

(上接 E6 版)

实时的交通信息、火炬传递路线图、马拉松比赛的实时信息也可通过这一系统获得。由于设置了存储功能,这一系统还附有回放功能,假如你不能现场观看马拉松比赛的全过程,可通过这一系统,在手机上查到该比赛各个时段的信息。

此外,旅游信息、宾馆饭店信息以及票务信息查询等功能将为使用者提供享受北京奥运会所需的资源。

值得一提的是,由于该系统每次查询平均流量为 100 个字节,而移动现行收费每 1024 字节一分钱,也就是说,用户花 1 分钱,就能使用这一系统进行 10 次查询。

**奥运会比赛门票
同样靠手机钱包支付**

2008 北京奥运会门票的购买方式有很多,相信用移动的手机钱包服务购买电子票是其中最时尚的一种,只要愿意,你甚至可以在公交车上完成所有的购票手续。

移动用户到时通过手机上奥运无线官方网站,即可查询票务信息,并通过手机钱

包绑定的 VISA 信用卡,提前预订或购买奥运比赛和文化活动门票。无线票务系统会自动生成二维条码或 RFID 电子票,用户凭手机可以到中国银行指定网点打印纸质票,或在场馆门口的专业读卡器上,直接扫描检票入场。

除了无线票务,手机钱包还有其他许多支付功能。手机钱包的出现能够替代信用卡或银行卡的部分功能,满足人们日常生活中小额即时交易的需求,如乘车、买票、停车、购物、博彩等。在咖啡吧或者饼屋里,用户可以通过发送短信或打电话的形式支付一杯咖啡或一块点心的钱。

在支付的成本方面,手机钱包要比银行卡更具有优势。银行卡一般要收取佣金,而手机钱包的未来趋势是不收取额外的佣金,移动运营商的收益主要来自于商家的收入提成或者广告收入;另外,银行卡之间的互连互通极其麻烦,转账还需额外支付佣金,而“手机钱包”直接面对移动运营商,不存在互连互通的琐事;手机钱包基本上是小额付款,其安全程度要求不高,即便受到攻击,损失也不太大;手机钱包属于即时

消费的范畴,不存在透支,因而也不存在建立复杂的信用消费体系。

**移动办公
可以边看比赛边办公**

也许有人会说,看奥运太奢侈了,公司一刻都离不开,根本没有时间东奔西跑。那他可就错了!移动办公的业务功能完全能让工作不受时空的限制,让客户享受奥运盛会的同时也不用耽误工作。

移动办公(Mobile Information Portal)采用移动托管模式,通过移动的通信网络,帮助集团客户的员工用手机以客户端方式随时随地使用公文流转、集团通讯录、移动邮件、日程管理、十几硬盘、及时沟通等功能,辅助客户节约成本、提高效率。

有了移动办公服务,你会发现原来那种“手机打电话、电脑处理文件”的旧模式已经变得很模糊了,许多需要电脑才能处理的事用手机一样可以解决。通过手机邮箱功能,你可以随时随地访问 Web 上的电子邮箱,审批、回复以及本地保存电子邮件,也可以读取电子邮件。

全球通,与奥运有个约会

8月8日,中国移动正式进入奥运会一周年倒计时,对所有的中国人民来说,这是一个激动人心的时刻,而对于中国移动,这同样是一个特殊的时刻。

从中国移动成为 2008 年奥运会的合作伙伴那天开始,奥运已经不仅仅是其业务的重要组成部分,更多的是奥运已经融入了中国移动的品牌精神。近日,伴随着奥运一周年倒计时敲响,和奥运紧密相连“全球通奥运计划”与大家见面了,据悉,此项活动分为资费、终端、回馈和公益四部分,并将在接下来的一年里一一登台亮相。

珍藏荣耀

从 8 月 8 日到 12 月 31 日,中国移动与三星公司合作将推出系列“奥运定制手机”,充分体现移动奥运元素,针对全球通客户的奥运定制手机为三星 P318。

据介绍,此款手机除本机的功能外,其外观及开机动画体现中国移动奥运联合 LOGO 等元素,进行限量五万台、同时限价销售,全网统一市价销售为 5988 元/台,只针对全球通客户,在中国移动自有渠道独家进行销售。

公益回馈

取之于民,还之于民。在全球通奥运活动的公益回馈部分,中国移动将在全网统一开展全球通客户奥运门票抽奖活动,全网用于抽奖的奥运门票共计 216 张,分别针对普通客户和 VIP 客户进行抽奖。

同时,一直致力于公益事业的中国移动将通过全球通客户积分捐赠活动,号召客户把积分捐赠给公益项目。据了解,捐赠的项目可能为教育基金项目,即将客户捐赠的积分转换为现金作为助学金捐赠给西部学生。



P318 黄金版



U308

中国移动奥运定制手机珍藏版亮相市场

这是中国移动针对奥运会与三星公司联合推出的两款定制手机,P318 黄金版和 U308。他们除了外形超凡脱俗、尊贵典雅,更被赋予了以奥运为主题的个性。

据了解,奥运珍藏定制手机、第五套奥运手机充值卡等奥运新产品,将从奥运倒计时一周年之际陆续投入市场。这是中国移动为迎接北京 2008 年奥运会端上的一道“盛宴”。

作为北京奥运会移动通信唯一合作伙伴,中国移动推出了“我的移动奥运”活动,活动包括推出奥运珍藏定制手机发布、奥运充值卡发布、奥运快讯发布、奥运彩信福娃传递、奥运歌曲免费下载等,该活动将持续至 2008 年奥运会。

据悉,中国移动与三星公司合作,开发定制的这两款奥运手机,机身上都有“中国移动 2008 北京奥运会联合”的标志,同时该标志还会出现在手机开机画面上。另外

手机操作界面的北京都是奥运类的图片,在收藏相应文件夹里更是内置了丰富的运动单机游戏、奥运类图片。在 2008 年奥运会即将到来之际拥有这样的手机,必将让你成为朋友当中时尚的带头人,众人瞩目的焦点。

这两款手机真正出众之处在于他们还是“有生命和活力的手机”,被称作“奥运心机”,因为中国移动通信为手机注入了人性化的服务内核——快讯(DCD),一种个性化定制的内容推送、呈现业务。也就是说手机在待机时能滚动播出短讯,像电视里的字幕一样,不会干扰你的注意力,若碰到你感兴趣的信息,还可以打开查看详细的内容。P318 黄金版奥运定制手机主要面向全球通客户,仅在移动公司的营业厅中限量销售。而 U308 普通版奥运定制手机面向全网客户,在移动公司营业厅、中邮普泰、三星堡垒店同时销售。

全球通奥运定制手机小提示:

1. 客户参与方式:全球通客户在中国移动营业厅花 5988 元/台,可得到黄金版 P318 手机 1 台,价值 518 元的促销礼包(内含:500 元充值卡一张,18 元的“CD+ 彩铃卡”一套),获得奥运会套票或价值“国旅天下通”旅游券的抽奖机会,中奖概率为 1%;

2. 可享受手机珍藏机会,即凡获得手机被珍藏资格的客户(全国有 6 个),移动公司将以其名义将其奥运手机收藏并免费获得一部黄金版 P318 奥运定制手机,即为购一部手机,获赠一部,移动替其珍藏一部到纪念馆。

3. 可参加中国移动浙江公司开展的积分回馈、预存话费折扣购机等方式叠加优惠促销活动。