

要么做文化去了,要么做时尚去了 而杭州人,玩别的去了

探寻茶楼关门背后的秘密

文/本报记者 胡鸿 摄/姚志伟

“假如他们不关门,我还能再支撑一会。他们都转型了,杭城自助茶馆的形势也面临着巨大的变化。”高地春天茶会所负责人祝榆勤所说的他们就是门耳和蓝宝。

“只听到关门的声音,怎么没看到新自助茶楼的开张?”心源茶楼负责人陆雍在面对记者的采访时,反问。

“杭城的茶馆日子过得太好了,小富即安,不主动提升,在休闲业态中的位置也一落千丈。”门耳茶坊负责人倪闻指出。

事实上,茶楼相继关门转型,只是杭城茶楼风波的开始。“相继会有十多家自助茶楼关门”、“发展个性茶馆,多元化的茶文化”等等,这些新的信息,将带给杭城茶楼行业乃至杭州整个休闲产业一股新的力量。

上座率降低导致茶楼关门

动态一:“别看杭城自助茶楼人满为患,但在光鲜的背后,自助茶楼的经营模式非常困难。”高地春天茶会所的负责人祝榆勤在接受记者采访时说。时下恰逢茶楼旺季,高地春天优越的地理位置使得会所基本上天天爆满。但祝总透露,9月1日,高地春天茶会所将放弃自助茶的形式,以全新的茶餐厅的面孔面对广大消费者。

高地春天茶会所在茶楼行业中属于“后起之秀”,开张一年多来,将自助与商务相结合,定位和创新都令人耳目一新。但为何还是选择放弃呢?“假如他们不关门,我还能再支撑一会。他们都转型了,茶馆的形势也面临着巨大的变化。”祝榆勤所说的他们就是门耳和蓝宝。

“看着吧,接下去还会有很多自助茶楼支撑不下去的。”有业内人士这样预测。这一点,记者从中国茶文化研究会茶文化发展中心常务副主任、门耳茶坊负责人倪闻处得到了证实。倪闻告诉记者,2005年杭城茶馆数量达到700家之多,而这两年已经减少到了500家左右,茶馆的发展也从2005年开始走下坡路。

因此,门耳茶坊中山北路店的关门并不是空穴来风。去年秋天,门耳茶坊开出环城西路的茶艺馆的时候,就对茶馆未来的发展作出了战略性的决策。“所以物价上涨,并非茶楼关门转型的直接原因,而是茶馆的上座率越来越低使得平价茶馆难以生存。”倪闻坦白地说,特别是平价茶楼,被挤压得利润空间严重缩水之后,上座率的降低无疑是致命的。

自助茶楼唱起时尚风潮

动态二:“只听到关门的声音,怎么没看到新茶楼的开张?”心源茶楼负责人陆雍在面对记者的疑问时,反问记者。“据我所知,就有三家新的茶馆开张或者即将开张。比如7月份开张的石缘茶楼、庆春路上新开张的华商茶苑以及即将开张的占地面积四千平米的茗品茶楼。这三家,对心源来说,都是比较直接的竞争对手。”

心源茶楼是杭州除了门耳之外,唯一一家开连锁店的茶楼,其触角已经延伸到了南京、嘉兴等地。心源负责人陆雍说,作为自助茶馆,最重要的就是食品的品质。

各大平价茶楼相继关门,而心源体育场路店却在上半年开张,发展良好。“茶楼主要看吃的,点心够不够多,质量够不够好;除此之外,很重要的一点就是走时尚品质路线。”陆雍说,他对茶楼的定位非常明确,走时尚路线,放弃古典、放弃茶艺。

而目前,自助小茶馆的生存则愈来愈艰难。心源也是从小茶馆起步,慢慢过渡到现在的时尚茶馆。陆雍说,小茶馆难以生存是杭州茶馆与生俱来的两大矛盾造成的,一是浪费现

象,二是打包现象。当初心源遭遇这样的状况时,凭借强大的资金支撑,坚持“亏也要撑下去”的原则,通过各种促销手段,走了过来,但这种现象对自助茶馆来说仍然是致命的弱点。

品牌战略是目前心源的主要动力,心源三家风格各异的门店已经占领杭州不同的消费群。陆雍透露,心源还将继续走高端路线,继续以加盟的方式做大做强,同时朝私人茶会所的方向努力。

作为一家茶楼,怎么不朝茶文化的方向发展?陆总说,茶文化不够大众,而现在更能打动人的是实实在在的实惠和品质。之前心源也曾朝茶文化努力,但事实上,买账的人并不多,于是决策一再改变。

