

与奥运同行



中国移动:每一刻都与奥运同在

对于奥运赞助企业来说,也许精彩并不在于奥运开幕的那一刻,而是在于人们期盼奥运、准备奥运的心情。事实上,对于中国移动而言,奥运已经不仅仅是其业务的重要组成部分,更多的是奥运已经融入了中国移动的品牌精神。每一次与奥运相关的重要时间点,中国移动“用心沟通”的身影都会出现。

中国移动通信在发展为世界上网络规模和客户规模最大的移动通信运营商,成为“北京奥运会合作伙伴”的征途上,留下了一连串踏实的脚印。现在,正以“科技奥运,自在移动”为信念,大踏步向2008年的五环旗进发。

精彩回顾

2005年6月26日至7月16日,第三届“北京2008”奥林匹克文化节举行。通过参与该活动,展示了中国移动作为北京2008年奥运会的合作伙伴,以最先进的技术、最周到的服务、最丰富的业务为奥运提供服务,树立中国移动通信富有文化气息的品牌形象,提升中国移动企业的美誉度,巧妙地推广中国移动产品,并通过音乐及奥运文化的结合与客户进行情感交流。

2005年6月26日,北京2008年奥运

会主题口号在北京工人体育馆正式揭晓,中国移动在口号发布的第一时间向北京地区200万客户发出主题口号内容短信,向社会展示了手机以其及时性和便携性,作为一种新兴的传播载体,成为了继电视、互联网、报纸及广播的第五类媒体。这也是奥运史上第一次利用短信业务同步发布奥运口号。

2005年7月16日,第三届奥林匹克文化节闭幕式暨第二届北京2008奥运歌曲发布晚会在北京奥林匹克中心体育馆举行,中国移动同步将20余首候选歌曲通过IVR、MO手机上网及彩铃等相关业务进行免费发布,激活了相关业务的低价值用户,使客户充分感受到中国移动手机媒体发布的及时性和便捷性。

2005年10月12日,十运会在江苏南京开幕,中国移动为十运会全面提供业务服务,为大众提供丰富的娱乐和服务,也为北京2008年奥运会提供了业务服务练兵的机会。

2005年11月11日晚,中国移动在北京奥组委正式发布2008奥运吉祥物后的第一时间,向全国各省的2008个彩信订阅客户同步发布吉祥物彩信,同时在移动梦网提供免费下载的吉祥物图片。这是奥运史上第一次利用彩信业务和WAP业务

同步发布奥运吉祥物,也为中国移动的业务作为北京2008年奥运会承载平台打下一个良好基础。

2006年2月,中国移动在WAP网站上开设都灵冬奥会专题,客户只要用手机登陆中国移动WAP网站首页,点击“都灵激情掌中体验”栏目,就可以直接进入都灵冬奥会专题,通过“冬奥知识、项目介绍、赛程安排、金牌榜、精彩瞬间(图片新闻)、指间灵动(视频)”这些丰富多彩的版块,实现赛场瞬息万变信息的移动实时获取,第一时间了解都灵最新赛况、赛事报道、赛场花絮。

2006年7月15日晚,第三届北京2008奥运歌曲征集评选活动颁奖晚会暨第四届北京2008奥林匹克文化节闭幕式在世纪剧院举行。为了更好地配合北京2008奥运歌曲评选活动,为了给广大客户提供更多了解奥运歌曲的机会,中国移动倾情推出“唱享08奥运”活动,再次点燃了夏日里的火样激情。

2007年8月8日,为回馈广大客户以及更好地迎接日益临近的奥运盛会,中国移动宣布,在全国范围内发行一套以2008年北京奥运会的吉祥物——福娃为主题的纪念版手机充值卡。

中国移动推出多种奥运业务

距离北京奥运会开幕仅有一年时间,这对通信增值产业而言,也是一个巨大的商机。中国移动推出了不少的奥运会增值应用方案。“我们几个创新的产品,第一个是手机官方网站,这在以前的28届奥运会都没有,基于这个平台能够做很多事情;第二是奥运快讯;第三是手机视频,现在手机视频的主要问题是带宽不够,希望TD-SCDMA网络建成之后会有所改善;第四是智能交通系统,可以为公众提供贴身的场馆交通导航和周边信息查询,现在还可以打12580进行查询。”中国移动奥运办公室主任周毅这么说。在以上几种新产品之外,周毅认为还有两项重要的应用,一项是用于现场调度和安全防卫的视频监控系统;另一项是基于视频的辅助裁判。

