



销售淡季不平淡 中高级车竞争白热化

文 / 华成

传统的七八月车市销售淡季在今年注定不会平静。

6月以来卡罗拉、海马3、明锐等新车型的上市将中级车市搅热后,这个细分市场在进入“淡上加淡”的8月后依然保持了热度:福克斯、思域、凯越等主力老车型在销量上升的同时,终端优惠幅度继续加大,期望能稳定市场表现;而轩逸在上市一年后,将于本周四推出07款新车型,并且价格将下调;此外,新款307、CROSSPOLO等新车的陆续到来,也让经销商开始对老款清库存,中级车市场在8月显得非常热闹。

降价成杀手锏

笔者了解到,进入8月以来,中高级车市场暗流涌动,优惠幅度不断加大。新近上市的雅阁经典版日前经销商处的优惠高达2万元左右;马自达6也出现最高2.3万元的优惠,低配车型跌入15万元区间;受新款蒙迪欧抢先上市的影响,老款车型再度发力,最高优惠达3万元左右。许多车型都难以抵挡销量的压力,主流的热销车型往往是降幅最大的车型。

本田飞度降价幅度达到1.8万元,东风标致206全系列最高优惠达万元,最低售价不到7万元,素来价格表现坚挺的福克斯也开始出现了万元的优惠……毫无疑问,降价成了目前汽车市场上出现频率最高的“关键词”。面对诸多新车型的陆续上市,竞争对手的包夹阻击,如何更强劲地占领市场,如何获取更大的市场份额?“价格武器”成了这个季节里各大汽车厂商与经销商拿出的“杀手锏”。

B级车市争夺激烈

8月6日,借助奥运一周年倒计时的契机,上海大众正式宣布启动“领取奥运计划”。其核心内容就是对

上海大众中级车的主力车型领驭系列产品进行全系价格调整。其中,2.0系列突破18万元价格底线,手动标准型仅售17.68万元;1.8T系列四款车型则各有1.4万~1.5万元的降幅,最低售价下探至20万元以内;而2.8V6手自一体旗舰型本次调整力度最大,降幅高达1.62万元。调价后性价比优势和市场差异化竞争力得到显著提升。

上海大众帕萨特领驭降价对B级车的影响本周开始显现,笔者从市场得到最新的报价显示,杭州二级汽车市场对本田雅阁的优惠报价继去年年底之后再次接近3万元关口,而向来价格坚挺的丰田锐志本周的价格也开始下挫,最高优惠幅度在1.3万元左右,B级车市场的整体神经都已被提了起来。

业内专家表示,B级车市场是这两年不少厂商争夺的重点市场,尤其是20万元左右的车型,几乎每年都会出现相互挤压的情况,就在领取降价前,平衡依旧存在,现代御翔、马自达6、别克君威、福特蒙迪欧都在顶着压力固守市场。但领取的降价打破了平衡,目前,除日产天籁以及丰田凯美瑞外,市场上几乎所有车型的基本配置版都掉到了17万元左右的售价,有个别车型已经跌破17万元关口。这相比一年以前的市场已经降低了3万至4万元。就连目前热销的凯美瑞经销商的工作人员也认为,到年底凯美瑞也会被这股降价大潮拉下水,进入到现金优惠的行列中。

中高级车市谁将跟风

从今年各个厂家的市场策略来看,迄今为止,已经有超过23个汽车厂家宣布了降价,涉及降价的车型多达250多款重量级车型,而中高级车市的火药味尤为浓厚。领取的降价,只能算是目前整个中高级轿车市场恶战的冰上一角。

专家预测,自今年3月集中降价潮后,预计将在9月、10月份再次出现年内又一次集中降价高峰,尤其是中高级车市场的竞争将达到白热化。这是因为,首先,下半年已获准生产的轿车、MPV及SUV的新款车型已达

60余款,并将在9月、10月份集中上市,几乎涵盖了各档细分市场,一方面部分库存车型滞销,有待市场消化;另一方面,新车大批量低价上市,造成市场竞争不断加剧,也将成为促使后期汽车价格下降的重要因素。



