



投票方式:编辑 285+ 参评事件编号,如决定投票给编号为“1”的事件,可编辑“2851”,移动用户发送到 077772,联通用户发送到 106277772,小灵通用户发送到 33332 即可。每条短信只能选择一个编号进行投票,多投无效。

短信资费:每条 1 元。

投票截止时间:2007 年 9 月 19 日下午 4 时。

奖励:参与投票并选中当选潮流事件,即可获得一次抽奖机会。我们将在短信支持者中抽取一个幸运奖,奖励 1 份价值 200 元的精美礼品,同时该读者还有机会参与抽取价值 4999 元时尚礼品(详情见本报上周 C1 版报道)的机会。本次投票另设 20 个参与奖,所有参与投票的读者都有机会获得明年全年《城市假日》订报卡 1 张。

什么是改变生活的力量?

2006-2007 潮流事件评选进入第二阶段,请投票赢取奖品

文/黄莺

“2006—2007 杭州潮流事件”评选活动的投票正在如火如荼地进行中,自上期刊登了 18 个潮流事件候选名单后,读者们踊跃参与,本报的短信平台现已收到了数千条短信投票。据初步统计,舞林门、杭州品质生活、环保袋、代购等潮流事件,在读者中的支持率非常高,而如天亮亮相、网购等也是热门选择。

本周,我们的评选活动进入第二阶段,对一些概念性的潮流事件分设了具体的人或机构,而其中的一些介绍,可以在本报此前报道中找到。大家同样可以用短信投票方式来支持它们,我们会在 9 月 22 日举办的大型颁奖派对上,最后公布最受欢迎的十大潮流事件及得主,当然还有幸运读者名单。

环保袋先锋

从“我不是一只塑料袋”的环保袋流行开始,越来越多的单位和个人加入到减少白色污染行动中来。你觉得下面哪家的环保袋最有意义,就投它一票吧。

1. 杭州百货大楼地下超市

在响应推广可降解包装袋号召的同时,特别订制了一批印有公民基本道德规范二十字的公益袋,免费发放给市民。

2. 家乐福超市涌金店

推出绿色环保购物袋,在每条购物通道上方悬挂着“环保从我做起”的宣传牌,倡导大家使用家乐福环保袋,支持绿色奥运。

3. 喜士多便利店

8 月开始推出满 10 元加 2 元换购“爱地球”环保袋活动。

4. 浮力森林

推出的月饼外提袋使用了环保材质,主要材料是无纺布编织料。

BOBO 高手

近几年,时尚界大刮复古风,60 年代的 BOBO 头在今年大肆流行。这种看似呆板厚重的娃娃头,不仅倍受女星们的喜爱,也成为追求时尚的 MM 的首选。本报 4 月 30 日的风尚发布里曾介绍了今年的 BOBO 头风潮。

- | | |
|-------------|----------|
| 5. 泼仔发艺 | 6. 黑纳美发 |
| 7. tony&guy | 8. 侨治 |
| 9. 芭莎 | 10. 爱情故事 |

乐活潮人

现在有这样一群人,他们关心生病的地球,吃健康食品,穿天然材质的衣物,骑脚踏车或步行,练瑜伽,听心灵音乐。他们称自己为“乐活族”!

本报 6 月 8 日曾做过“怎么做才够乐活”的专题报道,报道里的几个采访对象可以说是“乐活”一族的代表。

- 徐金伟 身价 10 多个亿,每天步行到公司。这个不太喜欢饭局的董事长,把大多数的应酬都变成了运动。
- 田田妈 全职太太,一手好厨艺,当上妈妈之后开始关注饮食健康问题,目前有机蔬菜是她的首选。
- 林白 喜欢天然的布料,家里的衣柜里也只有布衣,如果碰到“江南布衣”之类的衣服打折,就会蹲点买一堆,喜欢的款式还多买几件,穿一件,留一件。

最具品质会所

西湖周边可利用的资源越来越有限,商业价值越来越大,如今很多不对外开放的高档会所,开始在西湖边慢慢聚集。

- 杭州大厦西湖会
- 西湖尊爵私人会所
- 银泰集团的私人会所
- 紫萱度假村

苹果系列手机、电脑、笔记本、MP3 顶级时尚汇聚宏图三胞

宏图三胞“苹果”熟了

近日,以尖端时尚闻名全球的顶级 IT 品牌 Apple 与宏图三胞就双方开展中长期战略合作事宜达成共识,共同组建国内首个 Apple 直销体验连锁平台,旨在从新品发布、终端营销、售后服务、边缘产品销售等领域进行全方位合作,为中国广大的 Apple 粉丝们提供全新的零售体验。这将是一次国内外 IT 行业先锋的强强联合。

