



2007 西博会国际家具展 让人激情澎湃

展会时间:10月3日-7日
展览地点:1号馆(和平国际会展中心)
2号馆(和平家私博览中心)
展会规模:7万平方米
展览品类:儿童、年轻时尚、英式乡村、韩式、沙发、沙发床、软床、窗帘、床垫、实木、简欧、田园、欧美、奢华、红木、藤制、景观、家居饰品等

一年一度的西博会国际家具展即将于10月3日-7日在杭州和平国际会展中心与和平家私博览中心拉开帷幕。购置家具的消费者可能已在翘首期待,与往年比较,今年西博会国际家具展更令人激情澎湃,不仅众多潮流新品在这里集中释放,更重要的是多样化的选择空间、无与伦比的价格优势,造就了这次难得的采购良机。

据组委会介绍,第九届西博会国际家具展,将有儿童、年轻时尚、沙发、沙发床、软床、欧美、奢华、简欧、韩式、田园、实木、窗帘、床垫、红木、藤制、景观、家居饰品等共300个优秀品牌的同台亮相。与往年不同的是,今年组委会对服务方式作了全面升级:“预购”升级为预展预售;分五个板块分别进行预展,同时优惠有了更强策略。

五大板块分别是:儿童类、年轻时尚类、软体类(沙发、软床、床垫、窗帘)、实木类(田园、明清风格、古典、简欧、中式)、欧美红木(欧式、美式、新古典、古典、红木)。

青少年儿童家具新品不断

本届展会上共有11个优秀儿童品牌,选择性将非常大。温馨、健康、智能、品质是本届儿童家具的主题。最让人关注的米奇、我爱我家、七彩人生、多喜爱等都将在这展会上有不俗演绎,目前各品牌的折扣已全部敲定,优惠幅度很大,如“我爱我家”下浮12%,如果拥有“预售升值卡”,还可以享受充抵超值的现金。当前“我爱我家”正在每日限量赠送“预售升值卡”!机会不可错过。

年轻时尚家具

豪门荟萃演绎绝版实惠

新贵极简代表:富运、新维思

这类家具坚持走国际原创设计道路,继承欧洲现代家具的极简主义,彰显高贵气质。富运家私以经典黑胡桃色为主调,符合现代都市人追求简约、彰显高雅的艺术品味。新维思融合中国审美哲学中的中和之美,在线条的表达上简洁清丽而不拖泥带水,同时又不过于单调呆板,如同洗尽铅华的智者,沉淀的只是质朴的内实。

皮木派代表:华林凯迪、罗兰索

皮木结合家具以其适中的价格和不易过时的造型正悄然走俏起来,特别是经过改良的现

代设计使皮木家具更适合时尚的居家生活。华林凯迪将马鞍皮与实木结构完美结合,浓厚的木质原味,既有现代的简约风情,又有新古典的优雅情怀。罗兰索是新加坡的家具品牌,造型简约流畅又不失坚毅硬朗,家具框架实木,采用的皮质是牛皮再生皮,坚硬结实。

浪漫派代表:美迪、皇朝圣木、美特

薰衣草系列家具,让人有置身于法国普罗旺斯的感觉。美迪“以形为先,以简至上”的创新思维模式,使其设计的产品款式新颖、美观极富现代感。圣木家具汲取北欧风格和意大利全新现代简约主义,其线条流畅、精致却不失雕琢的质感,散发着浓郁的地中海风情。

浅色系代表:红苹果、富之岛、玉庭、三环

浅色系家具给人雅致之感。红苹果,中国板式家具的中坚力量,其枫木系列线条清晰结构简洁,是释放空间与展现年轻自由的最好表白;富之岛晶莹剔透,通体散发出淡定恬适、清新脱俗的美感;玉庭以两大色系而著称(浅胡桃与红枫),其中红枫以高性价比令初次置业者百般宠爱。

英式乡村代表:

丽居庄园、彩云秀、爱诺姿、奥立克、露伊莎

英式乡村风格绝对是今年家具业一道靓丽的风景线,优雅的造型、象牙白的浅色调、精细的饰品,使整个空间充盈着细腻与浪漫的美感。丽居庄园、彩云秀用实木构造的英伦乡村田园风格,大量使用清新淡雅的颜色、柔美娇嫩的花朵图案,打造了罗曼蒂克的真实氛围;爱诺姿、奥立克等从小女孩的公主床到年轻女性的梦幻衣柜,引发对欧洲小说女主人的联想,实现女性对浪漫主义的大胆追求。

