

爱潮流,需要一个理由

把家安在西湖边,这是不少人一辈子的心愿。作为杭州湖滨国际商业发展有限公司总经理,马其华很幸运,他的办公室,离西湖不过几十米的距离。拉开窗帘就能饱览湖光山色,真的是一种幸福。

办公室的楼下,就是奢侈品云集的湖滨名品街,马其华身处其中,有时间也会逐家去店里逛逛。DOLCE&GABBANA自开店以后业绩相当不错,货品时尚另类,是年轻消费层经常光顾的地方。还记得刚开幕的时候,GABBANA先生(设计师的哥哥)亲自飞到杭州庆祝,一贯的黑色笔挺西装,很精神。他说并不指望这家店能为他带来多大的利润。能在西湖边开这么大家店做展示,已经足够。

不过,事隔三年之后,GABBANA先生估计要捂着嘴偷笑了。湖滨名品街不仅给了DOLCE&GABBANA一个艺术的舞台,更给了他每年30%大幅增长的销量。现在,仅仅一个DOLCE&GABBANA湖滨店,每年的销售额都超过了2000万元。

不过,马其华觉得DOLCE&GABBANA的风格太前卫,

不够稳重。他最欣赏的是爱玛仕,最钟爱的还是万宝龙。直到今天,他只用手头上的这支万宝龙水笔写字,别的笔用不来。爱马仕也是,他喜欢这种手工皮革的味道以及散发出来的贵族气息。TOD'S的鞋也深得他的欢心,工匠的娴熟技艺,让鞋与脚完美融合,穿起来非常舒适。

马其华说,每一个喜欢的品牌,都应该有理由。只有对一个品牌的工艺、文化深刻地了解,才会有深层次的喜爱。有些人喜欢LV、喜欢GUCCI,买手袋一买就是一打,看上去好像喜欢得不得了,要问起原因,却又说不上理由。

他深刻地记得一件小事,那是第一次去法国,在离LV专卖店不远的地方,他被一位来自台湾的男人拦住,恳求他借护照用一用。“我不知道他要借去干嘛,可能是去买包吧,因为当地有规定,一个护照只能买两个。我一口回绝了他,不管他买回去是送人也好,还是转卖赚钱也好,我不喜欢这样的做法。”

当然,喜欢不一定要拥有,也要考虑自己的经济状况。“就像我喜欢爱玛仕,但是我也要考虑自己的经济情况,不是说我喜欢就要买下来。另外,也要看合适不合适。爱玛仕太贵族了,不实用。”

他所说的时尚

超市和大卖场售卖的是今天的生活,而百货公司则售卖的是明天的生活。所以说,杭州的时尚往往和百货业有着紧密的联系,百货公司的橱窗就是这个城市的一张名片,是城市潮流生活的引领者。

目前国内很缺乏专业的时尚评论家,媒体对时尚事件也缺乏独到的评判眼光。到处都是附和以及赞美的声音,善意的批评其实更有利于时尚业的发展。

对奢侈品消费的心理还不够成熟,很多人对奢侈品本身了解不够。时尚不是满身名牌的堆砌,而是选择适合自己的东西。

他眼中的潮流事件

其一,杭州湖滨名品街的开幕酒会。真正意义上的欧式酒会让人耳目一新,感受到了大牌的独特魅力。

其二,国际顶级奢侈品品牌爱玛仕在杭州一年之内连开两店,足以看出对浙江这个市场的重视。新店开张酒会上,马、兔子、手工皮革艺术、丝巾给杭州人留下了深刻的印象。

其三,湖滨名品街新年跨年晚会,卫视全球直播,并和香港时代广场同步互动。新年晚会已经成功举办了两届,今年将更加精彩。

●记者印象

一个忙碌但喜欢发呆的男人

约见采访的那天,马其华很忙,可是还是为我们预留了两个多小时的时间。他说,约见媒体也是工作的一部分,时尚产业太需要媒体的支持和引导了。

作为时尚产业的工作者,他却一个劲地推说自己着装不整齐,最好别带摄影记者拍照。等真正见了面一看,他的穿着一点都不赖,休闲中透着稳重,很适合他的气质。墨灰色的棉质T恤,是万宝龙的,他说,一直都很喜欢这个牌子,就跟喜欢它的香烟一样。鞋子是TOD'S的,当时只看了一眼就喜欢上了它的独特,牛仔面料,穿起来舒服,跟腿上的这条牛仔裤很协调。

