

# C 消费

责任编辑:许可 电话:85310467



- ③ 淘宝钻石卖家造假事件
- ⑤ ⑥ 沙巴:愈私密,愈诱惑
- ⑦ ⑧ 清凉度假装

C I T Y H O L I D A Y

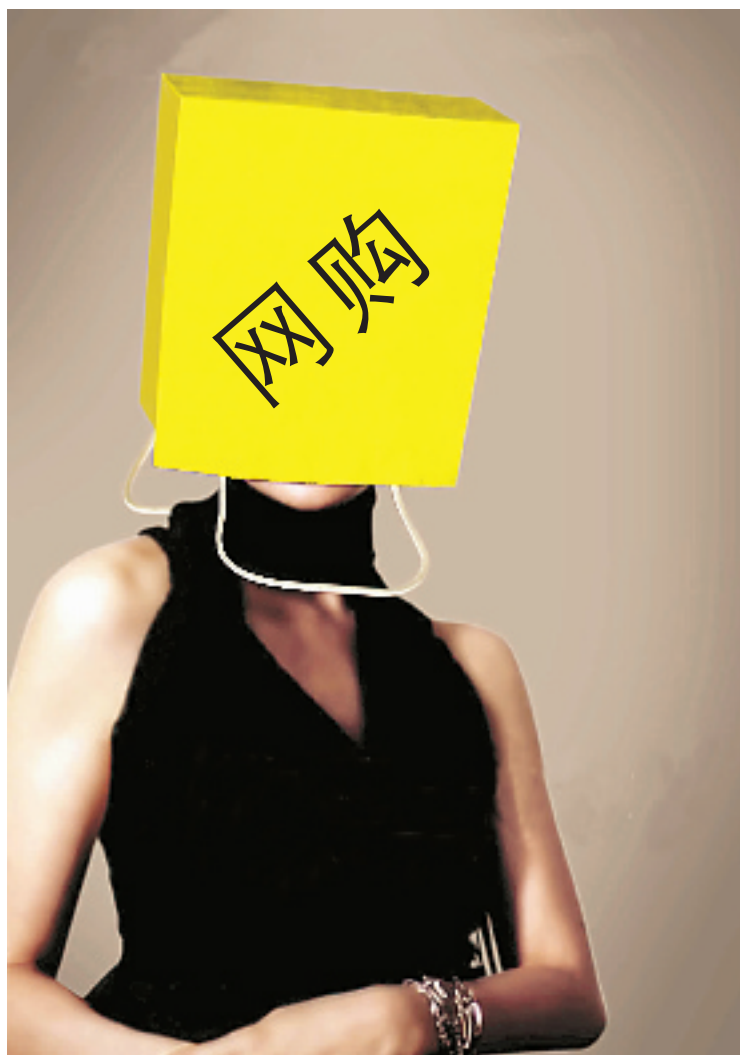
7月17日,亚洲最大购物网站淘宝网发布了《2007年上半年淘宝网购物报告》。对比2006年~2007年的发展情况,中国网络购物有一个非常明显的特点——网购已经逐渐成为主流购物方式,而敏锐的大小商家也开始规模上网开店,期待抓住这个全新、高效的销售途径。

淘宝网2007年上半年的总成交额突破157亿人民币,接近2006年淘宝网全年成交额(169亿人民币);和2006年上半年相比,淘宝成交额增长了近200%。随着中国网购市场的稳定快速发展,网络购物在全国消费品销售市场中的地位日益凸显。2002年,全国网购总额只占全国消费品销售总额0.04%的比重,而到2006年,这一比重已经达到0.41%,增长了9倍;而2007年上半年,这一比重更是快速增加到0.6%,预计今年极有可能突破1%的分界点,出现质的飞跃。这意味着,随着中国老百姓对网上购物的习惯,网上购物正在成为主流购物方式。

网购日渐成为主流购物方式,还可以从另一个方面——淘宝的人气看出来。

根据统计,2007年上半年,每天登陆淘宝购物的不重复访问者超过600万;而根据新生代市场监测机构2006年的调查,像家乐福、联华这种大卖场,一个门店一天的平均客流量为1.1万人左右,也就是说淘宝网一天的人流量相当于近600个大卖场。

网络上习惯把买东西称为“败家”,那么新生的“败类”们都买了什么?



