



## 动感地带暑期实践继续播报

文 / 徐秀雯

暑假接近尾声,在中国移动浙江公司的精心组织下,历时一个多月的2007“动感地带”大学生暑期实践活动也即将落下帷幕。在今天的活动中,1365名品学兼优的大学生在中国移动度过了难忘的实践岁月。在这些日子里,移动营业厅、企业、街头、社区以及农村,时不时会出现他们忙碌的身影。他们在移动工作人员的精心辅导下,参与“绿箱子环保计划”和“橙色爱心公益计划”等活动,在移动公司提供的广阔舞台上迅速成长着。“绿箱子环保计划”和“橙色爱心公益计划”是2007动感地带大学生暑期社会实践的项目之一,是希望大学生们通过社会实践懂得的不仅仅是对社会的适应,更要具备对社会的责任。

### 关键词:环保

#### 镜头一:宁波,保护海洋公益活动吸引外宾

在著名的旅游景区——中国渔村,“绿色环保”护海行动格外惹人注意。在中国移动宁波分公司的组织下,参加暑期实践的大学生带着保护海洋的宣传资料和倡议书向游客宣传着,并在景区醒目处张贴护海宣传海报,呼吁人们不要乱丢生活垃圾、有机塑料等废弃物,还大海以整洁的面容。随后的“保护海洋”公益签名活动,更是得到了千余名海内外游客的热情关注和大力支持。来自国内以及韩国、日本等东南亚国家的游客们纷纷停下脚步,在“保护海洋,匹夫有责”的横幅上签下自己的名字。在美丽迷人的皇城沙滩上,参加实践的大学生还开展了“绿箱子环保行动”,号召大家把废弃的手机电池等收集起来统一回收,用自己的实际行动感染着前来观光的游客。

“看到学生们这么用心地做保护海洋的公益事情,我们很受鼓舞,他们真的很用心。”一位来自华东的游客说,“来到宁波,美丽的沙滩让我们流连忘返,这么美丽的景色是容不得我们去亵渎的,我们几个人都在倡议书上签了字,以后不管走到哪里,都会记得自己的承诺。”

#### 镜头二:台州,为废旧手机电池找到了归宿

8月7日傍晚,参加“动感地带”暑期实践的大学生将“绿箱子”带进了椒江平桥小区,向居民们宣传“绿箱子环保计划”,并挨家挨户收集了居民家中的废弃电池和旧手机电池。

收集行动进行了半小时,“绿箱子”就已经沉甸甸了。居民们纷纷把家里的旧电池找出来放到“绿箱子”中。一位居民表示,早就知道旧电池会污染环境,每次使用后的电池都不敢乱扔,于是家里的旧电池越积越多,今天总算是为这些废旧电池找到好去处了。

#### 镜头三:金华,环保天使进入社区

日前,中国移动金华分公司组织2007动感地带暑期社会实践的大学生带着“绿箱子”走进了金华江滨小区,将绿色环保理念带进社区,带给居民。

上午9时许,动感地带大学生暑期社会实践队员们在江滨小区搭起帐篷,张贴海报,分配任务。为了让更多的居民了解“绿箱子行动”,队员们决定主动出击,除了固定回收点的回收活动外,还临时组成了两个小分队,开展外围宣传活动。

队员们在营业厅半个月实践练就的好口才有了展示的舞台,活动开始半个小时左右就有居民专程送电池来了!有些居民家里没有废电池,队员们仍然耐心解说,宣传废电池对人体的危害以及分类回收的重要性。实践队员还根据居民提供的信息,重新组队来到附近的园丁新村和碧云小区,有效扩大了活动范围。

在大学生们的宣传下,居民们纷纷将淘汰的废旧手机电池、配件丢进专门的回收设施“绿箱子”。此次活动回收的近两百件电池及手机配件将由环保部门统一处理。居民纷纷表示这样的活动很好,最重要的是能加强大家的环保意识。

#### 镜头四:嘉兴,垃圾混置是垃圾,垃圾分类是资源

8月3日,参加暑期实践的大学生来到嘉兴市中心,进行了以“垃圾混置是垃圾,垃圾分类是资源”为主题的环保宣传活动。大部分垃圾都有可再利用性,如果加以合理开发利用就能变废为宝。然而,目前垃圾的不合理利用现象十分严重,

这不仅是对资源无谓的浪费,还占用了大量的土地,产生了污染。从调查来看,很多嘉兴市民目前还没有垃圾分类的习惯。为此,希望通过本次活动提高大家对垃圾分类的认识与重视。

活动在客流量较大的华庭街中心广场上进行。一方面以定点的形式设立宣传摊位,向路过的市民分发宣传单页,并通过问卷调查的方式了解现今市民对垃圾分类的意识情况及向市民宣传垃圾分类的重要性。另一方面开展了现场环保签名活动,得到路过市民的积极响应。不少市民不仅自己签下了名字,还手把手地让自己年幼的孩子也在横幅上签名,从小灌输环保理念。