荣威成为婚车新宠

由浙江申孚汽车销售服务有限公司举办的“6辆荣威车迎亲队”免费婚车活动日前如火如荼进行中。

市民王先生介绍,第一眼看到荣威750,想都没想就报了名,没有想到这么快就得到了浙江申孚的回复和支持。王先生说当时之所以会选择荣威,一方面是看中它外型高贵大气,有着英国皇室用车血统的荣威,作为婚车无疑很有浪漫的感觉;另一方面,荣威后排的超大空间也是原因之一。王先生和其他新人都认为,婚车承载的是新人一辈子的幸福,宽敞舒适的空间无疑将为新人此时此刻的幸福加分。按照杭州当地的习俗,新郎新娘都需坐在婚车的后排,新娘超长的婚纱特别占空间,如果空间不够大,车内应有的浪漫幸福的氛围将被拥挤的感受所取代。荣威750高贵

典雅的外形与超大的空间,可以让自己的婚礼大放光彩。

据浙江申孚相关负责人鲍小姐介绍:“这次提供免费活动一推出,就有很多新人来报名,现在确定为其免费提供婚车服务的新人已经有十对。”

在谈到为何想到举办这一活动,鲍小姐表示,一是可以回馈社会扩大宣传,二是婚车的选择一直集中在高档车上,就这点而言,荣威750作为婚车也在情理之中。以雪茄型车身著称的荣威750凸显高贵大气,特别是大嘴版的荣威750,其眉宇间流露的霸气格外引人注目,而所到之处总是绽放出内敛高贵的气质,一种尊贵的气势锐不可挡,这也是荣威750的原型车曾被评为最漂亮的轿车的其中一个原因。

七夕汽车展 首度亮相杭州婚博会

笔者从中国杭州婚博会组委会获悉,作为本年度婚庆行业盛典的“2007中国(杭州)婚博会”,将于8月17-19日在素称“人间天堂”、“爱情之都”的杭州举办。

由于恰逢中国传统的“七夕节”,也被视作“中国情人节”,为此主办方浙江汽车频道(auto.zj.com)与浙江红娘(Love.zj.com)特地在2007中国杭州婚博会期间,精心策划了一场颇具新意的汽车展。不难想象,幸福和浪漫由此将陪伴即将踏上婚姻殿堂的新人……

本届车展借助浙江世贸中心宏大的展馆、完善的硬件设施以及强大的辐射能力,将打造目标用户精准高品位的车界“饕餮盛宴”,从而推动浙江汽车市场的细分与发展。

通讯员 杨晓静

瑞雪 七夕有好礼相送

8月19日,是农历的七夕情人节,在这个充满浪漫气息的节日里,为给瑞雪雪佛兰的客户们同样带去节日的惊喜,瑞雪特在8月13日~17日推出“浓情七夕真情瑞雪”活动。节日期间,来展厅的客户,可以得到由浙江瑞雪赠送的玫瑰花;购车的客户,则可获得由浙江瑞雪送出的节日惊喜一份。

长安奔奔 推“每日特价车”

“奔奔”是长安轿车第一款自主品牌力作,凭借其时尚靓丽的外观和卓越的动力系统,在去年底一上市便赢得了广大客户的青睐。据最新数据显示,截至7月底,奔奔总销量已经突破5万辆,成为微轿市场最为炙手可热的宠儿!

浙江祥通轿车经营部最近搬迁至石祥路528号(汽车城斜对面),为喜迎新店搬迁,近日推出“长安奔奔每日特价车”活动,每天都有奔奔可送价值2000元装潢,每天仅限一辆。

通讯员 李永华

奇瑞旗云 好礼四重送

暑期历来是经济型轿车市场角逐、竞争最激烈的时期之一。各大汽车厂商纷纷加大了对产品的促销力度,购车送油卡、抽大奖送旅游等活动在各大品牌4S店开展得如火如荼。

据奇瑞浙江隆中汽车有限公司介绍,奇瑞日前推出“旗云好礼四重送,2000元无忧大礼任你选”活动。即日起到8月31日,凡购买旗云任何一款车型,用户可以根据自己的需求在“服务无忧”、“安全无忧”、“舒适无忧”、“畅行无忧”四种超值大礼包中任意选择一款,价值均为2000元:赠送20次的免费保养;赠送交强险及车损险;赠送价值2000元的车内装饰;赠送2000元的油卡。