## 浙江人半年网上花掉1300万 消费新“败类” 在买什么

### 网购报告:

网购报告中指出,网购成为主流购物发展趋势的最主要的一方面表现就是,网购消费者已经逐渐习惯网上购物,并开始把相当部分的日常购物行为转移到网上,网购品种日益增多,对网购产生依赖。而在网店里,大部分高信用度的网店都培养了一批极具消费潜力的长期老顾客。

### 从奶粉、蚊香到施华洛世奇水晶,全部网上搞定

Griaso是2006年8月24日注册的淘宝账号,到现在为止,未滿一年。但Griaso的买家信用等级已经显示有一个黄钻。Griaso的信用度是281分,也就是说她在网上的购物次数至少有281次,她的网购总金额达到了4万左右。Griaso从来不在网上买价格过高的奢侈品,而是一些生活、居家用品。在Griaso的购物清单中,记者看到有T

恤、连衣裙、奶粉、拖鞋、衬衣、蚊香液、好易通、长袜、施华洛世奇水晶等等。

Griaso说,最初的网购是受到老公的影响,老公很少出门买东西,基本在网上搞定。后来Griaso发现网购的确很方便,一开始是偶尔买买,后来,买的频率越来越高。记得最高的一次,一个月有2万左右。当时看到信用卡账单上显示出这么多笔记录,完全出乎Griaso的意料之外。买的时候根本不知道自己刷了这么多钱。Griaso查了下交易管理里面的交易记录,光143笔记录的消费金额就达到了15177

元。

记者在Griaso的清单里看到,143笔交易中,购买衣服的金额占去了总金额的三分之一左右,总共有5419元。Griaso说,在网购的物品当中,衣服是最难令人满意的一种,由于图片的色彩以及角度的差异,衣服很容易失真。但Griaso说,现在网购就跟平常逛街一样,衣服的店铺是最多的,有很大的挑选余地。买衣服相关一定的品味和价格,Griaso一般都逛固定的卖家,当然也有很多小店都是朋友互相推荐。

### 网购报告:

在销售额前十的商品,居家日用品从2006年的第12位飙升至2007年的第2位,话费充值卡从2006年的第9位升至2007年的第5位,服装外套从2006年的第11位升至2007年的第7位。在淘宝的网购报告中,与06年相比,女装一跃成为江浙地区网购销量第一。

### 从LV到Chanel, 2个月败了近3万

琪琪是记者在一家地址为香港的网店中找到的,该家店铺的衣服和包包都属于大牌正品,大多都是奢侈品。记者发现,7月30日中午11点半,琪琪一口气下单买了三个LV的包包,价格分别是6150元、6200元、8500元,加起来超过2万。

琪琪是2007年6月11日注册的,仅仅两个月的时间里,琪琪的购物量达到了73笔,相当于每天一次的网购频率。问及网购总金额,琪琪说,目前尚未做过统计。事后,琪琪在交易管理里查询了自己的交易总金额,居然达到了27780.9元。

琪琪这样大胆的网购态度,不是一天两天能练出来的。在三个包包之前的70笔记录里,记者看到价格比较平均,衣服基本都在百元,还有五六十元的首饰,其中最便宜的居然有2元的指甲油。最初的一笔vero mode专柜同步的07年新款T恤,只需要70元。琪琪说,其实自己一开始只是买着玩玩,所以挑的基本都是小东西。到后来慢慢开始相信这个平台,觉得若是自己多注意细节,并不会出现差错。

到目前为止,琪琪觉得这么多网购物品中,衣服和化妆品的数量最多,质量都还算可以,当然三个价值2万的包包也是个人最满意的网购成果。琪琪说,自己最喜欢LV和Chanel,很多款式内地基本上没有,所以一般都会找香港或者海外的卖家买。现在看时尚杂志上流行什么,网购就能买到。这点是她最大的成就感。

### 浙江销量排行榜

排名	07年上半年销量前五	06年上半年销量前五
1	女装	笔记本电脑
2	化妆品	女装
3	手机	手机
4	汽车/配件/改装/摩托/自行车	化妆品
5	充值卡	男装

### 区域成交情况

