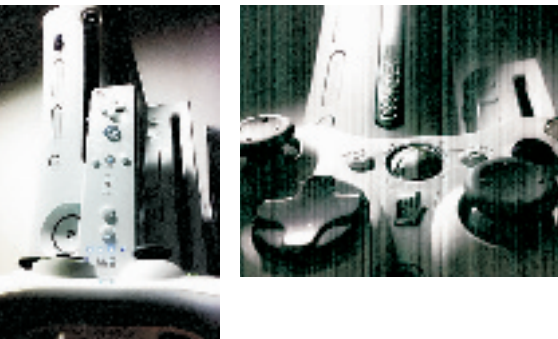


(上接 C2 版)



## 任天堂 Wii: 游戏机还是健身器?

人物: 小鱼  
职业: 大学生

一般来说,女生玩游戏基本属于入门级别,或者纯属用来放松,但是现在你却出乎意料地发现,很多女孩子正挥动着小小的操纵杆,玩得不亦乐乎。

小鱼对于游戏的认识只停留在小时候的超级玛丽和冒险岛上,但是最近她也加入了玩游戏的行列。和许多玩 Wii 的人不一样,小鱼对此最大的感受是,这个游戏机可以减肥。“你知道吗?玩这个体力消耗是非常大的!”

“开始玩到现在一个多月,我觉得肌肉结实了很多!”小鱼露出手臂还跟我较真说,以前都是肥嘟嘟的。

游戏对她来说,本来只不过是每天学习完了以后的调剂,但是现在她渐渐发现,某一天不去玩还真有点不舒服,就像是习惯健身的人,一停当下来,就浑身不对劲。而小鱼就只玩 Wii sports,也就是仿真运动,在娱乐之余还不经意地减去了体重和脂肪。

“我每天也就玩一个小时,如果玩久了会有愧疚感,觉得那是浪费时间,一个小时刚刚好,既消遣放松,又运动了,我真的很喜欢!但是对于其他复杂的电脑游戏,我是丝毫没有兴趣的。”

## Wii 风光的背后,是娱乐方式的改变

Wii 出生后一直风光无限,自去年上市销售后,Wii 已成为新一代游戏机中最为火爆的产品。今年 4 月,Wii 与 PS3 的销量之比为 4:1,到 5 月份差距进一步扩大到 5:1。截止到 7 月 15 日,Wii 在日本市场的销量已达到 300 万部,3 倍于索尼的 PS3,7 倍于 Xbox360!

是什么引得众人为之疯狂?又是什么让这个小游戏一下子获得了如此好的销售?记者采访了好几位玩家,原因其实和 PSP 热卖有些相似,实际上这种游戏机正改变着我们的娱乐方式,在空余时间除了打牌、旅游、出门闲逛,或许人们会逐渐会想到玩游戏也是共同享受乐趣的好方式。

## 原因之一:价格容易接受

价格是使任天堂变得如此美丽的因素之一。Wii 在美国市场的售价为 249 美元,与 Xbox360 和 PS3 相比有明显优势。Xbox360 和 PS3 的

起价分别为 299 美元和 599 美元。在中国市场,wii 的售价大概在 2000 元左右,对于工薪阶层来说也是一笔不算昂贵的支出。

## 原因之二:大众化路线

任天堂的领先其实是一种不同理念的胜利。不论是索尼还是微软,其游戏机针对的都是铁杆游戏迷,因此其游戏的设计有愈发复杂之势。换言之,它们走的是游戏的高端路线,任天堂反其道而行之,推行的是游戏大众化路线。

任天堂下了很大功夫去了解那些“电子游戏盲”的兴趣和需求,开发出了众多看似不起眼的游戏,比如有助于预防老年痴呆的益智游戏、适合家庭主妇玩的烹饪游戏等,从而大大扩展了游戏的消费者基础。再以 Wii 为例,这款游戏机定位为轻松的娱乐游戏,它带有一套看似遥控器的感应控制手柄,可以让玩家模拟真实动作,如挥动球拍等。

