

玩？玩手机？现在流行玩黑莓

文 / 本报记者 周乐乐 摄 / 通讯员 任焯

据说,近期杭州街头多了这么一群人——经常一边抿嘴,一边继续运指如飞,陶醉得不行。以至于很多人好奇地凑上前,竟然发现他们拿的是一个比计算器还计算器的庞然大物。

下面的对话就很有意思了——

“这台机挺好看的,计算器吗?”

“哦,手机呀,怎么没有听说过,什么牌子的呀?”

“黑莓?没听说过。什么莓?杂牌机吧?!”

“这是黑莓,我目前用过的最好的智能手机,不过你要说它傻瓜机也罢,我是不会说什么的。”

流行程度:

今天不订货,一周都买不到了

怎么样,看晕了吧?这也是大多数人第一次听到“黑莓”的反应。

鉴于大家还不了解,不妨先来个普及:黑莓,来自英文名 BlackBerry,简称 BB,是加拿大 RIM 公司制造的带有 GSM / CDMA 电话功能的 PDA 掌上电脑,它拥有蓝牙、收发短信等功能,算时下最新款的手机。它最吸引用户的就是能在任何时间和地点方便地收发电子邮件,“黑莓”的不同之处在于它的键盘如同微型电脑键盘,文字输入十分方便。

“BB”究竟有多流行?远的不说,反正我身边短短三天就呼啦一下子多了三台,还都是把原先好几千的大牌手机给卖了。他们的切身经验是:“真正的‘BB’服务还没有来到中国之前,水货手机就网上开花了,随便一搜就能和卖主联系上,购买的时候还需要提前订货,有些卖家更是会客气地回绝:如果你不能今天确定,这周可能不会再有货了。”

还有一件事或许更能说明 BB 的流行——水货中也出现了假货!这是学院路上一个手机店老板亲口告诉我的。“现在市面上有很多翻新机,是一些人把从国外回收来的黑莓手机废弃零件组装起来,在外壳喷上漂亮的新漆,当新品卖!照样很好卖!”

总之,一切的迹象就是:现在,BB 很流行。

爱 BB 的那些人,疯狂到什么程度?

于是,我们找到了杭州 Bbers——玩 BB 的人被尊称为 Bbers。

拆了智能手机的键盘,就是为了看上去像 BB

小 J,一个从 Canon400D 折腾起来的数码发烧友。现在,黑莓是他惟一整天携带的数码产品。

近半年来,小 J 已经连续换了三部“黑莓”。说起当初买 BB,纯粹是因为好玩,另外也是考验自己能不能把 BB“吃透”。

操作过黑莓的人都知道,它不同于普通手机,键盘完全参照电脑键盘,而手机右侧的滚轮据说是黑莓原创的“精髓”,上下翻滚和确定都可以用一个拇指搞定。而且很多黑莓手机本身是没有汉化系统的,例如 7100 系列,都是发烧友们研究出来的。

“这也就意味着选择了黑莓,所有问题都得自己解决,网上讲解黑莓上网的解决方案有很多的,而且千奇百怪,呈现条条大路通罗马的盛况。”后来,小 J 便从研究软件玩到了硬件上。

“你知道吗?每一部 BB,我都要拆机看内部,才算彻底满足。BB 可不同于普通手机,网上有拆解流程,刚刚流行的时候,黑莓系列的拆解流程不多见,都要自己琢磨。”

曾经一度,小 J 想 BB 想疯了,但一直买不到自己想要的 8700,便把以前一款智能手机的键盘拆了,就是为了看起来像 BB。

卖了 2800 多元的新手机,只为 300 多元的 BB

原以为只有男的才喜欢那样的简单机型——黑莓既没有摄像头,又没有好听的铃声,可眼前那个娇小如黛玉的女孩 Josie,竟把



买来不到三个月的三星 U608 也换成了 BB。

“原来的手机卖了 2800 多元,买来黑莓只花了 300 多元,余下的钱一周就花了个精光。”Josie 这样告诉我。

明摆着,她不属于缺钱了要去当手机的那种人。实际上, Josie 是个典型的时尚人,300 多元对她来说,恐怕买根耳线都不够。“实在是喜欢它的造型,还有拿在手里人家老以为是个计算器,那感觉太有意思了。”

