

# 陆风“新饰力” 最低售价 10.98 万元

陆风 X6 新饰力日前陆续在全国各地上市。这款被命名为“新饰力”的 SUV 产品是在去年陆风汽车重走“玄奘之路”的战车基础上推出的全新产品,对动力及内饰进行了全面提升,最低售价为 10.98 万元。



## 动力提升明显

陆风 X6 新饰力的最大亮点是匹配了江铃与德国博世公司联合开发的全新的高压共轨柴油发动机,低转速高扭矩是其最大亮点,在 1600-2600 rpm 转速区间即可发出 210Nm 的最大扭矩,使得陆风 X6 新饰力具有了启动快、加速快和通过性能优异的特点。

## 良好的燃油经济性

无论是户外越野还是城市路况,陆风 X6 新饰力低速高扭的性能优势都是显而易见的,尤其是在大城市中,堵车是家常便饭,车主需要频繁地起步、停车,在这种行驶环境中,低速高扭不仅能够节约起步时间,最实惠的好处就是更省油。经测试,陆风 X6 新饰力 90km/h 等速百公里油耗为 6.8/升,可以说,陆风的油耗甚至比很多 1.6L 的汽油机轿车还要低。

## 噪音小、排放低

电控高压共轨技术的应用,使陆风 X6 新饰力的发动机技术明显优于传统增压柴油机,它比传统增压柴油机燃烧效率提高 8%、噪音下降 15%、二氧化碳排放低 10%,排放达到了国三标准,彻底改变了柴油机在人们心目中“噪音大、冒黑烟”的形象。

## 全新内饰设计

陆风 X6 新饰力内饰和谐的颜色搭配、新颖的仪表台和中央面板造型、方向盘和超炫的组合表头设计,增加的方向盘音响控制功能、数显信息显示仪及 MP3、DVD、倒车后视镜功能等配置,配以座椅面料和新门内饰等的变化,使内饰整体更为时尚和谐,体现出陆风汽车对中档 SUV 功能及造型概念的诠释。

## 陆风“新饰力” 越野新实力

目前,SUV 市场的增长点渐渐从纯越野功能的产品转向偏城市化的产品,陆风汽车也面临着如何向城市化 SUV 市场取得突破的问题,陆风 X6 新饰力正是在这种情况下应运而生,其内饰轿化了的改进提升了整车的时尚品位,满足了消费者多方面的需求。

## 08 款格蓝迪全新上市 挺进 MPV 市场

7月21日,高档MPV市场再添新军,全新升级后的08款三菱格蓝迪在杭州火热上市,成为媒体及广大消费者关注的焦点。

据出席发布会的三菱商事(上海)有限公司汽车事业部饭田总经理介绍,此次上市的08款格蓝迪共有2.4七座舒适版、2.4七座豪华版和2.4六座精英版三款车型,售价分别为:26.2万、28.2万和29.8万元。升级后的08款格蓝迪拥有新前脸、新外观,且在旧款的基础上,精英版升级为215/55R17轮胎和17英寸铝合金轮毂,整体感觉更加饱满、厚实。在配置方面,08款车型配备了前保险杠转角防撞雷达、电子防盗警报器、全新米色座椅及米色内饰、门槛铝合金装饰条。

另外,08款格蓝迪搭载了2.4升MIVEC发动机,可通过调节气门正时达到所有行驶条件下的最佳性能,达到121千瓦的最大功率和217牛米的最大扭矩。与发动机相配的是带运动模式的手自一体变速箱,门型换挡控制板降低了错误换挡的风险,使换挡更为容易,同时增加了运动感,也使格蓝迪在行驶性能、油耗和环保

等方面都有不错的表现。

有业内人士分析,4.76米长的中型三排座MPV在国内市场上的主要竞争对手是广州本田的奥德赛。二者价格接近,奥德赛有产品知名度和国产车的优势,格蓝迪的胜出点则是2个天窗、6个气囊、内部空间大和视野开阔。另外,原装进口所带来的品质保证,也是奥德赛难以匹敌的。

