

华晨金杯车子问题再现 从厂方到经销商都在玩忽悠?

上期车主俞先生向本报投诉,他于2006年9月29日在浙江元润汽车购买了一辆华晨金杯柴油面包车,但是仅仅过了一个多月该车就开始出现了一系列有着严重安全隐患的问题。在新车购买不到一年的时间里,俞先生多次到华晨汽车浙江元通销售服务中心索赔修复,可问题至今都没有得到根本的解决。俞先生提出了更换新车要求。笔者陪同俞先生前往了浙江元通华晨汽车有限公司进行了交涉,该公司余经理向客户表示了歉意,承诺俞先生会让该公司的技术总监对车进行全面的检查,然后更换所有问题零件直到俞先生满意为止。鉴于余经理当时的态度很诚恳,车主也就答

应了他们的维修要求。

车主极度郁闷 问题又出现了!

上周三,俞先生再次向我们打来了电话,说第三次更换的油泵又开始渗油,离合器(已更换四套摩擦片和压盘以及二个离合器总泵)也开始继续有异响。更为离奇的是,车桥做了两次四轮定位都无法校正,而且两次出来的数据居然大不相同。询问奥德巴克斯的施工人员后得知,车桥都斜的,肯定校正不了的。面对这种情况,俞先生对他的金杯车已经彻底失去了信心。

笔者再次陪同俞先生来到华晨

汽车浙江元通销售服务中心进行交涉。期间,该公司工作人员试图阻拦车主和媒体保持联系。由于车主换车态度很坚决,在笔者的再三要求下,该公司承诺三个工作日内给车主换车。可是三天过去了,我们仍旧没有收到华晨汽车浙江元通销售服务中心的换车回复,并且,早前承诺的出具该公司为车主更换的离合器总泵为何会有诸暨顺杰字样的证明也没有提供。对此,笔者和华晨厂家公关部取得联系,华晨公关部在承诺一定给车主妥善处理后,将该投诉转至华晨汽车售后维修的相关部门,但是至今仍未收到厂方任何消息,案件石沉大海。

质疑 华晨厂方至经销商 想忽悠谁?

在截稿的时候,我们仍未收到任何关于华晨汽车厂方或经销商的积极态度,却老接收到相关的公关电话。一味的公关有意义吗?能解决事情吗?作为一个国内自主品牌的标杆性企业,难道就是靠这样的方式来为车主处理事情的?可怕的落后是人思想意识的落后,而更可怕的落后是你还没有意识到你的思想在落后!本报将在未来的时间里,联合多家媒体,一起跟踪该投诉的最新进展,为车主谋取应该有的权益!

文/阿剑

《城市假日》 购车直通车开通

即日起全面征集买车、卖车读者

车市的迅速发展带动了车型更新频繁,有的车型上市不久即降价甩卖,有的车型几年过去依旧保值。作为消费者,有的人几年内连续换了好几款品牌车型,有的却从一而终,归根到底这源于他们对品牌车型的认识和喜爱该品牌的程度。

这就给消费者一个提醒,购车之前必须全盘衡量车辆的性价比,尤其是要了解同级车型之间的差别。《城市假日》周刊开通购车直通车,征集读者参与,对消费者购车进行有针对性的引导。

《城市假日》购车直通车有四重优惠:

- 1、报名购车享受当前车市最低优惠;
- 2、现场赏车可获得车商赠送的精美礼品;
- 3、二手车现金收购;
- 4、深度试驾且试驾稿件获车商认可,刊登于《城市假日》版面,可获得我们送出的500元现金。

如果你想买车、卖车,欢迎咨询:85310710 13868053472
QQ:370049758

最低 17.16 万元起发售 MG 名爵 7 系昨日公布价格

文/华成

近期被炒得沸沸扬扬的 MG 名爵 7 系轿车价格终于尘埃落定。8月23日, MG 名爵官方公布了首批即将上市的 7 系四款系列产品配置单和厂商定价。其中:MG7L 2.5V6 AT 旗舰版 30.28 万元, MG7 1.8T MT 豪华运动版 20.16 万元、豪华版 18.66 万元、舒适版 17.16 万元。有业内人士分析指出,此番 MG 名爵将新车的价格、配置一起发出,不仅预示着这个代表英伦本土文化的国际轿车品牌已经正式向中国中高级车市发力,同时它也表现出了 MG 名爵对于 7 系新车在性价比方面具有足够的信心和充分的市场准备。