Apple 借道宏图三胞发力电脑市场

此次组建 Apple 直销体验连锁平台是双方深度合作开始。双方将在文化、资源、市场、服务等领域进行协同作战,让越来越多的中国家庭接受 Apple 产品,并在其使用过程中获得最大价值,形成 Apple 中国区域铁杆粉丝的可持续增长。此外,双方还将共同努力,将宏图三胞打造成 Apple 中国区最大的直营销售商,整体提升宏图三胞综合竞争优势。并通过此次深度合作,全面提升 Apple iMac 与 MacBook 产品在国内电脑市场的份额,实现与 iPod 并驾齐驱的良好局面。据相关人士透露,一直以来,在中国区域经销商选择方面,Apple 都有着严格的选择机制。就像此次选择宏图三胞,也是在对其进行了长达半年之久的市场调研与考核之后才最终做出的决定。

在具体合作层面,则主要表现在新品推广、市场开拓、促销拉动等终端领域的表现形式上。首先,Apple 将广泛借力宏图三胞分布于苏、沪、皖、浙、京、鲁、赣等区域市场的营销网络进行 Apple 最新产品的全球同步首发。其次,Apple 将全面支持宏图三胞终端店面建设,拟在其现有的连锁网络中挑选数十家终端店面开设 Apple 直销体验中心,首批店面将于 9 月上旬正式亮相。这些即将建成的直销体验中心,除了具有鲜明的 Apple 时尚风格以及更为宽敞、舒适的零售、体验空间外,全部采用真机演示以体现 Apple 不同产品与配件的功能特性,给消费者一种截然不同的零售体验。

此次与宏图三胞合作,将在一定程度上缩短了渠道通道,满足消费者一站式购买 Apple 产品的需求。宏图三胞遍布全国的扁平化营销网络,除了可以实现进货、

宣传、销售、服务等方面的统一优势外,还可以大幅度的节约运营成本,缩减中间环节。消费者既可在宏图三胞各连锁卖场内及时掌握 Apple 最新的发展动态与购买到全系列的 Apple 产品,还可在第一时间购买到与全球同步上市的 Apple 系列新品,享受到直供所带来的大幅度优惠政策。据悉,这种与大型 IT 连锁企业直接合作,Apple 还是首次尝试。

苹果 & 宏图三胞辉煌联手共创 IT 时尚新纪元

依托持续稳健增长的优势,宏图三胞不仅荣膺中国连锁 30 强、中国商业名牌、中国最大 IT 零售商等多项权威殊荣,同时也取得了行业地位的迅猛提升,业已成为代表中国 IT 零售业从“同质竞争”向“专业竞争”转型的风向标。而于 1976 年 4 月在美国诞生的 Apple(苹果)品牌则是全球著名的老牌计算机公司,凭借首创 Apple II 电脑将电脑带入个人家庭领域,被誉为个人电脑的“开山之祖”,由其所生产的包括 iMac、PowerMac、iBook、PowerBook 等产品线的众多硬件产品,一直以来都是全球个人消费市场的主流产品之一。双方此次在终端市场上的大规模合作,势必引发新一轮的渠道以及消费模式的变革。

Apple 方面还表示,今后除了确保向宏图三胞提供的各 Apple 产品为全国最新外,还将定期对宏图三胞的销售人员提供专门培训,帮助他们掌握最新的 Apple 产品动向与销售经验,使他们及时了解每一款 Apple 产品及相应配件商品的性能与服务方面的最新资讯。

行业人士指出,Apple 系列产品因其独具个性的外形设计、更快的运行速率、更专业的绘图芯片、更具质感的成像及影音技术等专业功能优势,成为了影视制作、平面设计等专业制作的最佳专业首选。此次借助宏图三胞成熟的专业连锁与服务优势成功上市,预示着国际一流品牌与国内一流零售商的合作进入了一个崭新的时期。



一年酝酿,宏图三胞首席旗舰店领航浙江 宏图三胞 PCMALL 购物新体验我的卖场,你做主

宏图三胞文三路联强卖场经过 3 周的闭关打造,终于于 9 月 1 日以浙江旗舰店的崭新面貌盛装登场,据悉宏图三胞此次斥资 1000 万对卖场硬件设施、人员配置、客户服务等多方面进行全方位升级,旨在为顾客创造“大而多,多而全,全而精,精而细”的高档次 IT 消费体验。

记者了解到,PCMALL 这种超市化的 IT 运作模式在欧美及日本等发达国家极为盛行,宏图三胞积极创新推广,是为了接轨国际模式从而根本上改变传统的“强推”、“叫卖”的柜台模式,提升国内 IT 终端销售的档次。

敞开放式卖电脑在杭城可能还只属宏图三胞。在旗舰店开业现场,给记者印象最深的就是:随处可见的宣传海报与导购常识,一目了然的店长推荐热销商品与醒目的价格标贴,以及现场热情的顾问专家都会令顾客感受到无处不在的专业和规范。甚至连货架的设计也充分考虑到人性化的理念,每个货架的高度、仰角、俯角都有严格规定。货架上的所有商品明码标价,并且都随附条形码,顾客看中后直接取下,到收银处扫码结账即可,整个购物过程相当方便。同时完全开放的超市自选模式,提供给消费者一个如同超市一样自主轻松购物的环境。在 PCMALL 里面挑选商品,小到鼠标垫、墨盒,大到数码产品、家用 PC,甚至是笔记本电脑,顾客均可在购买之前充分体验,完全符合当代人“先体验、后消费”的购物需求。