

LVMH 为什么要关掉形象店

有关奢侈品终端销售争夺说

文 / 本报记者 钟兰 摄 / 姚志伟

9月3日,杭州下着雨,让这个夏末有了点清冷的意思。我们去湖滨的DIOR珠宝手表专卖店,看到偌大的店面里空荡荡的,装修得很精美的柜台上,只剩几副太阳镜,手表一只都没有。豪雅店也是如此,几十只老款的表,孤零零地陈列在柜台上。营业员根本无心搭理我们,自顾自地盯着电脑。
9月20日,杭州市中级法院即将开审的宝亮告LVMH毁约案,让这里继去年年初热闹的开业之后又一次成为人们关注的焦点。



空荡的Dior湖滨形象店柜台

我们也辗转拿到了郑世爵的联系方式,9月4日下午,我用办公室的座机打他手机,从两点一直拨到六点,始终无人接听。有人开玩笑地说,他是不是看到杭州区号的电话就不愿意接。第二天换了手机继续拨,还是无人应答。一连几天都是如此。据传,郑已离职。

而另一位联系人,万蓉,路威酩轩钟表珠宝香港有限公司上海办事处DIOR品牌市场经理,她的手机也是关机,没办法取得联系。

中国唯一一家不归LVMH集团管理的DIOR形象店

位于杭州湖滨名品街的这两家DIOR和TAG手表专门店,开业以后销售一直很好,最好的时候,月销售达到近百万元。

但是,这家DIOR专门店是中国所有DIOR手表专营店中唯一不归LVMH集团管理的门店。

应连平说,LVMH公司在所有往来的函件中,从来没有明确地说过,为什么要求关掉这家店,不过从他的猜测来看,跨国公司要自己直营品牌,他们要自己做杭州这块已然非常活跃的奢侈品消费市场。LVMH有5大部门,珠宝钟表规模最小。从侧面了解到的消息是说,时装部不大同意珠宝钟表的做法。LVMH集团内部的几个高层,意见也不一致。再加上人员流动太大,光谈合作这个事就换了好几任负责人,新任的和前任的想法也有差异。杭州大厦钟饰商场经理俞方也猜测,可能是因为这个原因。“大公司里面也有很多派

系,有的同意,有的不同意,很难说的。”

而应连平的律师裘红伟也认为,这个案子主要是一直和上海的代理商交涉,没有直接和总部谈。跨国公司又不缺钱,却硬扛到现在。所以猜测有可能是高层换掉了,意见不一致。

有必要提到终端销售权的高度吗?

和国外大牌打了十多年交道的应连平,对于这个事情还有新的看法。他说,这个事情实际上表现了国外奢侈品集团在争夺内地的终端销售权。

应连平认为,钟表业是个特殊的行业,本身规模不大,产值不高,年营业额在300亿左右,属于中小行业。但是大部分品牌都是奢侈品品牌,国外的品牌占据绝对的市场份额。最初,大公司想进入中国,都是选择当地的中小企业合作,通过他们来开门店,扩大影响。到了某一个阶段,随着跨国公司对市场逐渐了解和熟悉,他们就开始倾向于直营,以达到利益的垄断和对市场的主控权。

对于这一说法,湖滨名品街总指挥马其华认为,“渠道为王”,有了销售渠道,就有了市场的主控权,没有了终端销售渠道,一切都很难讲了。

而品牌营销专家孔繁任却认为,没必要提到这么个高度。民族品牌做大了,也可以去国外开店嘛,也可以去抢占别人的市场,很正常,没必要拿出来事,这和民族工业、民族品牌是两个概念。

【链接】

LVMH 是什么样集团

LVMH全名Moët Hennessy-Louis Vuitton集团,是由顶级的时装与皮革制造商Louis Vuitton和一流的酒制品生产商Moët Hennessy合并而成的大型奢侈品产销集团。目前,该集团在销售额、市值、影响力等方面,都处于世界第一的位置。

如今,LVMH集团拥有的品牌已经超过50个,店铺数达到1700余个,雇员近6万人。2005年,它的销售收入为139亿欧元,净利润16.68亿欧元,约为Gucci集团的4倍。总资产为280.53亿欧元,股票市值高达368亿欧元,同时,该公司股票还是巴黎CAC40指数成份股。

旗下品牌有LV、LOEWE、CELINE、KENZO、DIOR、GIVENCHY等等。

LVMH眼中的中国市场

据相关报载,当全球最大的奢侈品企业——法国LVMH集团将中国视为公司销售业绩增长贡献最大的国家。

LVMH集团发布的业绩公报显示,2006年LVMH集团净利润比2005年一年增长30%,达到18.97亿欧元。值得一提的是,亚洲是对该集团销售业绩增长贡献最大的地区,尤其是中国和印度。

“中国等新兴市场将成为集团发展的重点地区。”据LVMH集团方面介绍,集团在中国已经开业15家品牌店,2007年的发展目标是将使其品牌店增至20家。

法国LVMH集团公司中国区总监吴越在某网站的一次谈话中特别提到了杭州,称“有些到杭州去过的人都知道,它远远超过了广州,在不远的将来可以和上海相提并论了。”

鲁花
滴滴鲁花 健康全家

精打细算 还是用鲁花花生油划算

鲁花优势: 只选花生油第一道压榨, 一滴能当两瓶用。
鲁花压榨一级花生油, 采用独创的68度物理压榨工艺, 只取第一道花生原汁, 全面保留了花生中200多种天然营养成分和37种人体必需的微量元素。香味浓郁, 营养丰富。颗粒饱满, 质地细腻, 色泽金黄, 营养丰富, 容易上色挂汁, 只需鲁花油和用油的一半, 就能满足您烹饪“色、香、味和营养”的需求。
用鲁花花生油能省两瓶鲁花调和油, 烧菜时千万不要多放哦!

浙江营养学会提醒: 晚餐要“少用油, 用好油”, 卫生部调查显示, 城市居民食用油消费量超标约75%, 食用油过量摄入容易引发多种“富贵病”。

中国名牌 100%压榨 山东鲁花集团
山东鲁花集团商贸有限公司杭州分公司 团购热线 0571-28825888