



罗丹在海上



晓东在工作室

两个玩派对的人

(上接 E5 版)

潮人的工作室也有点“潮”

第二次见到楼晓东,就是在他的工作室了。

原本以为他肯定是睡到中午才起床慢腾腾去办公室的那种懒人,他却约在早上9点见面。我嘱咐他,请穿得比平常更“潮”,再想几个有趣的 Pose。

工作室很有意思,300平米的地盘,超级高的屋顶,没有任何修饰的墙面,巨大的白色灯泡从屋顶垂坠下来,只有很大的白色桌子和鲜红的格子书架。他最得意的地方居然是不完全关闭的两扇大天窗,说外面下大雨,里面下小雨,故意开个缝和天空有个交流。

晓东说他前一天一个晚上都没有睡好,一直都在想拗怎样的造型,想能表现他魅力的各种桥段。于是早上穿了 JASONWOOD“DESIGN”T恤、他最喜欢的 ARMANI 补丁牛仔裤和 ENERGIE 鞋子。咦?结婚戒指呢?他说万一报纸一登就有很多漂亮粉丝了,所以故意摘掉换上了 GUCCI……

晓东说他天生是个劳碌命,无论晚上玩到多晚,早上八点一定就起床了,九点就一定在办公室了。很早以前他做过酒店的 waiter,他开玩笑说这就注定了他对于工作非常细心,很少差错。他还做过安利的推销,凭着一股子热情和认真劲儿做到了几百号人的领导。然后进了一家设计公司打打小工,做着做着就学到了很多,最后一不小心就和罗丹合作,成了一个派对策划者。

做了一个连路人都想付钱进来的派对

把你最得意的作品或者资料拿出来看看吧?结果文件夹一打开,哗啦啦的都是各种派对的照片。

晓东说派对这个玩意儿在杭州还不算火,要自己掏钱来玩的派对组织起来就比较困难,但如果是主办方出钱的免费派对,不邀请也会有很多人参加。2004年的时候,他们就组织了一次杭州第一个要客人自己掏钱的派对,50元/人,在“天度”餐厅举行,特别请来了驻澳门葡

京赌场的乐队和林熙蕾,人声鼎沸,最后连很多路人都想掏钱进来了。

对于派对策划人而言,最耗时费力的工作是找到出钱组织派对的主人,请到可以代表派对水准的嘉宾。“后一项工作是衡量策划人业绩的最重要指标,只要你给派对请来了大人物,即使没有安排助兴节目也没人计较。”晓东说,嘉宾受欢迎程度从低到高依次是:美女、名人、美女名人、外国名美女。

另外,派对的主人要有给第一次来的客人引荐朋友、互相介绍的责任,而派对的客人们一定要注意着装标准,最重要的是,大家一定要放得开。

鬼点子总是在开场前冒出来

他笑着说可别以为派对就是光疯玩光享受的,忙几个通宵把原先的创意都推翻是经常有的事。

比如最近的一次“窗帘服装秀”,就从晚上9点忙到了凌晨7点。起先经销商只让他们做个展览,他们就是觉得这样没有意思,展览前一晚突然来了创意,就把一堆来自法国、意大利、西班牙、德国的进口窗帘布做成了60余套服装,分别表达了浪漫、狂热、皇室、科技的风格。因为供应商不准他们剪裁这些昂贵的进口窗帘布料,他们只好把服装放在人身上缝缝夹夹进行立体剪裁,最后模特出场的时候把大家都给震住了。法国 CASAMANCE 窗帘的 CEO 赞不绝口,说完全想不到会有这样的点子,还把这些进口窗帘面料不含化学物质不伤人体皮肤的优点给表现出来了。

“乔治发型 2006 年度时尚发型趋势发布会”也是一个很优秀的策划。这个活动是和德国汉高公司联合发布的,通过此次发布,乔治发型奠定了它在美发界的地位。他们就是在演出形式上用了剪裁的效果,很特别,乔治和其他发型师在幕布后面做造型,让嘉宾边看边幻想,做到一半的时候从幕布后面出来继续造型。这个创意也是在发布开始前半小时突然想出来的,李湘、杨乐乐、胡东等嘉宾都很赞赏,活动前上客率是7成,活动后就是10成了。

最喜欢找个舒服的地方和朋友们听音乐

罗丹是晓东的合伙人,用晓东的话来说,是一个有品位有想法的“社交名媛”。在 LOFT49 开个工作室纯属她的兴趣,而开在上海的“河边小镇”餐厅和即将开幕的杭州最大的巴厘岛风格 SPA 中心才是她的事业。