温馨派代表:

曲美、加枫意、皇朝奥运之家、华师傅、和木居

原木色家具总能给人自然祥和的家居氛围。曲美以其独特的弯曲木为原料,将中国传统文化和斯堪的那维亚文化相融合,展现的是世界级的家居美学。加枫意以黑白红米四大原色创造出色彩柔和、格调幽雅、感官舒适的现代板式家具。

炫彩时尚代表:优美家

作为年轻时尚家具的新宠,其简洁流畅的线条、年轻时尚的色彩搭配,把产品的纯美、简

约、时尚表现得淋漓尽致,主要针对的是25~40岁这个年龄段的消费人群,其中又以首次置业和新婚的年轻人居多。优美家每一套生活家具多采用淡雅,乳白或干脆代表激情四溢的鲜红、翠绿等颜色,给人以明快的感觉。

空间的实用主义代表:猫王、玉庭

对户型不大的消费者来说,选用实用的家具是最好不过的了。猫王家具在空间设计上的匠心独运,尤其是高雅的德国灰所勾勒的点、线、面给人以舒适感能排除浮躁社会的干扰。而玉庭产品走意大利的现代风格,线条简洁、明快,体现了实用主义。

软体家具品牌丰富

优惠一枝独秀

别墅型到小户型沙发一应俱全

芝华仕、爱依瑞斯、依诺维绅、别墅之窗、亚迪等20个专业沙发品牌,从皮类、皮艺类到皮布类尽显豪华与别致,千余款式变化多端,从豪华大气的别墅型到新颖别致的小户型沙发面面俱到,选择余地极为丰富。

高端、典雅、温馨、功能型软床悉数云集

作为高端软床品牌,TEMPUR、美得丽、富克拉凭借独特的个性与魅力将倍受青睐。作为温馨感浓厚的“丽星”品牌,新颖别致、超越时尚,色彩搭配协调自然,制作工艺十分讲究,蕴涵着美感,也给人以赏心悦目的享受。“玛莎风情”凭借功能性的床品而迎合市场,而且价格并不昂贵,深受年轻人的喜爱。这些畅销品牌都将得到强势优惠支持,是极好的采购时机,如佛伦劳斯、华伦蒂诗仅需7折、丽星下浮12%等。

十大畅销床垫品牌惠民无限

斯林百兰、喜临门、梦神、雅兰、花为媒、穗



宝、钟意莱、大自然、红苹果、美得丽这十大专业床垫品牌,各自以擅长的专业技术为人认可并畅销,十大品牌均推出各自的惠民方式,如“雅兰”根据不同睡眠习惯的群体推出四款不同软硬度的床垫,最高让幅达20%;斯林百兰以6-6.8折优惠,部分还享受赠品,并在预展期间,现场限量赠送预售升值卡。

布老虎、锦上添花、景绣名轩

三大花巨劲唱帘上风情

腾川布老虎以“整体家纺大家居概念”唱响中国帘界,当前产品已涵盖窗帘系列、软床与床品系列,预售及展会期间优惠丰富,将有10-20%的优惠。锦上添花以千变万化的花色与床上用品、家饰而享誉业界。景绣名轩以经济实用型打造精致生活景致家,在预售及展会上购买即享受窗帘、窗纱6.8折,成品帘、轨道8折,另外此期新增特别的个性化窗帘DIY服务,如对新旧布艺、皮沙发套全立体裁减、制作个性化靠垫等。

拥有预售升值卡,方便又实惠

二种方式获取预售升值卡:预展期间部分商家限量赠送;自行从组委会处购买,展会结束后消费不成原款返还。随着预展不断升温,参与赠送预售升值卡的商家也在增加,部分细心的顾客可能已领取了此卡,如果你手上拥有预售升值卡,折后还可享受额外抵扣,100元可当作300元使用,且即日起就可同步享受展会价。预售卡截止时间为9月24日。

下周二预展预告:实木家具(9月14-16日)、欧美与红木(9月21-23日)

预展地点:和平家私博览中心一楼大厅。

咨询专线:85362177、85379017

网站查询:www.jj5u.com。