## wii:谁都可以乐在其中

Wii 的读音和 we 相近,预示了无论谁都可以乐在其中。而后面的两个 i 则代表聚集众人,用其独特的控制器一同游戏的景象。Wii 是任天堂的全新提案,目的是要令所有人都爱上电玩,要为现存的玩家带来新鲜感,更要令曾经喜欢但对电玩失去兴趣以及从未接触过电玩的人,成为新一代游戏迷。

要将玩家和不爱电玩者之间的墙壁击破,唯一方法就是重新建立玩者和电玩之间的关系,也就是操作界面。NDS 就是首个尝试,而事实证明它使已经不喜欢电玩的女生重新爱上了它。Wii 的控制器以最简单直接的方式让玩家操作游戏,再加上容易上手的游戏设计,新旧玩家绝对可以即时一同享受乐趣。

## 记忆中的那些电玩游戏

wii 的出现是任天堂的一个异类,于是人们开始怀念起过去的经典,无论是喜欢也罢,不喜欢也罢,说起那几款游戏,众人肯定会有颇多的感触。

胖胖的玛丽兄弟跳跃着吃金币,身手敏捷的魂斗罗发射子弹过关……虽说现在的玩家已经进入了电脑时代,享受着高画质与立体音效,但偶尔也会怀念当年沉迷于任天堂“红白机”的日子。提起那个当时看来魔力无穷的小盒子,在当今大部分二三十岁玩家内心的深处,总有一个角落属于 8 位的任天堂红白机。回想那一款经典游戏:《超级玛丽》、《魂斗罗》、《俄罗斯方块》……给玩家的童年带来了多少温馨和欢乐!它开创了一个时代,同时也影响了一代人。

“1983 年 7 月 15 日,配合《大力水手》、《超级玛丽》等游戏共同上市,日本任天堂公司推出其第一代家用电子游戏机系统——“Family Computer”,玩家俗称“红白机”(缩写为 FC)。从此,“红白机”称霸游戏界长达十余年,总销量超过 1600 万台(官方统计的正版机数),各国的仿制机型更是不计其数。”

由于售价相对便宜,游戏制作精良,“红白机”立时揭开了家用电子游戏全球大普及的序幕!随后,虽然任天堂公司又开发出了 SFC(超级任天堂)、N64 以及如今的 NGC 等多种游戏系统,但从整体构架来说,它们与“红白机”并没有太多差别。

1983 年 7 月 15 日,由宫本茂领头开发的 FC 游戏机研制成功,开始进入市场,取得了巨大成功。不久,任天堂总裁山内溥决定让哈德森(HUDSON)、南梦宫(NAMCO)、泰托(TAITO)、卡普空(CAPCOM)、杰力可(JALECO)和科乐美(KONAMI)六家软件开发商加入开发 FC 游戏,被当时业界称为“六大软件商”。

直到 2003 年 7 月,在 FC 发售的第二十周年,任天堂宣布正式停止了 FC 游戏机的生产,至此 FC 全世界已累计销售了 6000 万台以上。

## 初秋如何“营救”肌肤 魅惑坊店长为您支招



文 / 黄莺 徐文杰

炎炎夏日终于要过去,MM 们总算可以舒口气,不用再担心肌肤会受到高温和烈日的煎熬。既然换季了,你的护肤品也换了吗?每个人都不会只有一套护肤品,秋天和夏天当然要用不一样。

很多美容专家都指出,初秋是全面“营救”肌肤的关键时期,如果“营救”得当,那么在夏天被损伤的皮肤可以完全恢复到正常状态。那么不同肤质的人应该做怎样的改变,才能使自己的皮肤变得更加的健康呢?为此,我们特地请教了魅惑坊店长,专业的化妆品导购员沈洁。沈洁告诉记者,近期气候明显变化,很多人的肌肤集中出现“换季”现象,比如蜕皮、干燥、粉刺等等肌肤问题。如何了解自己的肌肤状况,并进行正确的“营救”呢?沈洁说,对于不同的肤质,必须用不同的产品对症下药。

