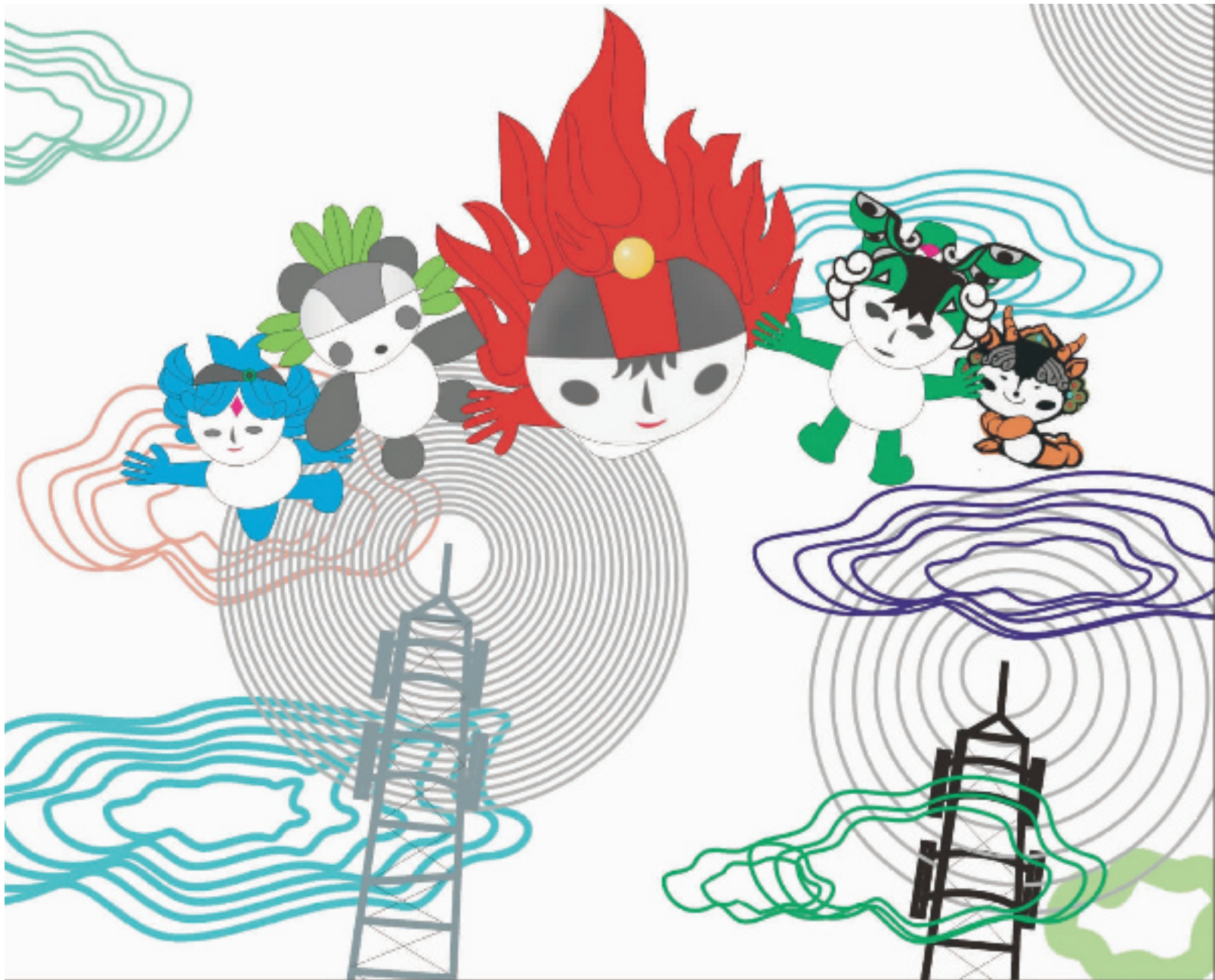


# 中国移动



## 中国移动启动“奥运福娃彩信传递活动”

日前,由中国移动集团公司举办的“传知识、献爱心、送祝福——奥运福娃彩信传递活动”在京启动,此项活动是中国移动首次主办的面向全国移动用户的规模最大、时间最长、参与性最强的奥运主题活动。据悉,此次活动将陆续送出奥运门票,产生52名奥运知识传播大使,并于明年的7月20日落下帷幕。

