

孔繁任:生命中最重要是快乐

文/见习记者 徐晓岚

孔繁任:中国咨询业的领军人物、中国十大策划人之一。奇正企业咨询机构管理委员会主席,奇正沐古国际咨询机构董事长。中国杰出营销人“金鼎奖”活动暨中国营销论坛总策划、执行委员会主席。营销类畅销杂志《销售与市场》总策划。兼任浙江财经学院教授、浙江大学和上海交通大学 MBA、EMBA 导师。

live、laugh、love

整个办公室都是欧式风格,柜子里整齐地放满了各种奖项,桌上有一块很小的水晶牌,刻着“live、laugh、love”,显眼的大雪茄盒旁边放着一盒不起眼的彩色巧克力豆。进门的时候下午一点,客户换了我进去,出门的时候下午两点,我换了客户进去,下午三点他还要赶去上海,可他还没有吃过中饭。

我说孔老师您是我们潮流评选人物之一,他说他只是个粗人,如果问的都是时尚类问题,恐怕我要白来一趟了。他不买名牌,不买股票,不买基金,也不乐意参加任何派对。

“看,我今天穿的只不过是澳洲的普通牌子,手表呢?让我找找,看,就是豪雅表,很旧了……”

采访孔繁任的记者很多,大致分为两类:一类是经济类专业记者,一类是出现重大营销话题时候找他做分析的。他说,今天是第一次碰到时尚类记者要写他的生活,挺新鲜的。

我对品牌 = 外科医生对病人,我不喜欢“奢侈”这个东西

孔繁任说奢侈分为“老奢侈”和“新奢侈”,前者比如黄金做的手机或者貂皮大衣,指对稀缺资源的大量占有,夸张地浪费;后者比如 Ermenegildo Zegna 的西装,指同一类别的产品中最为完善全面的一种,叫做“趋优化消费”。而他,喜欢最实在的穿着,他穿得最多的,是 TONY WEAR。他的衣服比他太多,那都是因为懒得携带,于是在工作旅行中不断购买,所以现在只要看看衣柜,就可以做个业务总结了。他认为国内的一些品牌过多地运用了“高贵”、“美丽”等等字眼,其实完全可以走平实的路线。

孔繁任说这些的时候真的有点像外科医生拿了手术刀,话匣子打开了刹都刹不住。他说自己从来没有买过特别奢侈

的东西,品牌的做秀在他眼里都是透明的。在美国的晚上都在睡大觉,在香港的晚上都在电影院看电影,从来没做过疯狂 shopping 之类的事情。

没想到一件开心的事情我就不起床,“玩”和我的事业一样重要

“别问我有多少钱,我现在正在争取做一个有钱人呢。至少我现在不想停止工作,还想在这里混。”孔繁任说生命中最重要的是“快乐”,比如他每天想不到一件快乐的事情就不想起床,比如他每次在自助旅行前会很兴奋地看几个钟头的地图。

在他眼里,“玩”和他的事业一样重要,是件同样需要认真对待的大事情,同样可以做得有声有色。他喜欢大自然,中国西北部全都去过了,会在每次旅行前设计详细的计划,而现在最大的梦想就是可以“尽兴地玩”。

“我就好象是个被绑着手铐脚链坚持跳舞的人,做品牌策划不光是个创意的事情,还有很多客户的要求和束缚的东西,有时候觉得很压抑。”孔繁任说他每天都在和“郁闷”作战,希望自己和他的团队能始终保持热情和激情。

【记者印象】

孔繁任的员工说我很幸运得到了一个小时,孔老师太忙,一般跟他们谈话都不会超过 10 分钟。事先准备的每一个问题都跟“品牌策划”没有直接联系,妄想问倒这个大家公认的聪明男人。谈话过程中没有一刻停顿,这个男人比我想象中要灵活聪明得多,对于他所擅长的和不擅长的领域反应速度都很快,最后还风趣地给我算起命来,算得还挺准。

这么说吧,除了那些奖项上堆积的名词,孔繁任还是个用心生活的幽默男人。



THE VOLVO S40

智我风尚 用风格引领时尚

风格——是我内在灵魂所释放的外在魅力。我没有野心创造时尚，但时尚却因我而变。属于我的动态磁场，总是在不经意间汇集最多的吸引力和回头率。

浙江元瑞汽车有限公司

地址：沈半路245号（元通汽车广场）

贵宾专线：0571-88282000



MG 7 心跳驾临

MG 名爵汽车全面接受预订！

欢迎预约试乘试驾

这就是 MG 7. 经典登场,让你心跳加速!

浙江名通汽车有限公司