

网络照进现实

# 淘宝钻石卖家 造假事件

文/本报记者 胡鸿 制图/马骥



网购让很多人尝到了甜头。买家足不出户,轻松一点就能买到商场专柜买不到的限量商品,卖家无需多大成本即可实现自己的发财梦想。不过,林子大了,什么鸟都有。网络市场和现实中的市场一样鱼龙混杂,也衍生出各种各样的生财手段。转让钻石级甚至皇冠级的店铺、靠替卖家炒信用来牟利的信托公司也开始在网络上出现。

网店可以像实体店铺一样转让,似乎并不新鲜。但高达25000元的转让价,还是让很多人觉得不可思议。到底是什么店铺需要如此高的价格呢?记者也以客户的身份与转让人取得了联系,进行了深入的调查。

炒信用,对于很多人来说或许并不陌生。记者刚踏上网购历程的时候,就曾受朋友之托,帮其炒信用。不过,当时只知道有炒信用一说,也只是到朋友的店铺捧个场。没想到,记者调查发现,早在2004年,淘宝网上就出现了“信托”,而且现在的“信托”公司已经发展得相当有规模。

这种“信托”公司到底如何牟利?如何在背后替卖家进行信用炒作?记者找到了两家“信托”公司一探究竟。

“你要知道我们垫了多少成本,花费了多少心血啊,到你手上完全可以直接盈利!”

## 一家四钻的店铺转让价炒到25000元

网店也像实体店一样,可以易主?记者在百度里面搜索“网店转让”的关键词,发现数条关于网店转让的信息。许多想转让网店的人,都在网上留下了自己的QQ号码等各种联系方式,留言询问具体情况的也不少。记者找到了一家网店地址为杭州的卖家,根据她留下的联系方式,与之取得了联系。

据网名为“风景”的卖家介绍,她的网店是2006年6月14日创立的,主营母婴用品和进口食品。到目前为止,一年多的时间里,卖家信用已达到了4钻。这家四钻店铺的转让价格竟然高达25000元,而且仅仅是店铺的所有权,不包括目前店铺里的库存。来咨询的人不少,还有几个正在面谈之中。

那么,四个钻的网店信誉,为何要转让呢?“风景”没有具体说明转让原因,说大致就是因为接受了其他工作,且网店一直都请人在看着,人员成本很高,而且没有自己直接管来得尽心。她直言,真的想找一位能接手的人,把剩下的6万元的库存也全部转让,还可以把货源一并告知。

但25000元的转让费从何而来呢?网店不像实体店那样有实实在在的东西,唯一的卖点就是它的高信誉。短短一年的时间里,有四个钻的信誉自然是很不容易。信誉评价作为评价一家网店的唯一标准,成为网店吸引顾客的唯一法宝。很多人盲目炒信誉,更多的人也会选择这样的转让店铺。“风景”说目前来谈的基本都是新手开店的居多,很多人就是冲着网店的信誉而来。“你要知道我们垫了多少成本,花费了多少心血啊!”风景说,其实开网店难就难在一开始的经营上,一般经营惨淡的开起来不到几个月就夭折了,开得好的,自然就能培养一批固定的顾客,信誉自然就节节攀升。

高额的转让费用,会不会是网店的另一条出路呢?很多网店卖家表示,很多店铺是不得已才转让,不过也不排除有大部分人拿网店转让来牟利。

“我们公司有五六十人的团队,人员分散在全国各处,可以将信用度刷得天衣无缝。”

## 四钻的炒作费用为4000元 淘宝出现专业信用度炒作公司

信用等级炒作,很多开网店的人并不陌生。卖家信用是很多网店的生存依据,只有高等级的卖家信用才能吸引更多的顾客光顾。比如,一家零信用的网店,就算东西再好,也不会有人敢下手买。因此,一些急功近利,想在短期内获得高度人气值、高额利润的人,难免会在卖家信用度上作文章。

那么,“信用炒作”究竟是怎么回事呢?据记者了解,炒信用的人会先预收一笔费用,再将这笔费用用来炒作。假如预收1000元,这1000元就会被他用不同的账号来购买店铺里等额的物品,返还现金的同时也提高了店铺的信誉度。炒作的费用则另外计算。

记者并无开店经验,所以只能上网搜索。没想到的是,打着专业炒作网店信用旗帜的网站真不少,“刷淘宝网”、“专业淘宝刷好评”、“信誉网”等等。记者轻松地找到了两家专业炒作信用的人的联系,准备一探究竟。

### “怎么收费?”

记者开门见山地以网店新手的身份,在QQ上询问了两家专业的信用炒作人。一家名为“信用狼神”的告诉记者,实物一钻350元,两钻700元,四钻2000元,虚拟装备或者虚拟物品的价格则相对比较便宜,一钻250元左右。另外一家的价格更高,提出四钻最低价4000元。一分的信用分数可以卖到1元甚至2元,那么,这么高的价格究竟有没有人上门买呢?