“说起我关注黑莓还是因为《越狱》。你该看过吧,时尚人士必须都看过《越狱》,想必也见过第二季第一集里面的那只黑莓手机——Show me your PDA——其中的 PDA,就是传说中的黑莓 8700C。其实当时并不知道是黑莓,但是第一感觉那个手机很酷,简直无敌了。章子怡在美国出席颁奖典礼时用的装备也正是这台 8700C——总以为,明星用的东西一定是价格不菲的,那时我根本没打黑莓的念头。”

后来一不小心, Josie 才知道那款出尽了风头的 8700C 居然只值一千多元!最近又去友人网查了查,黑莓家族大部分手机都是宽宽的,很有型,再一看价格才几百,就动心了,马上网购了一只。“真的很喜欢啊,有人跟我说:你这个计算器好帅气啊,心里还一阵窃喜:我不是土人!当告诉人家这是手机时,那人都不敢估价了……”看得出来, Josie 说的时候,是真开心。

最近她又上网搜索,虚荣心可是极大地膨

胀啦——据称包括美国总统小布什,奔赴洛杉矶银河队的贝克汉姆,还有一大堆演艺圈的明星们,用的都是这手机!“300 多块钱,就能和明星同一个品位,一下子就让我混到了时尚圈了。”

BB,玩的就是超值的心理价位

老秦,今年六月成为 Bbers。“我对于手机的要求很低,只要保证大屏幕,全键盘,能上网,价钱几百块,牌子不限。我不是任何品牌的粉丝粽子叉烧包。”老秦说自己把这些要求说给卖手机的朋友的时候,那个老兄怔怔地看了他一眼,然后让他去死。老秦当然不肯去死,他自己找。在网上设了几个关键词,花了 10 分钟,比较了几款产品,最后就把目标锁定到黑莓上了。

其实按老秦的理解,在中国用黑莓的既非商务人士,也非时尚人士,而是一些有动手能力的穷光蛋。因为这款东西在国内既没有售后,也没有保修,更没有技术支持,当然,所有的软件也没有官方的支持商。“论坛上最扎眼的词儿就是高性价比的智能手机。请注意高性价比比这几个字。”老秦特别强调,“300 多块钱买来的 7230,丢了也不心疼。用一个月的话,每天就只十来块钱,现在很多手机,像西门子、摩托罗拉等也有全键盘的机型,不过在价钱方面就没法比了,每一部都是三四千块的。你能确保用上一年,每天换来十多块钱吗?”

“对于我这样有时间没钱的同志来说,这个东西首先便宜,其次便宜,第三还是便宜啊!你看,300 多块钱就能买到那么一大坨,还想什么呢?”总而言之,对于老秦来说,能把有限的钱花在刀刃上,怎么说,还是得到了极大的心理满足。

【关于黑莓你不可不知的事】

美国:“9·11 事件”发生后,美国通信设备几乎全线瘫痪,但美国副总统切尼的手机有黑莓功能,能够随时随地接收关于灾难现场的实时信息。之后,美国国会给每位议员一部“Blackberry”,让他们用它来处理国事。美国掀起了一阵黑莓热潮。

法国:由于黑莓手机发送邮件使用的服务器位于美国和英国,可能会被美国安全机构拦截战略机密,法国内阁及政府官员日前接到安全部门停止使用“黑莓”手机的禁令。

中国:中国移动透露,黑莓手机将于近期采取运营商定制和捆绑销售战略登陆中国,售价约 700 美元,目标客户为北京、上海、广州等主要城市的企业级用户。不过据记者了解,没有包括杭州。