



▲中国移动营业厅内到处可见的奥运标识

(上接 E6 版)

看点三:具有珍藏价值的奥运充值卡

中国移动奥运充值卡,你收藏了没?

中国移动作为北京 2008 奥运会合作伙伴,为迎接奥运会的到来,目前已经发行了五套奥运纪念版手机充值卡。据悉,从 2007 年 8 月 8 日起,在中国移动各自办营业厅都可以买到中国移动奥运纪念版手机充值卡。

收藏价值甚于使用价值

笔者从中国移动浙江公司了解到,在奥运充值卡还未正式开始售卖时,就已经有许多移动客户到相关营业厅进行咨询。“每天都会有好几个人过来询问,很多人表示对收藏奥运充值卡很有兴趣!”延安路移动营业厅的一位服务员告诉笔者,虽然有关中国移动奥运充值卡的宣传还没全面铺开,但已经有很多客户对奥运充值卡的收藏产生了兴趣。

在营业厅,笔者随机采访了十几个办理业务的移动客户,多数客户对奥运充值卡充满了期待。“真的啊,奥运第一次在中国举办,这充值卡很有意义,那我要买上几套作纪念!”一位全球通的客户像是发现新大陆一样高兴地说。

特别的卡给特别的奥运

据了解,中国移动此次发行的奥运充值卡共有五套,设计新颖独特,每一套都有自己的特色。

据介绍,第一套共 5 枚,以五个奥运吉祥物福娃的形象为主画面,配套卡册配有 38 种福娃的运动形象以及“同一个世界 同一个梦想”的 08 奥运口号,形式活泼大方。

第二套共 33 枚,在设计风格上与第一套奥运纪念卡保持了延续性统一性,正反面分别以五个奥运吉祥物福娃的形象为主画面,采用福娃的 33 种运动造型,整体视觉效果简洁、明快。

和前两套相比,第三套版面以北京 2008 年奥运会 35 赛项体育图标为主画面,采用透明工艺,全套共 35 枚,整套卡采用晶莹剔透的 PVC 透明材质来突出篆字笔画文字图案的象形意趣。

第四套共六枚,包括五枚扇形卡(带面值,面值由各省根据省内情况确定该解释口径)和 1 枚圆形卡(不带面值)。全套卡以奥运吉祥物福娃为主画面,采用新颖的扇形卡设计,五枚福娃扇形卡合成一个全家福大圆。

第五套是奥运倒计时一周年纪念版,是中国移动为迎接北京 2008 奥运会倒计时一周年的到来专门发行的纪念套卡,该套卡全套 5 张,采用立体工艺印刷,这是国内首例采用立体印刷制作的超景深手机充值卡,使平面印刷图像呈现出立体视觉感受。卡面主体福娃的立体成像效果再加上作为背景的体育图标的超景深设计,产生极强的视觉冲击力,具有较强的艺术观赏性和收藏价值。

看点四:随时随地观看奥运直播

2008 我们可用手机看奥运直播

2008 年的 8 月,只要你的周围有手机讯号、网络,那么你就可以轻松地通过手机随时随地地观看奥运直播了。据悉,在“2007 中国增值产业高峰会”上,中国移动通信集团公司奥运办公室主任周毅表示,奥组委首次批准向新媒体转售奥运转播权,意味着从这一届开始,手机用户可以通过付费手机电视观看奥运直播。

中国移动已为北京正式让手机走进五环做好了准备。

中国移动在争取奥运合作伙伴就做过承诺,向奥运提供 3G 业务,手机电视如果购买了新媒体的转播权,肯定会提供手机电视,中国移动也会提供优势的网络管道进行发送。

由于国际奥组委对于新媒体转售奥运转播权期望值较高,因此开价非常高,作为国内第一大运营商的中国移动获得转播权的机会很高。

看点五:彩信打印业务

彩信打印业务前景看好

最近,中国移动在北京推出了免费 20 张彩信照片冲印服务(还包括邮寄)在社会上引起很大反响,许多体验过的客户都表示相当满意,有关人士甚至预测说,中国移动所作的这个新举措,很可能引爆彩信发送的大规模流行。

办理彩信冲印业务的用户可以采用点对特服号形式,随时随地的将自己手机中的照片发送到指定特服号中。系统则会根据用户的手机号码,生成一个彩信相册,将用户的照片保管在其中。当用户有需要时,便可点击进入自己的彩信相册,浏览自己在彩信相册中的所有照片,选择照

片进行个性化的编辑。系统则可以根据需求调整选择照片的数量进行打印编辑,并能够根据照片的大小尺寸进行清晰度的调整。

编辑完成后,有两种功能可供用户选择,第一是将照片冲印出来,彩信冲印站在这点上采用即时影像行业中最完善的热升华照片即使打印技术,可以将用户编辑整理好的照片打印出来。另外一种选择是将编辑好的照片通过彩信冲印站发送到自己手机上,形成编辑整理后的具有个性化的图片,可以转发给其它朋友。

看点六:移动营业厅充满奥运气氛

奥运气氛营造移动营业厅

近期,杭州的各移动营业厅都纷纷换上奥运联合标识(北京奥组委和中国移动公司标识联合制作),非常醒目,给人一种浓浓的奥运会气氛。

这次换标识活动,是中国移动全国上下一盘棋,统一开展的。目前,在各省、自治区、直辖市,甚至各区县所有的营业厅里换标工作已全面展开。据悉,此次中国移动在 31 个省市自治区的近 4 万个营业厅统一更换了奥运联合标识。

除了奥运联合标识的更换,各移动营业厅还会做出进一步的变化,好让营业厅各方面都能传达奥运气息。不久以后,无论是从营业厅设计、户外广告、SIM 包装,甚至员工制服、公共用品等所有视觉元素都更换了全新的奥运联合标识。如果细心,许多到移动营业厅办理业务的客户会发现,服务员都统一佩戴上了有奥运标识的工号牌。



▲佩戴奥运标识工号牌的服务员

