

中国移动为奥运打造信息通信盛宴

文 / 徐秀琴

对于信息通信技术的应用发展来说,奥运会是舞台也是助推器。从近十几年的历史看,奥运会上使用的通信技术手段一届比一届先进。

1992年巴塞罗那奥运会在通信方面提供了互联网和卫星服务;1996年亚特兰大奥运会则引入了2G技术、数字蜂窝技术;2000年悉尼奥运会利用2G移动通信技术,为赛场30万人提供通信服务;在2004年雅典奥运会上,则开始有了ADSL宽带。

在明年2008年北京奥运会上,作为奥运合作伙伴的中国移动将采用3G、HSDPA、WiFi、Wimax等技术手段,为奥运会打造一个包括媒体传播、组织管理、人员调度等全方位的信息通信网络。当前,中国移动已确定3900多项奥运网络规划,并制定了全部关键事项和风险控制点,其中涉及北京的31个竞赛场馆和17个非竞赛场馆,预计各竞赛场馆所支持的用户数将达到36.4万人。有了这些第三代甚至更前端的通信技术作保证,我们有理由相信,北京奥运会将是历史上信息化水平最高、科技最先进的一届奥运盛会。

奥运史上首个 Wireless Info 方案(照片即拍即传)

Wireless Info,顾名思义就是无线信息方案的意思,这是专门为奥运会上各大媒体打造的网络。

在以往的奥运会上,我们常听到新闻中心这么个地方,记者们无论是拍了照片还是写了文稿,一定要回到新闻中心才能把东西发出去。而在北京奥运会上,就不再那么麻烦了。有了中国移动为北京奥组委建设的 Wireless Info 系统,在奥组委注册过的媒体可以通过奥运专用WiFi网络无线接入奥运Info系统的服务,他们可以在IOC总部饭店、主新闻中心、场馆媒体工作间、媒体村公共区域等奥运热点地区随时接入Info网络,及时获得相关信息和发送稿件,大大提高了工作效率。

从这项技术中得到便利最多的应该是摄影记者了,届时他们能实现真正的即拍即传,这在以前是都不敢想的。只要使用具有无线传输功能的相机,并接入到WiFi奥运专网,记者就可以不用再上网发邮件,而是在拍照的同时照片就自动传回报社,极大地提高了新闻时效。

打个比方,110米栏的赛场上,一个来自美联社的记者按下快门拍下了刘翔跨栏时的雄姿,不用半分钟的时间这张照片就会被传到美国总部,如果可以的话,两分钟以后就可以被贴到ESPN的官方网站上,供全世界的读者浏览。

中国移动已和美联社、法新社、路透社以及盖帝图片社、新华社等重要奥运媒体进行沟通,进行了方案介绍和业务体验,并准备在07年奥运测试赛中进行试用。

手机对讲 POC 方案(无线一键通)

从奥组委的工作人员到志愿者,再加上媒体记者、各国代表团等参与者,一届奥运会的举办需要很多人的协调工作,而采取一种什么样的沟通手段将直接影响奥组委组织和调度的效率。

在北京奥运会上,中国移动为奥组委提供的是手机对讲方案,这种技术在国内还是首次使用,它的主要特点是“一键通”(Push To Talk),即将有相应功能的手机当成对讲机使用,用户按下手机上设置的对讲键后,就可以直接和其他用户或者群组通话,用户可以选择“一对一”或者“一对多”通话,非常方便。

与一般对讲机相比,手机对讲的优势是不受距离的限制,只要是在移动网络覆盖的地方,用户就能进行一键通的通话。

举个很简单的例子,奥运会马拉松项目的赛程达40多公里,一般对讲机的通话范围根本满足不了需求。通过手机对讲功能,各路段上的工作人员、裁判就能够实时地把信息汇总到终点的工作组,若比赛过程中选手出现受伤或犯规的情况,裁判能够立即做出相应的处理。对比赛情况全面、及时地掌控有利于提高比赛的准确性和公正性。

奥运人员车辆调度方案(手机定位统筹)

没有车辆和人员的顺畅流通,其他一切工作就无从谈起了。一直以来,最能触动历届奥运会主办者神经的头疼问题就是车辆调度问题,奥运会时那么多的车子,万一哪里的交通拥堵耽误了比赛,整个国家都跟着丢人啊。

若奥运赛场区的车辆和主要工作人员都能够被精确定位,他们的数量和去向在指挥中心的电脑屏幕上一目了然,那么车辆流通的工作就不是问题了。中国移动为北京奥运组委会专门构建了一套车辆定位通信和指挥控制系统,该系统为奥运会的每辆服务车提供车载移动终端(或由司机佩戴),每隔一段时间获取一次车辆的位置信息,并将数据配合地图系统在电脑上展示。