自助茶楼多了会泛滥 要回归茶楼的多元化

动态三:2006年秋天,“门耳”老字号茶馆在环城西路如意坊隔壁开出了“门耳茶叙”,集茶叶和茶具于一体,大力发展茶产业。今年6月,门耳做出了战略调整,将中山北路门店关闭。当记者问及为何关闭中山北路店时,负责人倪闻说,门耳从去年开始一直在做战略调整,一直在朝茶文化的方向努力。

当看到平价自助茶的形势已经大江东去,倪闻更加坚定了自己坚持走茶文化道路的决心。作为对茶文化有深入研究的专业人士,倪闻的着力点是长远的。

倪闻说,其实2005、2006年开始,杭城茶楼就开始洗牌了。随着茶楼经营的不滑波,倪闻陷入不断的思考中。他想到十年前,杭州的茶楼不多,但各有特色,各个茶楼的老板都与茶有脱不了的干系:紫衣阁老板是卖紫砂壶出身,青藤两姐妹是学茶艺出身等等。而后来,蓝宝等等自助茶楼的出现,像一股巨大的旋风,将杭城茶楼来了个大改革。杭城人的“杭儿风”成了培育自助茶的肥沃土壤,自助茶楼风光无限。

十年河东十年河西。倪闻觉得物价上涨并不是茶楼倒下的主要原因,关键还是杭城人的休闲方式和品味发生了根本的变化。“杭儿风”总有一天会停。纵观十年茶楼发展的脚步,始终都是原地踏步,在本质上并未有任何的进展和突破。“杭城的茶馆日子过得太好了,小富即安,不主动提升,在休闲业态中的位置也一落千丈。”倪闻说。

杭城茶楼的同质化趋向以及茶楼的“不思进取”,最终导致茶楼被动改革。“自助茶馆是不是需要这么多的数量,是不是会一直受欢迎?这些问题一直是众多茶人思考的问题。受欢迎是肯定的,但泛滥之后,绝对成灾。”倪闻说。倪闻也进一步指明了门耳的未来发展道路,慢慢放弃自助茶楼的市场,逐渐打造富含中国文化的茶品牌。他相信,有一天,其他类型的茶楼肯定会大于自助茶式的数量,茶楼的个性化发展将是茶楼改革的主流趋势。



凿破价格冰山 劲掀普及风暴

—— BenQ Joybook A52E 3999元猛烈出击

进入暑期,国内笔记本市场的销售情况乐观,出货量逐渐提升。然而这仅是表面繁荣,在背后,混乱的价格体系已经形成市场“潜规则”,也成为许多人在购买笔记本电脑时最大的困扰。究竟谁敢凿破这座价格冰山、打破市场潜规则?明基 BenQ 近日宣布,全面调整低端笔记本机型售价,并将价格透明化,以回馈用户,其中配置 15.4 吋、16ms 屏幕的 Joybook A52E-104 特价 3999 元。

Joybook A52E 是 BenQ 针对家庭和商务用户而设计的一款笔记本电脑产品。优质的液晶显示屏是这款笔记本电脑的一大亮点:15.4 吋宽屏,响应时间达 16 毫秒,无论打游戏或看电影都可告别拖影,享受流畅自如的动态影像;采用

独家 UltraVivid 超显色多媒体技术以及 DBEF 独特聚光膜技术,可以实现 200 流明高亮显示效果,画面清晰锐利。配置方面,Joybook A52E 讲求均衡,英特尔处理器,配合英特尔 945 芯片组,能够更好地发挥微软最新一代 Vista 操作系统的优势,实现较好的商务功能、移动功能和家庭娱乐功能,DDRII 512MB 内存(最大可扩展至 2.0GB)和运行更稳定的 80GB 容量 SATA 硬盘,可执行多重应用程序,具更好的可扩展性。



Galanz 格兰仕

两分钟,我爱上了她

我从不相信所谓的一见钟情,我只信赖经过时间激流的洗礼而依旧保持的友谊和爱情。但是,在遇到她之后,我发现我的思想体系开始受到强烈的冲击,竟然在两分钟内分崩离析。

事情经过是这样的:近来天气越来越热,连那台破电扇吹的风都冒火,我狠下心拿出 2000 元走进商场。一踏进商场,看到几十个品牌的上百款不同型号的空调,我直接傻眼了。好多品牌的促销员使出浑身解数极力怂恿我买她们的空调。想通过口若悬河、天花乱坠的语言来忽悠我?我窃笑不已。

这时一款 Galanz 挂机映入我的眼帘:小巧玲珑的机身,赏心悦目的天蓝色彩,强大的风量让我通透全身的清凉,价格适中,在