最近,“魅惑坊”推出了高丝润肤精系列新产品,其活力保湿功效,特别针对这个秋天,舒缓因为干燥而紧绷的肌肤,并且加以温柔的呵护,同时还能完美的配合你的彩妆,使它变得更加的自然和漂亮。

## 肤质 1 敏感性皮肤

肌肤问题:在这个两个季节交替的时期,温度和湿度都很不稳定,这对敏感肤质的人是一个很大的考验,或许接下来的日子里你的肌肤会变得更加的干燥紧绷。

店长支招:做好简单的清洁、保湿等基本护肤步骤。

## 推荐产品:高丝润肤精洗面奶

如果你在夏季使用的洁面产品是比较控油的,那么现在可以换成相对温和、纯净些的产品,可以帮你建立超强有力的皮脂膜,抵御外界的侵害。而高丝润肤精系列产品中的洗面奶会产生非常丰富细腻的泡沫,能将皮肤清洁得很干净。而且洗完之后不会感觉到紧绷,舒适度刚刚好。因为有纯植物成分,对皮肤一点也不刺激,你可以睁着眼睛完成洗脸的过程。

## 肤质 2 干性皮肤

肌肤问题:即使在炎热的夏天,干性皮肤的朋友也会使用一些薄薄的乳液来保湿,并且会常备着保湿面膜,以防皮肤的叛逆。而在接下来的季节里,你的皮肤表层就没办法形成完美的皮脂膜,那也就没办法封住水分。

店长支招:在加水的时候,也要适当的加点了。

## 推荐产品:润肤精片状的面膜

润肤精片状的面膜具有卓越的密封效果,会对肌肤产生一定的压力,并且拥有的高效集中修复功能。敷上一片后,你能真实地感觉到精华成分源源不断地渗透进肌肤底层,让干燥疲惫的肌肤即刻回复水润。这款面膜的另一大优点就是还能同时敷眼睛,这样就省去了重新做眼膜的步骤,对于怕麻烦的人来说最好不过了。做完后睁开眼,整个人感觉焕然一新。

## 肤质 3 油性皮肤

肌肤问题:油性皮肤虽然在夏天的时候经常油光满面,痘痘狂发,但到了天气凉爽的日子,也会像干性皮肤那样,褪去皮给你看看。

店长支招:是时候补水了,选择几款不腻的水或者乳液,调节油水平衡。

推荐产品:建议使用润肤精的化妆水,它有着很自然的草本味道,闻起来让人倍感舒心和安心。而它的使用感也十分温和,用完后肌肤马上就变得水润柔软,并且很清爽,一点也不粘腻,保湿时间也很持久,如果是在干燥的地方尤其需要。

## 肤质 4 日妆型肌肤

肌肤问题:平日的化妆会遮盖皮肤的弱点,但初秋的季节会给喜欢化妆的朋友带来很多的麻烦。不容易上妆,容易脱妆这都是初秋季节出现的众多状况。

店长支招:肌肤大量补水、补充营养,让肌肤得到充分的保护。

推荐产品:润肤精彩妆系列产品,在保湿的同时可以让你的妆容变得更加的漂亮自然。

洁肤油:轻薄的油体,与面部肌肤接触后迅速转化为粘稠的质感,将彩妆和毛孔深处的污垢完全包裹住。易于清洗,使用起来不会有很油腻的感觉,适合所有肌肤类型,油性的肌肤也能使用。

粉底:粉底有保湿功能非常重要。尤其是在补妆的时候,肌肤本来就已经有油脂在上面了,再擦一层干粉,肯定会有浮粉现象,但如果是保湿的粉底,就能比较服帖,而且也不会因为干燥而产生脱妆、出现小干纹,有看起来不自然的情况发生。