

# 马未都:最简单反而最美

(上接 E5 版)

## 关于时尚,这是名模吗?真难以理解

时间:8月25日晚上9:00

地点:卡地亚新品腕表上海发布会

马未都是卡地亚新品发布会的头号嘉宾。本以为马先生在重大场合肯定会佩带昂贵的古董首饰或者世界顶级品牌出场,可他就是最简单的白色唐装+黑色裤子+黑色皮鞋。琢磨着这衣服有牌子吗?马先生说:“不知道呀,我老婆给我买的,不知道哪儿来的,不知道什么牌子,可能没牌子的吧。我从来不带古董出来,也不带名表。”

马未都还有一个身份是去年的时尚杂志评选的“时尚先生”,确实,高大的马先生穿上中式的绸褂子,就是个典型的北方男人。很幽默,说话的时候总逗得周围的人哈哈大笑。

翻着手边的几本时尚杂志问马先生,你觉得这些东西怎么样,时尚吗?马先生语出惊人:“这是衣服吗?根本不能穿么。这是名模吗?长得真难以理解。时尚是什么呢?让我想想……时髦是当下的,时尚应该是一种可以预见的、具有前瞻性的理念或者生活方式吧,可以正确地引导大家消费。”

## 8块钱一份的炒面满足了全国最有名的收藏家

时间:8月26日早上9:30

地点:上海中福古玩城

其实马先生前一天刚下飞机的时候,就被人请到家里面去鉴赏一个“国宝”级古董了。参加完活动一早,又准备去上海古玩城转一圈,说是随便看看。这回穿得更简单了,旧旧的T恤,手里拽着一份早报。在出租车上边看新闻边跟我们解说《尼布楚条约》之类的问题,嘟囔着我们要多关心政治关心国家,而不是什么衣服

牌的牌子。

马先生真是有点“偶像”的感觉了,走到古玩城随便哪家店,都有人拉着他倒茶送水,还有很多人跟着他一起看,求着他看看。他说被人崇拜的感觉一般般。一般人买古董是看中一样喜欢的东西琢磨几个小时,再请一个专家鉴定下真假,然后回家再考虑几天。马先生只要几分钟,直接问价钱,写下东西的名字,叫卖主送到北京,他再付钱。很酷吧,估计大牌明星才能有这样的待遇。

早饭是在古玩城旁边的KFC随便解决的,中饭是在一个古董商的店里面叫的外卖,几个蛋塔和8块钱一份的炒面满足了全国最有名的收藏家,还有一个劲儿地夸上海的面好吃。他足足在古玩城里面兜兜转转到下午三点才出来,并且大有不过瘾的架势,5个小时,200万的古董,似乎满足不了他。

## “西湖印象”啊,来点小酒放在后海就更好了

时间:8月27日晚上9点

地点:“印象西湖”

马未都一到杭州,基本上杭州地界上那些个热古董的名角儿都到场了,毕恭毕敬地准备一大桌子好菜开了几万块钱一瓶的好酒候在那里。马先生在桌上也不谈古董,老说些完全不搭界的笑话,最后夸了一句,这桌子上的拌萝卜还挺好吃的。

在杭州的观复会所吃过晚饭以后,马先生就带着儿子去看“印象西湖”了。两个人一副很高兴的样子。马先生边看边给我们做剧里面诗词的解说,好象没有什么他不知道的历史和看不懂的东西了。问他这山水剧很美吧?他说最美的是今天的月亮,第一次不打那些七彩灯光台子升上来的时候最震撼,最简单的东西反而最美。要是这节目能放在北京的后海,大家伙来个酒聊聊天可能更爽。

马先生说自己是撞上什么看什么,什么报纸都读,什么杂志都看,什么电影都瞄,没准儿。最欣赏的明星角儿是章子怡,就觉得她特努力,努力的人就是该成功的。

## 记者印象:

很难去定义马未都这个人,著名收藏家和鉴赏家的称号似乎还不够,印象最深刻的是他的“幽默”。要说一个50多岁的男人可爱是不是不够尊重呢,但老马真的是有点好玩,有点可爱。这次杭州之行凑巧儿子马天也来了。老马说他欣赏儿子,小马说马未都不就是我爸吗,没什么好崇拜的,两个人笑起来一模一样。

原本以为老马是有架子的,可是事实完全相反,跟着他逛古玩市场的时候,他会很认真地听我们这些外行人的评价,问我们这个东西好看吗,那个东西你觉得美吗。如果我们不小心问个很白痴的问题,他都会很仔细很详细地为我们解释。他说,年轻人的审美是“fansion”的。

反正,我已经沦为老马的“粉丝”了,当他小心翼翼地坚持自己用保鲜膜把别人的古董包好,握住呼吸把快脱落的墨迹粘回去的时候,你会发现,他真的是用心爱着这些东西的。

《城市假日》,浙江城市主流生活周刊,浙江日报报业集团倾力打造

关于潮流的加法,是赋予

## 潮流·换一种心情看世界

“2006-2007杭州潮流事件”评选

你最近有没有想过不用在树上找鸟窝,于是一切生活都变了?  
你是否常常被出类拔萃的物件上炫酷的新奇私私活动吸引,并奋不顾身追随?  
你最近有没有一直以为为家的幸福生活悄悄离你而去,却不知道不知不觉你已经改变了?  
2007年,我们正被越来越多的潮流现象影响着生活。



### 什么是影响生活的力量

潮流带给我们各种前所未有的全新体验,潮流让我们真切感受到什么才叫品质生活。本报推出的“潮流品质生活指南”,全面提升编辑水准——2006-2007杭州潮流事件评选活动”即日起正式展开。活动将通过读者推荐、评选以及颁奖晚会三个阶段,让每个参与者亲身体会潮流对生活的影响。

投票“杭州2006-2007潮流事件”赢取4999元大奖 投票方式:拨打295.0000在平台投票,包括投票给编号为“1”的选项,可拨打“2851”,成功中奖者拨打077772;拨打平台号码10627772;小票请平台拨打8882即可。投票评选后选择一个事件进行投票,投票有效。短信投票:每条2元。投票截止时间:2007年9月5日下午4时。奖励:投票评选中读者及网络事件,即可获得一次抽奖机会。获奖者在五个季度内可获得抽奖资格,抽奖一个季度。每人最高赢取1个价值200元的奖品;然后连续10个季度抽奖,再赢取1个生日祝福,奖品价值4999元的杭州小假1次。另外,还有100个幸运奖。所有参与投票的读者都有机会获得明年《城市假日》订报11张。



潮流生活家宣言,杭州人的第一选择