尽管没有刻意的打扮,但是这样的装扮,还是显示出了一个中年男人独特的品位。看得出来,他是一个对生活品质

要求很高的人,喜欢闲适的生活,宽松的环境。同时,对待工作又十分的严谨。品牌开幕酒会、慈善拍卖晚会、奥运倒计时纪念、周年庆祝酒会、新年晚会……马其华真的很忙,两个多小时的谈话也不时被电话打断。这个睿智而充满品位的男人,正在不断地以自己的力量为杭州的时尚加分。

在不少人眼里,马其华行事低调,不喜欢喧闹。想探听一下他工作之外的生活,他只是说,很普通,就是一帮朋友约在咖啡馆里聊聊天,仅此而已。喜欢喝茶的他,却从来不去茶馆。他说,杭州的茶馆太闹腾了,抽烟的、打牌的、嬉笑打闹的,提供不了一个安静的环境。“能静决不动,必须要动的话,宁愿游山玩水。”

马其华说,在别人眼里,他也许很特立独行。譬如每到一个新的国家,他绝对不会跟着别人一起走马观花,而宁愿找

个安静的角落细细品味。记得刚到德国的时候,不少人直接奔到免税店或者购物村疯狂血拼,而他却特意找到一位年纪大的香港人做向导,找了一条最普通的背街小巷的酒吧,和一群德国佬一起喝啤酒下棋,很轻松很有趣。逛街、购物通通提不起他的兴致,感受最淳朴的文化气息,才是他所追求的东西。

工作之余的闲暇时光,该怎么打发?他想也不想就冒出来两个字:发呆。“平时工作太忙了,一分钟都不能歇,谈判、看合同、看报表,每一件事都不能马虎,大牌最重视的就是细节。一有闲暇的时间,我就想彻底放松。8年前,在自助游完全还没概念的时候,我就一个人去了三亚,在亚龙湾的海水里泡了五天,看着天空发了5天呆,什么都不想。这种感觉真好。”

《城市假日》,浙江城市主流生活周刊,浙江日报报业集团倾力打造

关于潮流的除法,是沉稳
潮流·多元社会的智慧法则

“2006-2007杭州潮流事件”评选

你是否已经习惯了足不出户在网上浏览几乎每一样生活所需?你是否厌倦了城市里那些拥挤的公交车和拥挤的地铁?你是否厌倦了拥挤的公共交通工具?你是否厌倦了拥挤的公共交通工具?你是否厌倦了拥挤的公共交通工具?

2007年,我们将通过评选潮流事件,评选出最能影响生活的潮流事件。

什么是影响生活的力量

潮流带给我们带来各种前所未有的全新体验,潮流让我们真切感受到什么才叫高品质生活。本报推出的“潮流事件评选活动”,旨在提升生活品质——2006-2007杭州潮流事件评选活动即日起正式展开。活动将通过读者推荐、评选以及颁奖晚会三个阶段,让每个参与者切身体会潮流对生活的影响。

推荐方式:您可以通过电子邮件(E-mail:csjrsh@zjnews.com.cn),传真(85310709),浙江在线网站(www.zjnews.com.cn)参与投票。每份选票限投3张,请填明下姓名、身份证号码及联系电话。本报将在8月31日可网络投票和投票。9月7日揭晓获奖名单。咨询电话:86811203(工作日9:00-17:00)。奖项:设一、二、三等奖共6名。特等奖1名,奖励现金2000元;一等奖1名,奖励现金1000元;二等奖2名,各奖励现金500元;三等奖2名,各奖励现金200元;优秀奖20名,各奖励现金100元;半年《城市假日》全年订阅读卡1张;另设4位入围奖,奖励为现金500元+半年《城市假日》全年订阅读卡1张的奖励。另外,将有50名幸运读者可获得价值100元的精美礼品1份。

城市假日 CITY WEEKEND

第四届中国城市,浙江日报报业集团