

# 秋冬饰品 越大越有味

文 / 本报记者 钟兰



万宝龙新款链坠 3040 元



卡地亚兰花戒指 63000 元



万宝龙新款戒指



卡地亚全球限量链坠表



卡地亚全球限量发售腕表



卡地亚豹纹项链 44500 元



卡地亚怀表 5650 元

对于现在的年轻人来说,浑身名牌并不是大家想要追求的境界。相比起昂贵的大牌鞋包,饰品反而成了最受欢迎的单品。设计新颖的钥匙圈、做工别致的票夹,还有那些颇显奢华气质的丝巾扣……这个秋冬,饰品“上位”,也不是没有足够的理由。

宽到近 10cm 的手镯、长到腰际的顶圈、包裹住整个拇指的大戒指……相比起原先纤细淑女的模样,如今的配饰设计越来越粗犷大方了。无论是日常佩带还是出席晚宴 PARTY,潮流配饰一定能为你的完美形象加分。



Fendi 宽边手镯 1680 元



Fendi 珧琅材质 手镯 2180 元



Ferragamo 丝巾扣 850 元

## 配饰上位

往年习惯于将全部心思花在服装和包包上的设计师们,今年一改常态,不仅将重点放在了项链、戒指等配饰的设计上,更是对耳钉、手镯这些“非主流”款式情有独钟。

想知道哪些大牌的饰品卖得最好?杭州大厦精品商场的负责人说,像 LV、DIOR、GUCCI、爱玛仕、GIORGIO ARMANI、卡地亚这些大牌的饰品都卖得相当不错,手机链、钥匙圈、皮带、戒指等等都是一上新品就断货,像 DIOR 店里一些经典产品,往往是一上柜就被老顾客抢空了。

既然消费者有这么大的热情,大牌也开始把注意力转到了配饰身上。比如爱玛仕、GUCCI、FENDI 等品牌,饰品的款式非常齐全,漂亮的珧琅材质宽边手镯、印有品牌 LOGO 图案的皮质手环、K 金材质的华丽丝巾扣以及袖钉摆满了柜台,每一样看起来都是那么诱人。

不少人也明显感觉到了配饰地位的变化,对于年轻人来说,以往会因为买不起大牌的正品,所以只能买价格稍微便宜一些的饰品做为安慰。而现在,大牌饰品成为扮靓自己的选择。目前,价位在 2000 元到 5000 元左右的饰品最受白领消费层的欢迎。

## Galanz 格兰仕

### 我家的空调不“健康”

每天呆在空调房里,我老觉得口干、胸闷,这几天更郁闷,居然脸上起了小红疹,痒痒的。姑妈来我家,看到我,问我这是怎么了。我无比沮丧,把症状描述了一遍。姑妈一拍大腿,“我明白了,这是空调病啊!”

我上网一搜,真是让我心惊胆战的。据上海市疾病预防控制中心对空调进行抽样检测后显示,家用空调散热片上隐藏着大量细菌,可引起食物中毒的蜡样芽孢杆菌的污染检出率高达 100%,此外霉菌、金黄色葡萄球菌检出率在 10% 左右。红十字会医院一位主治医师也提醒消费者,长期不恰当使用空调,或者使用没有良好杀菌功能的空调,很容易诱发咽干、胸闷、头

晕、皮肤过敏等症状。  
原来,当务之急是买一台“健康”空调,能够有效杀菌的!再到各大网站的家电频道看看,很多都在推荐格兰仕的。格兰仕光波空调突出的性能就是有强大的光波杀菌原理,能够放射出波段为 253.7 纳米的离菌光,平均杀菌率达到 99.43%,被国家奥林匹克体育中心指定为专用产品。甚至在印度洋海啸和禽流感时期,格兰仕空调也是被红十字会作为防疫物资输送到灾区的。好,为了我和全家的健康,就买格兰仕!