### 关键词:公益

#### 镜头一:爱心活动不分大小

8月2日,十余名大学生在中国移动员工的带领下,来到了宁海桑洲镇陈家岙自然村的老年活动中心,为该中心的老人们奉上了爱心。大学生们将肥皂、牙膏等日常用品及爱心捐赠送给陈家岙的孤寡老人、困难户,还帮着打扫房间、烧饭、洗衣服等。本次活动共慰问了孤寡老人、贫困户15户。他们从力所能及的小事做起,用行动演绎着动感地带的“橙色爱心”,更把爱心与公益的活动宗旨传播开去,感染着更多的人。

#### 镜头二:交通安全课丰富暑期生活

8月3日,参加动感地带暑期实践的大学生组成“橙载未来”小组,走进嘉兴社区,和那里的孩子们一起游戏,给孩子们上交通安全课,带孩子们参观博物馆,和孩子们一起度过了一段幸福时光。

活动受到孩子和家长的热烈欢迎。有位姓王的学生家长还专门请了假带孩子来听,他说当地车辆很多,尤其是很多大型施工车辆和农用车辆对孩子们的安全出行带来了很大隐患,让孩子增强安全意识很有必要。

活动开始,动画片《哆啦A梦》首先牢牢吸引了孩子们的兴趣。随后的互动游戏中,大学生们和小朋友们一起唱歌跳舞,做游戏,智力题抢答等等一个个趣味活动让现场充满了欢笑。“我给爸妈说句心里话”环节中,孩子们纯朴而真挚的话语道出了对父母的感激,拉近了父母和子女之间的亲情。来自市交警支队的警官还给现场的学生和家长上了一堂交通安全知识讲座,分析了今年暑期交通安全的严峻形势,讲解交通安全注意事项。下午,大学生们带领着小朋友们一起参观了嘉兴市博物馆。看到一件件精美的历史文物,听着讲解员叙说文物的来历,孩子们脸上写满好奇,认真感受着嘉兴悠久的历史。

## 周杰伦、潘玮柏、S.H.E 下月首聚浙江舞台

当周杰伦唱响“我的地盘”,当S.H.E为大家献舞,当潘玮柏“反转地球”,宁波会成为歌迷眼中的焦点。

9月22日,宁波富邦体育场,由中国移动浙江公司主办的2007动感地带“我的音乐地盘”群星演唱会将隆重上演。除了周杰伦、潘玮柏和S.H.E之外,周笔畅和吴克群这两位超人气歌手也会出现在舞台上,为歌迷献上他们拿手的歌曲。这是一个可以预期的与歌同醉的夜晚,精彩与激情,等着你。

### 三大代言人首次齐聚浙江

周杰伦、潘玮柏和S.H.E都是中国移动“动感地带”客户品牌的代言人,但他们从未在浙江同台演出过。再加上周笔畅和吴克群,个个都拥有诱发全场尖叫的能量。

周杰伦和潘帅在忙碌之余,对宁波演唱会也一样看重,承诺这次只要是歌迷想听的歌,他们就会唱。S.H.E也是充分施展自己的魅力,向歌迷发出邀请:如果你喜欢我们,如果你喜欢音乐,9月22日你一定要来。

笔笔和吴克群也是深受歌迷喜爱的歌手,得知自己已受邀参加本次演唱会,他们都表示深感荣幸。据笔笔的经纪人透露,笔笔最近正忙着录制自己的新专辑,9月22日,她将为歌迷带去其中的数首新歌。

### 多种方式获取门票

想听什么歌,自己选。只要你参加短信投票选歌的活动,周杰伦是唱《双截棍》还是《霍元甲》,你说了算。参加活动的用户还有机会获得演唱会的门票。

本次演唱会出票方式与去年中国移动浙江公司客户数突破2500万户时的群星演唱会一样,所有门票也概不出售,只通过充值换票的方式和形式多样的抢票活动送到歌迷的手上。所有想去观看演唱会的歌迷,只要在中国移动浙江公司指定的营业厅预存下活动规定的话费,就可以换取门票,预存的话费将由中国移动分期返还。

此外,还有形式多样的抢票活动,包括飞信抢票(加飞信号990574为好友,并登陆飞信,即可参加抽奖,获奖者可以获得演唱会门票一张)、移动梦网网站抢票(登陆移动梦网缤纷活动位,点击幸运转盘,即有机会赢取演唱会门票)、彩铃下载抢票(通过彩铃网站、12530语音、短信、WAP等渠道下载指定铃音,即可参加抽奖,获奖者可以获得演唱会门票一张)和媒体抢票(通过参与电台、报纸的活动获取门票)。

据悉,本次演唱会所有活动只面向宁波、温州、台州、舟山和绍兴这五座城市。