在见罗丹之前,想象中她就是一个满身名牌的杭州版希尔顿,而这个印象在她坚持要来我家门口接我,坚持要绕远路走人行道之后完全消失。白色干净的网球衫加上淡粉红色的 GUCCI 小包,匆匆地驾着鲜红的 MINI COOPER 从球场赶来,细眉黑发,很娇小,完全看不出是三十岁的女人。

车头挂着可爱的小瓷猫和闪闪的佛珠,车里放着潘家伟送的碟。她一边笑着给我看刚拿到手的 SPA 中心设计图,一边抱怨着要买一辆杭州独一无二的 MINI COOPER,比如印有 PAUL SMITHS 标志条纹的。

罗丹说她参加过太多太多的派对,基本上杭州所有的大牌秀和活动都会邀请她参加,但是她印象最深刻的是一次好朋友的生日小派对。那个派对在一个仓库里设点,埋伏了众多好朋友,把生日蛋糕做成了寿星最喜欢的麻将形状。灯光在女主角打开门的一瞬间全部打开,她瞬间就感动得流下了眼泪。更想不到的还在后面,罗丹叫人把寿星的偶像 Rain“请”了来,是她特意请了一个韩国人把 Rain 的一个节目剪辑好,配了中文翻译,于是 Rain 就在巨大的投影上张着嘴巴祝福女主角生日快乐了。

还有一次就是潘家伟的婚礼了,她和晓东特意跑到北京请了很多家伟的明星朋友录制好祝福的话做为婚礼的压轴戏,把家伟感动得一塌糊涂。

晓东和罗丹都是喜欢音乐的人,最喜欢的活动就是和朋友们在一起,找个舒服的地方听音乐。她也很喜欢泡吧,问她最喜欢杭州的哪个酒吧,她说太多,去得最多的是金碧辉煌,很久以前就在那里玩,现在也是。不想出去的时候,也许半夜两点就在家发呆听听碟了。

现在家里挂着搭配好没有穿过的派对装就有6套

罗丹说她在2000年就开始做策划派对这档子事情了,就在自己开的第一家茶餐厅里面举行活动。现在做派对策划也赚不了多少钱,更别说以前了,纯粹是自己喜欢。在她看来,“派对”就是带着一份快乐、轻松的心情,找个地方和大家一起分享,在这个过程中会有更多的快乐,认识更多的新朋友,带来更多的惊喜。但是现在杭州的派对似乎商业性质太强,都是千篇一律的形式,最后的都是赢利。

朋友都说罗丹是个很成功的女人。而“成功”的定义在她身上分为美丽的事业+美丽的心情。这个拥有 MBA 学位的30岁双鱼座单身女人开玩笑说她最大的梦想也许是结婚,但是她目前还觉得两个人生活会比一个人生活加分。

罗丹不爱去办公室,但是也没有让自己闲着,最近忙着 SPA 中心的设计。也会经常去上海和香港购物,要为各种派对准备各种服装,目前在家里挂着搭配好没有穿过的就有6套了。她的派对装不会重复,每穿一次就挂起来标好时间地点做为纪念。现在你可以想象她有多少衣服了吧?多到她自己都记不清楚了,只记得自己有30个左右的名牌包包了。但同时她也买便宜简单的生活装,去银泰百货也会看看 MNG,去香港的时候也买了很多 H&M 和 ZARA。

关于派对

派对(PARTY)是什么?中文字典解释为聚会,英文解释为:gettogether,byinvitation,forpleasure。它点明了派对的三要素:一、派对是一群人聚在一起;二、派对有个邀请方;三、派对是为了娱乐。

晓东说策划派对基本上以客户的要求为主,如果客户没有选址的话他们会选几个地址,会根据客户举行派对的目的去请跟派对有关的一部分客人,会根据天气、环境、费用来选择食物(现在天气热,就会选择现场制作的食物,比如烧烤)。但重要的是,必须要有专业的服务生,不然这个派对就没有档次了。他们专业策划收取的费用都是不确定的,因为每个派对的规模、人数、地点等等都会不一样。

“当你的派对上有半数不认识的客人时,那就说明你的派对成功了。”罗丹说,道理很简单,大家都被你有趣的主题所吸引而前来,就算不认识也想凑个热闹。

罗丹给大家三个建议:第一,不要太过于商业化、目的性太强地去结识一个人,开口就谈生意或是工作都会令人反感。即便是在工作上可以帮到你,你也必须礼貌地跟他另约时间。第二,着装一定要符合派对主题。一般来说请柬上会有着装要求的注明,如果你不按照着装要求出席,对主办方来说是个很不礼貌的事情,也会和其他参加派对的宾客显得格格不入。第三,要放得开,不要太拘束。



一个通宵赶出来的“窗帘服装秀”