### “买的人多吗?”

中午12点,记者问“信用狼神”。他回答说:“你是今天第三个上门的人。”记者又问一个人操作是不是来不及。“信用狼神”说不会,因为他有10个人的团队。而另外一家“信誉网”的工作人员回答说:“我们公司有五六十人,人员分散在全国各处,可以将信用度刷得天衣无缝。”到底是真是假呢?当记者向其进一步打听,问及详细的背景资料,或者客户资料时,被以保护客户隐私为由而拒绝。

### “怎么操作?”

操作方法同记者了解的差不多,但在操作时间上,双方略有不同。“信用狼神”称,要刷信用起码

要一个月的时间,否则无法取得同等的信誉度。当记者告知另外一家只需要2到7天就可以轻松刷到四钻时,他说:“你不怕被查啊?太快了,风险很大的。”“信用狼神”告诉记者,淘宝上有专门的防信用炒作的规则,有专门的人员在监管,所以在短时间内达到高信用的店铺,肯定会被人举报。

### “为什么那么多人抓住信用做文章,甚至非法营利?”

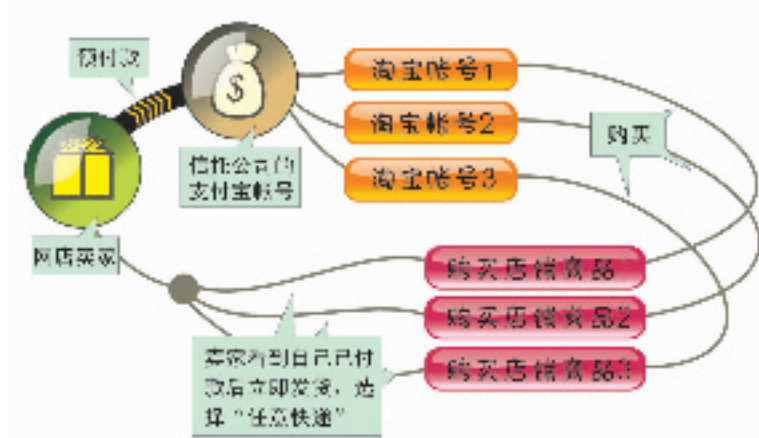
“信用狼神”说,那还不简单,有信用别人会来买你东西,没信用的话,东西再便宜也没人买。当记者询问“信誉网”工作人员都是些什么人在炒作信誉时,工作人员在QQ上运用远程协助,让我查看了他目前正在处理的支付宝账号上的入账情况。工作人员告诉记者,这是他们公司的账号,所有买入卖出的交易都在账号上显示。记者看到有人直接入账3000元,要求炒作信誉。还用此支付宝账号在不同的店铺上买入,帮其他人炒作信用。在这个账号上,平均每5分钟就出现一笔交易。

### “信托”是什么时候出现的?

“信誉网”工作人员为了取得记者的信任,将所有刷信用的方式、方法以及他们的操作规则全部打包发给记者。记者所收到的资料包括信用评价的语言模板、淘宝信托解读、刷信用的三种办法、评价方案等等,步骤、环节或用图或用文字解读得非常详细。工作人员告诉记者,早在2004年他们公司就开始接手信用炒作的单子,直到现在,所做的单子的量也达到了皇冠的级别,也就是有一万多笔交易的记录。由于店铺里都是关于客户的信用评价及资料,工作人员并没有展示他们在淘宝上的店铺。“信用狼神”也告诉记者,他帮人家炒作信用已经有一年多了。他的QQ签名上,记者看到写着的这样几句话:“注意:完工后请2天内支付酬劳,否则迟一天跟两个差评,2天跟4个(也是我不想看见的,不要到时候怪我没提醒)。”

看来不光是好评,就算是差评也可以随意制造。对网店来说,这种行为明显搅乱了正常的市场秩序,网店“信托”的出现让更多卖家感到无奈。

网店信用炒作流程图



网店卖家支付一定的“信托”费用后,根据以上流程进行操作。