

通过飞信 述说他们的实践故事

“动感地带”大学生暑期实践正在继续

关于社会实践,每个学生都有不同的体会,哪怕是一次小小的挫折对于今后的人生道路来说,也是一个难忘的回忆。每一年的夏天,浩浩荡荡的学生队伍步入了社会实践的行列。有的仅仅是为了赚取一些零花钱,但更多的是想接触社会,换来完整的人生经验。

自从中国移动推出了飞信业务,我们有了更方便的沟通方式,于是记者通过飞信的聊天工具,采访了几位正在参加实践的大学生。他们不但通过电脑和我交流,有的就直接从手机上给我回信息。我们的对话也变得畅通无阻。

文 / 徐秀雾

郑月明是第一位接受采访的学生,以前就做过暑期兼职的他说起实践来,还挺有自己的想法。他告诉我这次的暑期实践是中国移动提供的,因此非常正规,也从中学会了很多只能在大型企业才能学到的东西。

记者:你主要负责什么工作?

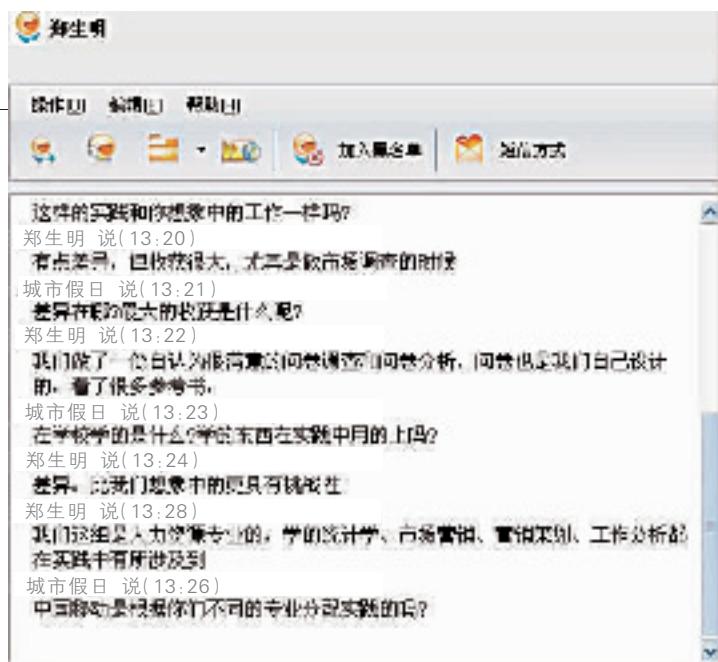
郑生明:主要负责活动的策划、新闻、飞信的市场调研,还有活动总结。

记者:难吗?觉得辛苦吗?

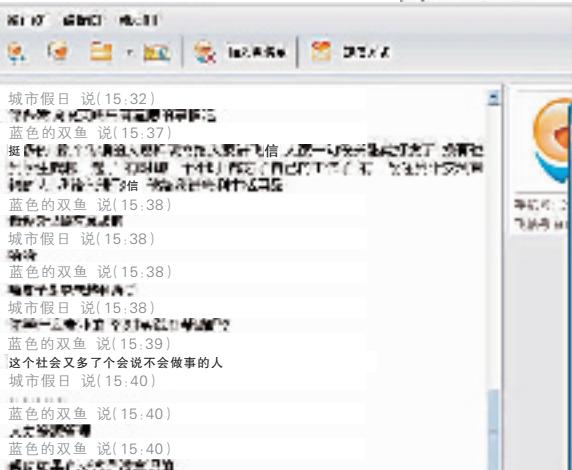
郑生明:辛苦算不上,就是这鬼天气太热,尤其是一个星期的室外市场调查,在不同的地点做人群调查,快晒成人干了。

记者:这样的社会实践和你想象的工作一样吗?

郑生明:有点差异,但收获很大。



施冬月和双鱼同样是做过推广工作的实践者,却有着截然不同的感受。施冬月告诉记者,他学的是人力资源管理,而这个专业要求他们要有较好的沟通、交际、协调能力,平时他也很看重自己这些方面的能力,所以在实践中能表现得比较好。另外他还希望更多的大学生、学弟学妹们能够明白社会实践的重要性和意义,社会实践相比课堂,它更贴近社会,更能锻炼自己的社会适应能力。



“动感地带”暑期实践情报站

● 路桥站

情报人:陈华 蓝欢

因为共同的梦想,我们走到了一起;为了共同的目标,我们努力。我们12个参加“动感地带”暑期大学生社会实践的兄弟姐妹组成了一个团队。当看着我们一起完成的海报时,成就感油然而生;每次的早晚会,我们各抒己见、共同提高,也会为工作的艰辛发出感叹;意见分歧时,我们也争吵过,但冷静下来后,我们仍然会一起讨论出一个更加完美的计划……这个夏天,将会给我们带来喜悦的收获和美好的回忆。

当一整天对着电脑输入数据时,当一整天拨打电话推销业务时,当一整天奔波在渠道的明暗访时,我也曾厌烦过,甚至有过放弃的念头,但我们终究战胜了自己,从中学到了耐心,学会了如何做好事情。当我们回过头来,看出色完成了工作任务时,每个人都露出了笑脸:原来我们也可以如此优秀。在暑期社会实践,我们体验了很多,学会了许多,也懂得了很多。面对这竞争激烈而步伐迅速的时代,我们稚嫩的面孔开始成熟。

一个月很短,收获却很多。感谢移动给了我们这个平台,让我们点燃激情,成就梦想!

● 安吉站

情报人:章衍衍

日前,中国移动安吉分公司工会、团支部与动感地带大学生暑期实践组在安吉生态广场开展了宣传营销活动。

公司的广场宣传和学生的个人营销实践,都是每年的例行活动,而将两者结合起来,却是首次。实践小组的同学们为广场活动作出了精心的策划,创新的思维和饱满的斗志给这次活动注入活力,而公司团支部选派的指导老师则有着过硬的业务知识和丰富的营销经验,双方相互学习,彼此帮助,很快成为广场宣传营销活动的最佳拍档。这次以宣传新业务和推销家园卡为主的活动吸引了过往行人的注意,许多人停下脚步向参加活动的业务员咨询各类问题,在得到详细而专业的答复后满意离去。实践小组的同学们则现身说法,向同龄人介绍各种新业务。

这次活动从傍晚六点持续到九点,现场卖出了不少单向套卡,并回答了许多客户提出的疑难问题,活动使大学生得到了锻炼,也扩大了公司的影响,取得了很好的效果。

● 长兴站

情报人:康立

7月31日,中国移动长兴分公司组织参加暑期实践的20名大学生走上街头,劝阻市民的不文明行为,同时宣传“不随地吐痰、不随地大小便、不随地乱扔垃圾、不闯红灯、不乱停车辆、不逆向骑车”的“六不”行为规范。二十名同学在长兴县雉城镇中心的两个路口,顶着炎炎烈日,配合交警劝阻行人过马路要走斑马线、要看红绿灯、红灯时非机动车应停在停车线内等。面对某些市民的漠然,同学们表现出了不一般的耐心,谆谆善诱;面对某些市民的粗暴拒绝,同学们也是据理力争,表现出了大学生特有的素质和涵养。

本次活动旨在提高大学生关注公益事业,关注长兴的社会责任感,体现中国移动“与社会共同成长,与社会共享成功”,更突出了中国移动“正德厚生,臻于至善”的核心价值理念。