福娃作为传播北京奥运会理念与奥林匹克精神的使者,形象生动活泼、寓意深刻,每一个福娃造型都代表了不同的比赛项目、比赛规则,同时也代表了一个美好的祝福愿望。中国移动举办此次活动,其主旨是希望通过借助移动技术,亲友之间可以用相互发送彩信这种新颖的方式来宣传奥运知识、奥运精神和奥运文化,使每一位移动用户都可以成为奥运知识传播的使者。此项活动是群众积极参与奥运的一种全新尝试、有益尝试,将掀起一股“掌上”传播奥运文化的热潮。

据悉,移动用户只需通过MDA手机桌面助理软件,在38个意义不同、形象各异的福娃中任意选取4个,按序制作成彩信发送给亲友,彩信发送方和接收方均有机会赢得大奖。抽奖活动每周为一期,幸运的移动用户将会获得中国移动奥运定制手机和奥运套票(包含北京住宿1晚及奥运比赛门票1张)。

此项活动是移动用户支持奥运、参与奥运、奉献奥运的最简便、最有效方式,发送这种融合知识、

趣味、祝福、好运等多种元素的福娃彩信,不但会为亲友带来身心上的愉悦,还会为亲友赢得亲临赛场观看比赛的机会。

### 活动形式

38个运动福娃造型分别代表奥运的不同比赛项目,参与者从38个运动福娃造型中任选4个,按自己设定的顺序制作成福娃彩信,发送给亲朋好友。福娃彩信包含不同福娃造型所对应的运动项目知识和祝福语,使其成为知识和祝福的载体。

活动采用发送和接收方都可中奖的原则,每周针对接收方随机抽取1个组合,作为当期中奖组合,并把每期参与本活动发送数量最多的用户评为中国移动奥运知识传播大使。整个活动分为51期,首期为将近一个月的预启动期,后续50期以周为时间单元进行。

### 奖项设置:

a)一等奖:福娃编号及顺序都吻合 2名/期

奖品:中国移动奥运定制手机1台

抽奖办法:若当期符合一等奖条件的用户超过2名,则进行第二轮抽奖,随机抽取2名中奖者,剩余未被抽中的用户直接获得二等奖;若没有产生符合中奖条件的用户,将在符合二等奖条件的用户中抽取2名产生。

b)二等奖:福娃编号吻合但是顺序不吻合 50

名/期

奖品:中国移动300元奥运充值套卡

抽奖办法:若当期符合二等奖条件的用户超过50名,则进行第二轮抽奖,随机产生50名中奖者。剩余未被抽中的用户直接获得三等奖;若当期符合二等奖条件的用户不足50名,则直接获奖,获奖名额以实际人数为准。

c)三等奖:所有活动参与者幸运获取2008名/期

奖品:中国移动30元奥运充值套卡

抽奖办法:在当期所有发送、接收彩信用户中随机抽取。

### 发送方中奖规则:

1. 奖品设置:中国移动奥运知识传播大使1名/期(第一期两名)

2. 奖品:中国移动奥运定制手机1台及奥运套票(包含北京住宿1晚及奥运比赛门票1张)

3. 评比办法:每期发送福娃彩信数量最多的用户(自己给自己发的彩信除外),如出现多名用户发送数量并列第一时,采用随机方式抽取;如有用户放弃大使资格,重新从其它并列用户中抽取,或转移给当期第二名,发生同样情况则继续顺延转移,到第5名时,本期轮空。

注:福娃彩信传递活动的一切解释权归属中国移动通信集团公司,详情请咨询10086或登陆<http://2008.mda7006.cn>查询。