

什么是影响生活的力量

“2006-2007 杭州潮流事件”请你推荐
推荐者最高奖项可达三千元以上

代购、网购、易购……2006-2007,你是否已经习惯足不出户在网上搞定几乎是一切生活所需?你是否常常被出现于各种媒体上的无数新名词和活动吸引并奋不顾身尝试?你是否觉得自己一直习以为常的某些生活或者消费习惯正在不知不觉中慢慢改变?这一年,我们正被越来越多的潮流拥裹着推向前方。

潮流给我们带来各种前所未有的全新体验,潮流让我们真切感受到什么才叫品质生活。本报推出的“梳理品质生活细节,全面提升幸福感觉——2006-2007 杭州影响你我的潮流事件”活动即日起正式展开。活动将通过读者推荐、评选以及颁奖晚会三个阶段,让每个参与者亲身体会潮流对生活的影响。



这不是一次有关于肉体 and 欲望的展览

文 / 徐秀雯

2007年8月4日至22日,《飞天2007——李放绘画作品个展》在上海可·当代艺术中心展出。

李放的画作中充满了漂浮的面孔和扭曲的人体。从几年前《憨痴的幸福》系列中红色与蓝色的强烈对比,到《诱惑的意象》中的平和和冷峻,不变的是李放对描述肉体 and 欲望的热忱。

北京艺术家黄岩说:“李放是知识分子型艺术家。在他的很多种艺术探索中,如长征计划,李放都以社会学的方法,甚至是以湖南农民考察报告的方式处理艺术。李放在很多艺术形式里都使自我隐藏起来,取而代之的是一种文化批判色彩,或者说是挥之不去的乡愁。李放作为一个艺术家,他很清楚后现代主义艺术在中国的问题,他蔑视那些所谓的艺术明星,这是李放作为一个个人本主义者的基本立场。李放,没有将自己归类到类型艺术家中,而更像一个游离于城市与乡村之间的艺术狙击手,所以他的艺术射程也往往出人意料。不过李放骨子里的文人情结是很重的,他的艺术又能常常回到起点,这是非常重要的,因为只有当他的艺术在路上的时候,李放才能保持头脑的清醒,并不断挑战所谓的艺术疆界。”

在中国的民间神话、壁画和其他形式的艺术作品中,“飞天”是美丽而浪漫的象征。而在李放的绘画世界中,“飞天”的体态夸张,怪诞。甚至在他的画布上,“飞天”不再局限于女性。“飞天”是从一个图符转化为一个过程,一种浮现在画布上的状态。从这一点来看,李放的这个系列也是新奇而令人激动的。

佳丽贝拉婚礼宫殿开业

文 / 李冰

位于杭州市解放路的佳丽贝拉婚礼宫殿日前隆重开业。这是“一站式”婚礼消费大卖场首次在国内建成,佳丽贝拉婚礼宫殿集合了佳丽婚纱摄影、索菲亚婚礼广场、索菲亚国际婚纱名品馆三大婚庆品牌,以及雷迪森珠宝品牌、布莉丝家纺品牌,将婚纱摄影、婚纱礼服、婚庆服务、珠宝、家纺进行资源整合,通过高效传播率、高目标市场等营销方式,降低运营成本,从而让消费者利益最大化。

佳丽摄影作为“我们的奥运——中华大家庭2008新人迎奥运”的指定摄影单位,负责杭州的活动操作,“佳丽摄影 奥运新娘”以其“凝聚奥运精神、颂扬民族团结、构建和谐家庭、创造幸福人生”为主题概念受到了广大新人的推崇。开业当天,奥运新娘的爱心直通车在佳丽贝拉婚礼宫殿缓缓驶出,满载着上百对奥运新娘,先后去了杭州聋哑学校、老人福利院送爱心。在当天所有参加活动的新人中,将通过网络投票等方式,评选出代表杭州的三对新人,参加北京奥运婚礼盛典。

推荐方式:

读者可以通过电子邮件(E-mail:csjrx@zjnews.com.cn)、传真(85310709)及浙江在线网站(www.zjol.com.cn)参与活动,推荐的潮流事件限3条,并请留下姓名、身份证号及联系电话。本报将在8月24日刊登候选事件和选票。9月7日揭晓获奖名单。咨询电话(85311203)(工作日9:00-17:00)。

推荐奖奖项:

设一、二、三等奖共6名。其中一等奖1名,奖励现金3000元或等价实物(下同)+明年《城市假日》全年订读卡3张;二等奖2名,各奖励现金2000元+明年《城市假日》全年订读卡2张;三等奖3名,各奖励现金1000元+明年《城市假日》全年订读卡1张。另设4位入围奖,奖品为现金500元+明年《城市假日》全年订读卡1张。

另外,将有50名参加推荐的读者可获赠价值100元的精美礼品1份。