由远及近, MG7 的造型风格散发出不可阻挡的英伦魅力,其卓越气质和尊贵气度难以言述,充分体现英伦名车设计风格雪茄造型、贯穿车身的镀铬高腰线以及具有英伦宫廷奢华和高雅风格的内饰特点,都让看到这款英伦名车的人为之心跳加速。

配置方面, MG7 所配备的全铝赛车级发动机、独创舒适与路感的自适应底盘系统都在向所有人宣告它的卓越操控和动力特征,当 MG7 由静转动,就如同一位冷静而优雅的英国贵族走进猎场,突然迸发的超强动力和绝佳控制感足以令你充分感受到 MG7 系融入了顶级赛车元素的设计理念。而领先同级产品的全独立后悬挂系统则在充沛动力前提下保证了完美的舒适性。

另外值得一提的是 MG7 的配置含金量, MG7 的标配清单对目前的中高级

车市而言可称得上是一次颠覆性的冲击:以 MG7 基本配置的舒适版为例,配备了国内同级车上少有的左右独立控制全自动恒温空调,它允许乘客在适合自己的温度环境下享受惬意;正驾驶六向电动调节功能真皮座椅,外带前排座椅的电加热系统,可以满足驾乘者的个性需求以及全程的舒适度。此外,超速警报智能系统和行车自诊断系统电脑也一应俱全,很好地体现了国内中高级轿车少有的高端配备,这也是 MG7 冲击中高级车市的又一有力武器。

据悉,在此次价格和配置公布之前, MG 名爵的部分经销商已经开始接受上述四款车型的用户预订。据统计,在零距离活动中, MG 名爵共收到意向订单 7500 多份,其中交付订金的用户更是达到了 1262 个。而且,这一数字是在 MG 名爵尚未公布价格,未确定交付期,消费者还没进行试驾取得的,其市场预期可见一斑。看来,这把来自英伦的王者之剑锋芒已无可阻挡,必将为中国中高级汽车市场带来一场完美的“英伦风暴”!



杭州经销商 对 MG 名爵 7 系价格出台的反应

浙江名通汽车有限公司总经理 方兆春

MG 名爵 7 系公布的价格,给予市场一个特别的惊喜,也给经销商一个特别惊喜。MG 名爵在前期做过的六万多份价格调查问卷,对 MG 名爵 7 系 1.8T 的车型,消费者最低的预期价格为 20 万元,最好期望是 19 万元,但最终公布价为 MG7 1.8T 舒适版 17.16 万元,确实出乎我们的预料。经销商认为, MG 名爵厂方制定的价格具有强大的震撼力, MG7 在配置和性能上,已经颠覆了中高级车市的普遍标准。 MG 名爵此次定价,充分显示了 MG 名爵把通过低成本收购具备的非常有竞争力的成本优势,体现在销售市场中,真正使消费者拥有“可触及的尊贵,买得起的奢华”——MG 名爵!

MG 名爵特许经营商浙江名通汽车有限公司自接受预定以来,获得市场良好的反响,前来名通汽车展厅看车订车的客户络绎不绝,销售、预订进入高峰期。

三菱戈蓝携手成龙 为慈善共赴音乐盛典

由东南三菱和中国人民大学联合主办的“三菱戈蓝·成龙慈善音乐会”将于9月3日晚在中国人民大学奏响。此次音乐会除了中国人民大学青年民族乐团将为观众献上一场精彩的演出外,现场为“龙子心”工程捐款的慈善活动将成为此次音乐会的主题,而国际影视巨星成龙将以三菱品牌中国代言人和“龙子心”工程发起人的双重身份亲临现场,为“龙子心”和三菱戈蓝助阵。

据悉,“龙子心”工程是由国际巨星成龙发起的大型慈善工程,在此次的音乐会上,东南三菱将现场为“龙子心”工程捐款,专项用于山区儿童的助学事业。记者从东南三菱公关部了解到,此次音乐会门票十分有限并将以赠票方式发送,邀请对象主要是高层精英人士。在北京东南三菱经销商处,消费者还有机会通过试乘试驾戈蓝获赠三菱戈蓝·成龙慈善音乐会门票,此项活动日前在北京经销店启动之后,经销店人气俱增。(陈彦翰)