



## 代购风潮席卷而来

文 / 本报记者 钟兰 原见报日期: 2006年8月4日

“以 30 岁左右的年轻女性为主,包括企业管理人员、律师等收入较高、生活质量相对追求小资的人。基本以购买化妆品为主,且都是大牌货,价格从几十元到上千元不等。”业内人士这样描述这些正引领一股新潮购物方式的人群。

在这样的炎炎酷暑,是涂抹厚厚的防晒霜去商场血拼,还是在家中悠然地喝着冷饮,用鼠标搞定一切?

地球的另一端, TOD'S、CHNAEL、DIOR 这些在杭州向来高调的大牌货品居然通通 5 折,你是放弃手头所有工作马上奔赴大洋彼岸,还是足不出户只需花上 5%-10% 的代购费就能轻松拥有心仪之物?

聪明的你,肯定会选择后者。因为

今夏,网络代购风头正劲。

### 5 折的水晶成抢手货

今年 6 月底,著名的女性网站 ONLYLADY 上开始陆续出现“德国施华洛世奇水晶挂件即将迎来 5 折特卖,想代购的赶快预定”之类的帖子,发帖子的都是在德国留学或者工作的中国 MM。

最早在网上发帖子的德国留学生

CLASSIC 说,欧洲区域的施华洛世奇水晶挂件每年有两次折扣特卖活动,价格非常划算,款式也比国内专柜销售的好看。前两年,每到折扣季,她都要帮国内的朋友代买上几十件挂件运回国内,可仍然不能满足朋友们的需求,因为这样的折扣对国内的 MM 来说实在是太诱惑了。从去年开始,她决定给所有想要特价水晶挂件的 MM 提供便利。

“先去你所在城市的专柜看货,看好后记下款式和型号告诉我,不管你看上哪一款,只需要在网上预付 100 元给我,我就可以帮你去买了。我一般先把货统一运到上海的朋友家,再由朋友按照地址清单一一寄出去。从下订单到拿到货品,大概需要一个月左右时间。”

### 北极熊项链一下定了 38 个

CLASSIC 说,被 MM 们定购得最多的就是一款北极熊水晶项链,国内专柜价大概折合 90 多欧元,而在德国只需要 45.5 欧元,换算成人民币也不过 500 多元,还是很划算的。代购费她按照购买总额的 5%-10% 不等收取,再加上平均 30 元左右的邮寄费,这款水晶项链的价格仍比国内专柜便宜不少。现在,她已经从德国柏林的施华洛世奇专柜里一下子买走了 38 个小熊项链,售货小姐都被她弄得目瞪口呆。俏销的不止是小熊挂件,基本上每一款都有大笔的预定者。目前光预付款就已经收到了 10 多万元,她不得不找上海的朋友再借一大笔钱过来周转。

“今年的生意特别好,实在是超出我的想象,一开始我以为做个几万块差不多了,没想到要买的人太多了,我几乎整天都是呆在网上,看帖子、记预定的款式、看货,告诉 MM 有没有她想要的货,忙得连吃饭的时间都没有。稍微不仔细一点就会弄错 MM 的货。有时候实在太累了,我真不想再做下去了,但是一想到国内还有这么多 MM 都眼巴巴地盼着我早点把货寄出去,就又浑身充满劲了!有这么多 MM 都和我一样超级喜欢施华洛世奇的水晶挂件,我感觉非常满足!”

### 国外大牌打折引发代购热潮

自 6 月底开始,全球迎来打折季,特别是众多大牌,纷纷在此时清仓出货,引得购物狂人倾城出动。

据网络上的血拼达人介绍,6 月 28 日法国夏季促销第一天, Chanel 和 Dior 两家的首饰、包袋、服饰,各有部分款式对折。打折第一天,有些款式就被抢了个空。在德国,施华洛世奇水晶也卖疯了。这个奥地利品牌在欧洲的售价数德国最低,而且,最近它又打折了!据说施华洛世奇打折第一天,杜塞尔多夫市国王大道上的专卖店 9 点半才开门,但不到 9 点钟,就有人开始排队了。尽管人多,但秩序很好,没有人哄抢。到第一天傍晚,打折柜台里已空无一物。在德国做代购生意的人最近订单不断,常常一买就是几十万元的货。斯图加特附近, BOSS 男士衬衣每件 15 欧元, MISSIX-TY 的牛仔裤花 5 欧就能买到。这样的价格,简直要叫人疯狂。

自去年以来,一股网络代购的风潮正悄悄地在江城时尚一族中蔓延。从 45 元一个的英国产 THE BODY SHOP 搓脚刷到 2900 元一套的 SK-II 美白套装,这些名牌产品只要在某地一有“特价”、“打折”的活动,网上关于代购的帖子便多如牛毛,跟贴者无数。甚至有专职代购者频繁往返于香港、杭州,替杭州的 MM 买回便宜的名牌货,生意做得大的,一个月能赚上七八千,收入不比白领差。

“这几年,随着大牌频繁进驻中国,人们对大牌商品有了充分的认识,也渴望能拥有大牌的货品。相对于国内的市场来说,大牌在国外运作时间长发展较成熟,其折扣力度和频繁程度要远远高于国内市场。这也是人们常说的国外货比国内便宜。而我国香港由于是免税区,化妆品价格同样比内地低很多,代购便因此应运而生。”上海著名女性网站 ONLYLADY 相关负责人陈晓蕾认为代购的风行契合了时尚一族的消费需求。

### 【后记】

如今代购这个名词已经毫无新鲜度可言,小到圆珠笔,大到 LV 包,网络代购无所不能。代购,的确成为了当下最时髦的购买方式。

本报自去年 8 月推出代购版面以来,在读者中反响非常不错,最高一期的代购额达到了十五万元。最高一期的代购人数超过 1000 人。