

有关奥运 中国移动有看头!

文 / 徐秀雯 摄 / 姚志伟 制图 / 冬哥

看点一:绿色行动支持“绿色奥运”

勇担社会环保责任 中国移动以绿色行动支持 2008“绿色奥运”

中国是世界上移动电话拥有量最多的国家,移动通信早已成为现代生活的重要组成部分。庞大的用户群体不仅仅代表着移动通信服务在国内的普及程度,3.6亿这个数字也成为了废弃手机的巨大基数。随着手机更新换代越来越快,废弃手机的产生速度也越来越快,这些手机被用户束之高阁也就罢了,但如果被当作普通垃圾投入垃圾桶中并随生活垃圾一同处理,则会对环境造成威胁。

环境保护已经成为一个世界性话题,国内企业环境保护意识也在日益增强,备受瞩目的2008北京奥运亦提出了“绿色奥运”这一充满环保理念的口号。

随着2008年的奥运倒计时的临近,越来越多业界翘楚级企业成为2008北京奥运的合作伙伴,这些合作伙伴在积极备战奥运服务的同时,也在为实现“绿色奥运”身体力行,成为行业中的标杆。中国移动作为全球网络规模和客户规模最大的移动通信运营商,始终把“环保”看作企业发展最重要的方面之一。

作为北京2008合作伙伴,为兑现中国移动的申赞承诺,中国移动早在2004年就开始积极响应2008北京奥运的“绿色奥运”理念,并付诸于行动。

经过紧张的筹备,2005年12月6日,中国移动联合摩托罗拉和诺基亚发起了“绿箱子环保计

划——废弃手机及配件回收联合行动。该项环保行动于2005年12月6日起在包括直辖市和省会城市在内的全国40个重点城市中展开,旨在为通信行业建立起一个开放的废弃手机及配件回收体系和社会环境,倡导通信环保时尚生活。该行动在全国包括31个省会城市在内的40个大中城市联合开展废弃手机及配件回收行动,回收网点包括中国移动通信1000家自办营业厅,回收到的废弃品将由专业的处理公司进行无害化的处理。中国移动通信遍布全国的营业机构成为了一个庞大的回收废弃手机及配件的环保网络,极大地减少了这些废弃手机及配件对环境的威胁。

3年时间已经过去,中国移动一直以其强烈的社会责任感和高度的热情继续着他们的绿色行动。2007年5月17日,为迎接2007年世界电信和信息社会日,中国移动还开展“绿箱子环保计划·517特别行动”。据悉,中国移动的这一绿色行动还将继续以各种形式延续下去。

中国移动通信集团沙跃家副总裁表示,环境保护,早已经不是一句口号,而是与每个社会公民、每家企业息息相关的事业。中国移动的“绿箱子环保计划”将是一项长远的计划,中国移动会一直坚持下去,努力为即将到来的2008北京奥运提出的“绿色奥运”做出自己的贡献。

看点二:奥运沟通无限

中国移动:打造完美的奥运沟通

举办奥运会是中国人的梦想、是中华民族盛事。作为网络规模和客户规模均居世界首位的移动通信运营商,中国移动秉承“正德厚生,臻于至善”的企业核心价值观,不断追求卓越,积极承担社会责任。为北京奥运提供信息通信服务保障,是中国移动承担社会责任、报效国家的机会和义务,是促进企业快速健康发展的驱动力,是提升品牌形象和价值的契机。为此,中国移动提出了“科技奥运,自在移动”的奥运口号,并明确了弘扬社会责任、强化网络支撑、塑造优秀企业文化、打造新产品、提升业务服务水平等奥运工作目标。

2004年7月21日,北京奥组委正式宣布中国移动成为北京2008年奥运会移动通信服务合作伙伴。从双方签署协议的那一刻起,中国移动的LOGO每一次亮相,几乎都是和北京奥运会的标志相连,包括在中国移动员工的新版名片上。

目前,距离北京奥运会开幕还有1年的时间,而中国移动服务奥运的筹备工作早已紧锣密鼓地展开了。作为北京2008年奥运会合作伙伴,中国移动从“科技奥运、人文奥运、绿色奥运”三大理念出发,设计了一套覆盖奥运会组织者、运动员、

服务者、观众、媒体以及普通居民的完整、多维的移动通信业务体系。从量身定制的个性化业务,到新颖实用的大众化应用,中国移动力求为所有人带来“科技奥运,自在移动”的美好体验。

对于奥运会的组织者来说,他们将在通信办公、组织管理、营销服务几个方面得到中国移动的全力支持,无线高速上网服务、无线邮件服务、基于3G网络的集群通信补充服务等,将极大提高组织者的效率。

对于观众和运动员,中国移动力求在生活、工作、娱乐方面提供服务。例如:基于无线网络的位置服务,使即便是初次访问北京的人也可以随时通过手机了解交通路线,掌握周边的餐饮、住宿服务。此外,基于手机的新闻信息、票务信息等服务,尽可能地使观众和运动员消除对北京的陌生感,提高信息的到达率,让每个拥有手机的人都能方便地查询信息,获得服务。

此外,还将通过全国领先的10086呼叫中心等服务渠道为来自世界各地的人们提供多语言的、贴心周到的人工服务。

(下转 E7 版)

