终于决定,不仅要看热闹,还要凑热闹,于是,俺老婆就上来啦!”

虽然活动进行得如火如荼,参赛 MM 已经达到了 200 人,但也引来了不少网友的质疑。一位网名“诚心看戏”的网友在题为《MM 们为了 200 银币放下平时的斯文大胆露胸,出事了谁负责?》的帖子中指出,“淘宝 show 胸大赛……不少 MM 参加,而且 100%‘真胸流露’,你们有没有想过,你们并不是匿名发表的,你们的身份证在淘宝那里,真名真地址,MM 们,现在想想这样的 show 值得吗?”

也有网友指出,活动最初的宗旨和目的已经被扭曲了,因为到最后,她发现活动已经慢慢演变成一系列不健康的东西,有很多居心不良的人骚扰参赛选手;还有一些参赛者自己也露得太多、露得有些不健康甚至色情。

淘宝“波涛汹涌”版块已撤销

为此,记者采访了淘宝网公关经理卢维兴。他告诉记者,这本来是一个很小的活动,没想到最后竟然引来那么多关注。举办这个活动的目的就是想通过秀这种方式来为女孩子介绍一些丰胸的方法,让更多女孩子一起分享自己的美胸经验,和以前美容、美手的比赛没什么区别。不过的确是有些网友的尺度比较宽,真空上阵,对于这个,掌门与护法都在严格控制参赛者的图片,一发现色情图片,立即删帖,毫不留情。

对于图片转载的问题,他表示,这只能靠网友们提高自我保护意识,如同掌门说的一样,多加水印,拍照的时候不要真空上阵,拍得稍微保守一点,该露的露,不该露的就不要露。

昨天下午 5 点,当记者再一次进入淘宝社区美容化妆居的时候,发现之前一直用红字标注的“波涛汹涌”版块已经被撤销了,但搜索帖子,还能在美容化妆居里找到美胸大赛的内容。记者再次致电卢维兴,问是不是因为舆论压力太大了,而对这个活动进行低调处理?卢维兴表示,每个活动都有一个发起来期和结束期,美胸大赛已经接近尾声了,把活动搬到别的地方也很正常。

(下转 B2 版)

“看我 B 杯到 D+ 波涛汹涌的三大功臣。”

“忍不住我也来秀秀我那深深的‘沟沟’。”

“波霸天下,任何男人都无法一手掌控的 80H 罩胸袭淘宝。”

以上这些话,有没有让你喷鼻血?

胸,敏感部位。如果在公交车上被一个陌生男人盯着胸部看,相信很多女人都都会发飚。但是,最近一个名为“乳沟秀”的活动却让众 MM 纷纷脱下外衣,拿起相机对准自己胸部……

这是淘宝网美容化妆居出现的一个活动。惹火的口号——“露出你的乳沟来!激情盛夏波涛汹涌,心动实物大奖等您拿”,吸引了十多万浏览量上千条回帖,并引来众多 MM 的大胆参与。

美胸大赛的发起者,淘宝美容化妆居的护法 qingzi0918 表示,活动旨在召集女性“淘友”说说自己的美胸经验。

但由于不少照片尺度大胆,引来不少人质疑。



有网友制作了美体证。