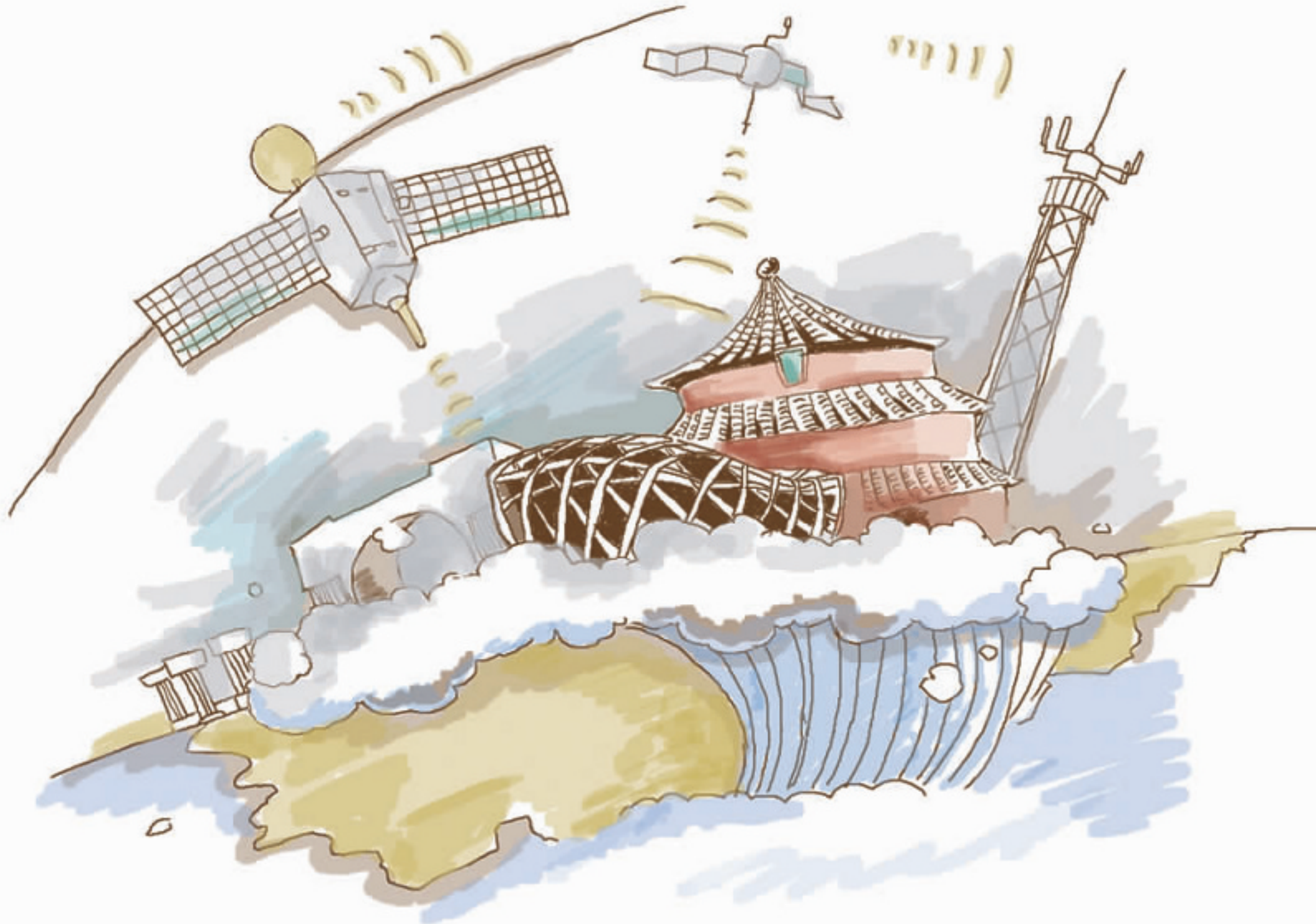
通过定位,奥运会组委会管理调度人员就能够方便地在电脑页面查询到工作人员和车辆所在位置,实时实现车辆报警、监控、定点跟踪和调度,灵活地安排车辆行驶路线,快速用车,从而加强对车辆和驾驶员的管理,提高车辆的利用率,保障车辆和人员的安全。例如组委会行政接待部在日常的接待工作中,使用位置服务的功能,能帮助相关工作人员方便、快捷地了解当前车辆使用情况,合理安排车辆调度,再结合使用信息发送功能,及时通知司机,使得接待工作能顺利进行、有条不紊。

奥运小区短信

在北京奥运会的赛场上,观众们可能会不时收到这样的提示信息:“请您在观看比赛时,为双方队员加油,您的举止就是北京的形象!”、“退场时请您仔细检查有无遗漏物品,并带走您座位周边的废弃物,共同保护我们的美丽家园!”等等。到时,从交通提示到场地导航,从观球礼貌到赛事互动,从中文服务到英文引导,奥运观众们会发现,所有温馨周到的短信都会及时准确地发到手机里。

小区短信能够及时、有针对、准确地进行奥运信息传播,不会对无关用户造成骚扰,其服务能力得到奥运诸位官员、赛事组织者及媒体的广泛关注和赞扬。小区短信的服务内容不仅包括在机场、火车站、各赛区区域向中国移动客户发送特定的中、英文小区短信,向中国移动客户介绍组委会的信息以及当前赛事的情况,还具备手机导航、城市智能交通、城市信息查询等众多功能,为不熟悉赛区的人们提供交通、食宿、娱乐等各方面的实用性服务。

