

# 迈腾

# 久盼方至的车市新锐 能否摘下盛夏的果实

迈腾终于上市了。作为今天夏天惟一一款光彩亮相的全新中级车型,它的出现给本已处于淡季的车市打入了一剂强心针——这款车体宽大、技术配备完善、打出德系造车优良品质旗号的新车,来势汹汹地抢滩全国各地。

早在2005年春季的上海国际车展前,关于迈腾——当时国内媒体仍将它称为帕萨特B6——的传闻版本一一得到落实:它将落户于长春一汽大众,此前呼声一度很高的上海大众将引进斯柯达平台,对当时已不再热销的上海帕萨特进行改进——于是人们在当年车展上看到了上海大众在B5基观上改头换面推出的迈腾,却未能见到一汽大众即将引进的重量级大牌B6。

此后两年间,人们对这个大牌的关注热情不减。首先是厂方终于一点一点地透露出这款引进车型的“技术优势”,并向期待者明确表态:这款车除了打造差异化的强势品牌外,还有一点比较突出,就是大众在定价方面吊足了所有人的胃口,定价成为了焦点。接着就是人们对它的售价投入很大的关注。从去年下半年开始到今年7月国产迈腾定价公布,仅爱卡车友会迈腾论坛中有关猜测价格的帖子就不下500个,跟贴、投票选择等更是不计其数。“高于多少我就选其他车”或者“迈腾将以低价来重新定义中级车市”之类的帖子,往往最终引来一番网络口水大战。

在我国短暂的中级轿车市场发展史,上市就取得热销有两个先例:前几年的雅阁和去年上市的凯美瑞。它们的成



功之处在于:首先要在国内消费者心目中,具备很高的知名度和美誉度;第二,相对同级已经在售的热销车,它在上市时就突然来一次真正的低价震撼;第三则是这种震撼得到认可,该车上市后能保持较长时间的供不应求,甚至于连产能都一度跟不上,导致二三级经销商出现加价。

中高档轿车市场的竞争,不能回避品牌的因素。论品牌的知名度和美誉度,源自帕萨特B6的迈腾,却有意在避开

帕萨特的品牌名称,在这点上,已经比凯美瑞、雅阁在国人心中多年的品牌先天优势短了一大截。或许在一汽大众高层眼中,迈腾本来就应该强化优势,传递给消费者新的价值理念,有别于日系传统中级车的形象。

在售价方面,售19.28至24.98万元的迈腾,价格比较平实,一向走高价路线的大众这次出于市场份额的考虑,在价格上作了一定的妥协。但是,如果把目前处于这一区

域的几款主流车型实际成交价格一比较,迈腾的价格确实谈不上太大的实惠。特别是今年春天一汽大众公布首先上市的国产迈腾发动机配置为1.8TSI,相对欧美的1.8TFSI和2.0TFSI要落后,让众多期待者多少有些失落。毕竟前者的技术含量要低很多,这令迈腾的技术魅力减少了许多,就像电脑发烧友不会对装废旧芯片的新款电脑有兴趣一样。

迈腾上市初期,市场上就

传来了部分车型出现加价提出现象,但很快就被否认。笔者本周二以购车者的身份在杭州城北一家4S店看车,销售人员表示除亮银等个别车需要等到8月底外,多数车型基本上在一个月时间内可以提到,甚至领着笔者到展厅后的院子里,指着一辆白色迈腾表示可以提车。如此看来,上市半个多月来,迈腾的市场供需并不像传说中那样紧张。

毕竟现在可供选择的车

型众多,厂商真要营造饥饿销售的气氛并收到实效,确实需要十足的勇气和不凡的实力。这点迈腾看起来底气不太足。

每当一款重量级车型上市后,人们总会习惯性地预测它是否给原有产品阵营带来冲击。吊足人们两年多胃口的迈腾自然不会例外。

在20万元至30万元价格区间的中档轿车阵营中,有几个车型的表现与其鲜明的受众定位明显关联。比如经过几次配置调整走俏车市的锐志,虽然跟皇冠共享平台,但它的设计却不追求宽大的乘坐空间,而是突出驾驶乐趣的运动感觉——在这个轴距平台上设计低矮的流线形车身,加上前置后驱,这样做的结果是后排乘坐空间,反而比轴距比它短的凯美瑞要小了。再加上锐志后排中间有个包容驱动轴的突起,会让后座中间乘客极不舒服。“其实,锐志的前座驾乘感觉并不差,很多客户看中它的V6发动机和高级轿车才有的后轮驱动,他们就是偏重前座的驾驶感觉,后座乘坐感往往是次要的。”杭州龙通丰田总经理吴坚一语道破其中奥妙。正是基于此,锐志基本上90%的客户都是私家用车,没有机关事业单位和企业用它作公务商务用车。

作为一款久呼方出、已经不再是国际同步的中级车型,迈腾要取得成功,除了要面对日系的凯美瑞、雅阁这样的常青树,还得顾及同门的领驭、大身型的君越、即将亮相的新蒙迪欧等,以及年轻人的马自达6、锐志等众多车的竞争。

日月熊

**三代微客 M-MPV**  
**瑞麒 2 新微客 新选择**

瑞麒 2 用MPV标准承载多彩新生活

- MPV技术: 整车运动 四轮驱动
- MPV标准: 轻量化 高刚性 舒适性 静音性
- MPV价值: 空间设计 灵活多变 乘坐提升 安全提升
- MPV动力: ACTECO 5速机 强劲持久 动力输出强劲
- 微客价格: MPV配置 微客价格

浙江隆中汽车销售服务有限公司: 艮山西路 88 号汽车东站旁(东门大厦旁)  
隆中奇瑞 QQ 世界绍兴路店: 绍兴路 420 号 详情垂询: 86855588 85366687

www.chery.cn 客服热线: 400-883-8888

## “小车大师”再玩大手笔 威志远征极地计划曝光

日前,记者从天津一汽获悉,天津一汽的又一项跨洲远征计划已基本构思成型。据了解,此次活动将以“欧亚长征路极地威志行”为主题展开,是天津一汽继2006年成功举办“威志和谐之旅——中阿友好万里行”活动之后,又一挑战品质与驾驶极限的汽车拉力行动。

2006年,威志两厢车曾成功横跨亚非两大洲,途经8个国家的30个城市,征服了荒漠、山路、砂石土路等复杂路况,并接受了撒哈拉沙漠的极限高温考验,从而成为中国第一辆横跨亚非两大洲的经济型轿车。今年,天津一汽将再出大手笔,拟以新上市的威志三厢轿车组成远征车队,穿越俄罗斯境内远赴北极圈、西伯利亚腹地及欧亚大陆分界线等。预计总行程达2万多公

里,将挑战地球上最严酷的自然环境和极地地区复杂多变的冰雪路况。

此外,2007年又恰逢俄罗斯的“中国年”,威志远征车队还将充当加深中俄友谊的纽带和桥梁,以和谐、友谊、沟通的主旋律,在莫斯科、圣彼得堡等重点城市组织和举行多样化的展示与宣传活动,与俄罗斯民众进行亲密互动,展示中国车风采,传递中俄友谊。出于保密原因,活动细节目前尚未得知,记者将密切关注并予以实时的后续跟踪报道。