引起业内注意的是其手机官方网站,据悉所有的信息和搜狐官方网站是同步的。目前有两款手机已经内置了这一业务,用户无须进入任何菜单,手机待机屏上直接显示奥运赛事信息,滚动字幕,用户如果对某项业务感兴趣,按键就会弹出快速标题,再按就会有详细的消息。周毅认为虽然这项业务与短信业务和WAP业务相比比较小,却是一个革命,因为它不需要记短信号码和上WAP网站。

奥运歌曲手机铃声

奥运会将成为2008年中国的焦点,奥运歌曲将成为2008年中国音乐的时尚,相信这种说法没有人会反对。要想跟上时尚的脚步,为手机定制奥运歌曲的手机铃声是必不可少的。

作为2008北京奥运合作伙伴,中国移动早在去年就为奥运会开通了无线音乐平台,移动客户拨打125904032或者登录www.12530.com进入“畅享08奥运”目录,就可以同步免费试听、彩铃定制、点送奥运最新歌曲;也可以通过手机登录移动梦网访问“畅享08奥运”专区,同步免费试听、下载奥运歌曲以及免费下载手机振铃、“手机卡拉OK”客户端和奥运歌曲伴奏音乐。

目前,中国移动无线音乐平台上的奥运歌曲有上百首之多,其中有历届奥运会上的经典歌曲,也有几年来北京奥运会征歌活动的获奖作品。随着2008北京奥运会的临近,还有越来越多的优秀奥运作品将被补充到这个平台上来。

奥运信息定制业务

奥运信息定制业务将在奥运期间为移动用户提供一条了解奥运信息的快速通道,目前中国移动已向奥组委申请使用“奥运手机报”名称,不定期通过早晚报进行奥运活动报道和奥运业务宣传。

该业务是将信息经过整合编辑后变成适合在手机上观看的新闻,以彩信的形式发送到手机上,使您通过手机详尽最新的奥运动态。许多用过“浙江手机报”的朋友一定对这种业务体会深刻,相对于报纸、网络、电视等媒体来说,手机报信息精炼,图文并茂,动态感强,时尚新颖。用户甚至可以通过发彩信的方式,对一些信息进行加工,和亲戚朋友们共享。

奥运手机报的内容相当丰富,如奥运金牌榜、奥运花絮、奥运火炬接力传递情况等,届时你的手机甚至能成为08奥运信息的资料库,有事没事都可以拿出来翻翻。

奥运小区短信

在北京奥运会的赛场上,观众们可能会不时收到这样的提示信息:“请您在观看比赛时,为双方队员加油,您的举止就是北京的形象!”、“退场时请您仔细检查有无遗漏物品,并带走您座位周边的废弃物,共同保护我们的美丽家园!”等等。到时,从交通提示到场地导航,从观球礼貌到赛事互动,从中文服务到英文引导,奥运观众们会发现,所有温馨周到的短信都会及时准确地发到手机里。

小区短信能够及时、有针对、准确地进行奥运信息传播,不会对无关用户造成骚扰,其服务能力得到奥运诸位官员、赛事组织者及媒体的广泛关注和赞扬。小区短信的服务内容不仅包括在机场、火车站、各赛场区域向中国移动客户发送特定的中、英文小区短信,向中国移动客户介绍组委会的信息以及当前赛事的情况,还具备手机导航、城市智能交通、城市信息查询等众多功能,为不熟悉赛区的人们提供交通、食宿、娱乐等各方面的实用性服务。

小区短信通过自身的优势为运动员、观众、游客、赛事组织工作人员提供全程的通信服务。小区短信周到的通信保障和服务在国际大赛上已有成功的运用,移动的最终目的还是要将这种即时、方便、快捷的信息服务平台打造为更适合北京2008奥运会的最佳信息服务形式之一。