小区短信通过自身的优势为运动员、观众、游客、赛事组织工作人员提供全程的通信服务。小区短信周到的通信保障和服务在国际大赛上已有成功的运用,移动的最终目的还是要将这种即时、方便、快捷的信息服务打造为更适合北京2008奥运会的最佳信息服务形式之一。



制图:马骥

中国移动以 3G 迎接奥运

加快 3G 网络建设

中国移动将为2008年北京奥运会搭建由GSM/GPRS/EG-PRS/TD-SCDMA等网络组成的移动通信系统。据悉,TD-SCDMA是中国提出的3G标准,目前正在进行商用测试。而在此前,中国移动刚刚进行过TD设备招标,除采用了3G网络外,还将首次构建WLAN/WIMAX奥运。作为3G的有效补充,北京奥组委已经正式授权中国移动为2008年北京奥运会提供WLAN和WIMAX服务。

据了解,中国移动还将首次构建超大规模奥运城市移动应急联动通信网,将交通、安保监控、医疗保障等网络有机结合起来。另外,中国移动的应急通信车将作为火炬接力的标准配置保障包括奥运圣火跨珠峰在内的全程通信。

目前,中国移动已经确定3900多项奥运网络规划,制定了全部关键事项和风险控制点,涉及北京的31个竞赛场馆、17个非竞赛场馆;其中各竞赛场馆所支持用户数达到36.4万人,奥运中心区所支持峰值用户数达到10.7万人。2007年,中国移动在北京地区将至少完成95%竞赛场馆和60%非

竞赛场馆的网络建设。香港、上海、天津、青岛、沈阳、秦皇岛等协办城市的网络建设也按计划顺利开展。

承诺为奥运提供标准 3G 服务

奥运期间,通过手机可以随时随地收看奥运,并可以在旅行当中获取自己所处位置和周围的车站、餐馆、公厕、商店、医院、银行等信息,还可以查询民航、铁路、酒店等信息。

对于北京奥组委及其他集团客户,中国移动将提供一揽子移动信息化方案,使员工之间可以自由、方便地沟通,使通知、公告、工作信息在员工内部迅速发布,同时最大限度地控制成本。对于全世界的媒体和记者,将与北京奥组委合作提供独特的移动业务,包括信息自动更新、新闻发布及其他信息查询和传送,以保证新闻的时效性。

奥运期间,10086呼叫中心将特别增设6种联合国官方语言坐席,同时补充英语坐席,以满足奥组委的官方语言(英语和法语)要求。为奥运相关人士提供VIP优先接入,在第一时间,由一线人员一次性解决客户的问题和需要。



当竞技遇上科技

随着科技的进步和不断发展,移动通信不断成熟和完善,而奥运会的商业化运作模式以及广泛参与性对奥运赛况信息的传播提出了新的要求,在这种情况下,奥运移动通信赞助商应运而生。

2000年悉尼奥运会,Telestra,澳大利亚最大的通信运营商,成为悉尼奥运会的移动通信赞助商,为悉尼奥运会提供通信服务,包括提供连续性的奥运比赛情况转播以及为奥运村保证近30,000门的电话和传真线路以及相关的移动通信服务。2002年美国盐湖城冬奥会,AT&T Wireless提供传呼和无限通信服务。

2004年的雅典奥运会上,希腊最大的通信运营商专门提供移动通信服务,包括升级并扩大当时现有的电信网络,将奥林匹克体育场的网络容量增加15倍,在奥运场馆安装电信设备(5所全新基站控制中心、更高容量的移动电话服务中心(MSC)、额外的GPRS节点),开发“Cosmote奥运网络”,通过收费标准卡和不同打包的形式提供全方位移动通信服务。包括:标准GSM服务、语音邮件、SMS、MMS、WAP浏览、GPRS Internet、漫游、数据与传真,同时还为商务用户提供通过GPRS Internet访问企业内部功能和VPN等增值服务,为At-tica的奥运场馆区提升网络承载能力15倍并提供3G服务。据了解,在17天奥运期间,场馆中每天流量超过200万分钟,总通话3200万个,短信超过1亿条,传输2700万K数据。2006年都灵冬奥会上,赞助商Telecom提供更为专业的移动通信服务。

对于即将到来的北京奥运会,中国移动通信已成为2008年北京奥运会的合作伙伴,是奥运历史上第一个独立的移动通信专家,将为北京奥运会提供全方位的WLAN和WIMAX等移动通信服务。目前,中国移动通信推出了专项的服务和业务,奥运专项产品,如奥运手机版官方网站等10项;奥运大众产品,如奥运手机上网类产品等9项;媒体专项产品,如奥运Wireless Info方案等4项。国外来访客户可以自动漫游到中国移动EGPRS网络。其中业务与终端的营销由五项子活动组成:奥运珍藏定制手机营销活动、奥运福娃彩信传递活动、奥运音乐任我搜活动、奥运知识竞赛活动、奥运烽火之旅活动。