



## Eric 的杭州生活:最爱去吃外婆家和绿茶

文 / 徐秀雾 摄 / 姚志伟

和 Eric 说话,会觉得他很恰倒好处。所有的问题都是很精准地给出答案,有点像是预先设定好的,透着绅士和礼貌,穿得干干净净毫无多余之处,所有的细节都让你觉得面前的这个人就是个地地道道的法国人,而他有的随性和自然的气息,同样让你联想到普罗旺斯。

18岁就开始做厨师的ERIC有着地道的手艺,在巴黎做了一年厨师后,他说他的生活需要改变,是真正的改变,于是26岁的时候他开始了他的旅途,来到了中国,在上海他拥有了第一家自己的餐厅,据他说那个餐厅是一个小小的酒吧,就在淮海路附近的小路上。在中国的四年,他去了各地,北京、海南、桂林、昆明、阳朔,但是他还是喜欢有着龙井的杭州。

Eric说他的家乡很美,和画一样,那个叫做普罗旺斯的地方和杭州一样的舒服闲适,是个适合居住和生活的城市,也许正因为如此,Eric才对杭州有了亲切的感情。

Q:晚上肯定去泡吧的吧?

A:Oh,其实我一整天都得在店里,一直到半夜,所以不太去酒吧。

Q:平时都做什么呢?

A:我很少睡觉(指指自己的眼睛),我每天都要忙很多事情,真的很忙,开饭店并不是件轻松的事情。

Q:喜欢喝咖啡吗?

A:喜欢,每天都要喝,其实每个法国人都很喜欢喝咖啡,街头到处都有咖啡店,我每天至少要喝两杯呢。

Q:开餐厅是你的梦想吧?

A:是的,那是我很小时候的梦想了,现在算是实现当中。

Q:会再开几家吗?

A:不一定,这家就够忙了,有机会也许会再开的。

Q:最喜欢吃杭州的什么菜?

A:糖醋里脊!很好吃!

Q:哪些餐厅是你常去的?

A:外婆家。

Q:是中国朋友带你去吃的吧?

A:我自己去的,我很喜欢那里的菜,真的很好吃。特别是糖醋里脊。

Q:喜欢去哪打发时间呢?

A:我太忙了,和朋友去的最多的地方就是灵隐路的绿茶餐厅,超级喜欢那的环境和菜呢。

### 图说

**1** Pork fillet mignon on mustard herbs emulsion  
香烤猪排配芥末奶油汁

**2** Half Pozen Escargots Burgundy Style  
布尔文葡萄酒式半打蜗牛

**3** Tomato Millefeuille with goat cheese cream and Basil sauce  
山羊奶酪配新鲜番茄紫苏汁

曲美

您的减肥专家



热烈祝贺曲美荣获: 2006年度中国医药零售品牌20强 称号

### ■ 远离排油“假减肥”

## 七月放心减肥 选正规大品牌——曲美

近期央视CCTV-2《每周质量报告》曝光了“排油”减肥品“美国七点瘦”,这是央视继“藏秘排油”后,对“排油”减肥品的又一次揭露。调查显示:“美国七点瘦”根本就没有减肥功效,“贴哪都出油”,完全是忽悠消费者,排油减肥完全是概念炒作。

在诸多减肥产品此起彼伏、常常昙花一现的减肥大市场,像“七点瘦”这种产品多如牛毛,稍不注意就掉进了“陷阱”。但是知名减肥品牌曲美上市8年来,一路PK,以切实实惠的宣传,实实在在的疗效,不费吹灰之力,将诸多“虚假”宣传的减肥保健品一一PK掉,连续7年稳坐中国减肥市场霸主地位,成为时尚、健康、科学减肥一族的化身,成为消费者减肥首选品牌。

### 八年 PK

### 曲美天下无敌

- ★ 2000年:风靡欧美的曲美登陆中国,首度在中国引发“减肥热潮”;
  - ★ 2001年:曲美帮助“全国十五万大厨当减肥”,“×25减肥沙琪”等被迫退市;
  - ★ 2002年:曲美消费者率先突破1000万,“×斯哥”等无人问津;
  - ★ 2003年:曲美已帮助近1500万人成功瘦身,“×尔夫”等无人问津;
  - ★ 2004年:服用曲美人数率先突破1600万,“×人、×美”等一蹶不振;
  - ★ 2005年:服用曲美人数率先突破1700万,“×油基”等纷纷落马;
  - ★ 2006年:曲美推出ABC美丽套餐,倡导“量体裁脂健康身形”的纤体理念;
  - ★ 2007年:国际影星范冰冰代言,曲美无改亮点,“藏秘排油七点瘦”等悄然下柜。
- 8年来,曲美已扛起PK排油减肥品,已成功救掉了近10000吨脂肪,累计上千万人服用,累计接听电话超过150万人次……曲美的安全性得到了广大消费者的认可。

每天1粒曲美 减肥其实很简单 ——扔掉针灸的繁琐,摆脱抽脂的巨痛,  
终结充当“试验品”的伤害……

随时减:曲美“量体裁脂”

燃烧脂肪,模拟运动减肥机制,提高脂肪燃烧速度18倍之多。

随时吃:曲美“自然控制”

控制热量,精准到食量,还增加生理饱腹感,所以,你不用担心吃多,更无需担心饥饿。

随时玩:曲美“释放自由”

减肥全过程,不拉不绷,不扰乱正常生活,想怎么玩,就怎么玩。



太极集团