该人士还分析,此次发布会是由三菱进口车中国总经销商—三菱商事(上海)有限公司与省内知名汽车经销商—浙江康达联手打造,这充分说明,浙江康达原有的遍布全省的30多个直营销售网点中的一部分已经成为三菱进

口车(中国)总经销商授权的指定经销商,包括全新08款格蓝迪在内的三菱原装进口车将会通过浙江康达的三菱品牌4S店,很快与消费者见面。而康达旗下的维修、配件、消费信贷服务网络,今后也将会给三菱进口车带来强大的竞争力。

### ■背景:

格蓝迪其实就是三菱汽车在全球累计销售超过40万辆的“太空车”系列的第四代车型。这款车的最大特点是出色的空间运用及多功能性。正是由这台“太空车”,带起了七人豪华多用途车的热潮,同时诞生的还有丰田的PREVIA“子弹头”。

日月熊



## 雪铁龙 C4 运动轿跑车限量版浙江发售

雪铁龙(中国)日前正式授予浙江富通汽车有限公司C4限量版运动轿跑全国独家经销销售权,并在浙江富通展厅举行雪铁龙C4限量版运动轿跑浙江富通

独家经销宣传活动暨新闻发布会。这批C4运动轿跑就是源于勒布的战车C4 WRC。

据浙江富通汽车有限公司市场部经理透露,本次对限量版C4运动轿跑的销售,浙江富通采取全国独家经销的模式,在24.98万元售价的基础上推出了一系列的优惠销售措施,这



也是进口车界一次规模较大的独家经销案例。

限量版C4运动型轿跑的上市,也显示出雪铁龙对中国市场的关注度和投入度一直不减。雪铁龙(中国)有关负责人声称,中国是雪铁龙最为重要的战略市场之一,加大雪铁龙进口汽车的投入,努力发展在中国业务,稳固中国市场的占有率,让更多的中国用户感受到雪铁龙汽车的王者气质,是雪铁龙长期的战略目标和愿望。

通讯员 诸雷萌

## 别克林荫大道

举行“动静之光”空间艺术展

上海通用浙江经销商瑞泰别克、申通别克、米家别克、康盛别克、富阳怡和日前共同组织了近200位别克林荫大道兴趣客户前往上海通用金桥厂区参观,并在上海豪华地标——恒隆广场参加了别克 Park Avenue 林荫大道“动静之光”空间艺术展。

此次“动静之光”空间艺术展由别克 Park Avenue 林荫大道与法国著名装置艺术大师 Serge Salat 携手推出。在这次参观活动中最引人瞩目的是,活动现场艺术家首次在空间装置艺术中植入一辆真实的别克林荫大道汽车。在无限延伸的空间中,别克 Park Avenue 林荫大道动感而富有张力的现代设计在亦动亦静中体现其卓然风范。而艺术家也在动静之间将“视觉化的无限影响力”辐射到虚拟的无限空间中。面对这种强烈的视觉冲击力,亲身体验的客户无不感慨其神秘而独特的魅力所在。

通讯员 王东

## POLO 劲情劲取

上市周年有优惠

上海大众即日起至8月18日推出POLO劲情劲取上市周年庆典活动,到绍兴路上海大众杭州中华汽车4S店购POLO劲情劲取、领驭、途安的用户,均可获取倾情赠送的“用车无忧”超值大礼——车辆终身免费年检卡。

本次活动还包括众情信贷五免行动,提出“首付两万七POLO开回去”的弹性信贷概念,而且推出免户口、免担保、免房产抵押、免手续费、免费个人资信评估等非常具吸引力的方案,以车价88800元的POLO为例,首付仅需26640元,3年按揭,月供1606元,日供仅50多元!独特的弹性信贷方案还将为消费者保留25%的尾款,还款方式更加灵活多样。消费者既可以选择在最后一个半月内一次性付清尾款,也可以再申请贷款一年,更可以以二手车方式重新置换新车。

此外,到上海大众杭州中华汽车4S店试驾POLO劲情劲取,就送星巴克咖啡券或清凉饮品,购买POLO则送价值不超过4000元的车载导航仪。值得一提的是,届时还将举办盛大的店庆“庆生会”,有诸如免费检测、精彩节目、丰厚抽奖等许多精彩内容。