

遭遇“网上最牛女卖家”

文 / 本报记者 钟兰 原见报日期:2007年7月6日

淘宝不愧是“造星”高手,继小怡、荷生等网络明星卖家之后,专营日式良品的 LUNA,最近也成为淘宝上炙手可热的网络新星。

最近的一次损友聚会上,一身日式打扮的 TT 悄悄地对我咬耳根子,“和你说哦,我最近很迷 LUNA,我实在太爱她了,她简直就是我的神!以后我的 YY(网络语言:衣服)全拜托她了……”

停!打住!LUNA?我在脑海里以奔四的速度迅速搜索,结果只跳出“米娜”以及“NANA”,这个 LUNA,到底是什么?

原来,她就是最近红透淘宝的“史上最牛女卖家”。传说中,她的店日访问量超过十万,开店 323 天,就创造了“双皇冠”(淘宝信用等级)的奇迹;信用度绝对 100%,并且以每周新增 1000 多个好评的速度飞涨;她的“亲们”(对买家的昵称)遍布全球,全部都是地道的 LUNA 迷;最绝的事情就是,买她家的 YY 根本没时间选大小,挑颜色,只要有新品上架,一分钟内绝对抢光。她还有一个专门的转让以及求购区,数以千计的人每时每刻守在那里,只为“跪求”一件二手货。

真的真的佩服这个叫 LUNA 的女人,居然能让这么一大群人如此疯狂!经过三番五次地磨嘴皮子,这个曾经以太忙为由,拒绝了《申江服务导报》等 N 多著名媒体采访的网络牛人,终于答应了我的采访要求。

网络抢购,你想象不到的疯狂

PM 9:00

刷屏刷到手抖,却错过了第一件

晚上刚过 8 点,原本空荡荡的页面已经人声鼎沸了。首页的留言栏不停地被人刷新,一群像是忽然从地底下冒出来一样的人,在热烈地讨论着。LUNA 还没有动静,她只是发了一个公告,大致意思是说上新货将从九点正式开始,十点二十结束。一共 5 款新的 YY,每一套她都做了简短的点评。

九点整,最先出现的就是那条千万人梦想的 NICE CLAUP 田园碎花裙,OH! MY GOD!一共只有 31 件,而守在电脑前虎视眈眈的女人足以万计,这比例实在是失调得夸张!不过,LUNA 为了公平起见,新品上来一般都有 10 分钟的预览时间,这个时候,页面只会显示“即将开始”。也就是说,九点十分零秒,才是好戏真正上演的时刻。

从九点到九点十分,除了仔细地看 YY 的说明外,你还必须做一项工作,就是随时刷屏,因为你永远也猜不到“开始购买”的通道会在哪一秒跳出来。9 点 08 分的时候,我已经刷屏刷到手抖,心也跟着一起颤抖,QQ 上 N 个头像不停地跳动,我都没办法搭理,连手机响了,我都没空去接。

九点十分零秒,灰色按钮忽然跳成了红色。内心一阵激动,真正的比赛开始了!我迅速地按下购买键,输入“验证码”,填好资料。正窃喜于自己的迅速的时候,页面上的一行字幕彻底让我绝望!“您买的衣服不存在或者已经结束交易!”

是的,交易已经结束了!最后一个购买的人总共只花了 48 秒!在这期间,几乎每隔一秒,就有一件裙子被人买走,这速度,如果不是亲身经历,又怎么会相信?

PM 9:20

13 秒!拍到了金丝马夹!

“当东西被 N 多人抢的时候,稻草也变成了黄金。”

不知是谁说过这样的话,总之,在这一刻,我觉得它无比有道理。

帅气的马夹并不是我爱的风格,何况,现在正是炎热的盛夏。可是,当这件马夹开始做为



(左)网上最牛女卖家 LUNA。

(右上)LUNA 迷大 C 从朋友那转来的水玉圆领气质裙,因为太火爆,已经成为绝版。

(右下)经过大 C 秀过的田园气质 3WAY 气质裙,成了最热门的抢手货。



第二件 YY 被 N 多人哄抢的时候,我控制不了我自己,居然该死地点了购买键。

我想,我当时只是想碰碰运气吧,毕竟,第一回失败的事实不是已经血淋淋的么?

奇迹总是发生在你意想不到的时候!反正也没做指望,我轻松地熟练地填好了资料。然而没想到,一秒钟之后,要求付款的页面居然哗啦啦地呈现在了我的面前。

不可能!我怎么可能抢到了呢?左看右看之后,我半信半疑地翻了购买记录,里面果然有我的 ID,而且,成绩还相当好,居然排在了前十!

当第三件 YY——Ehyphenworld gallery 石川不规则毛边双层棉壳扣裙出现在我眼前的时候,我毫不犹豫地按了购买键。这一次,一半是试手气,一半是真的喜欢。快速地填好资料之后,我又成功了!这一次,又是 13 秒!

欧耶!我果然是“秒杀”高手!看来,平时用在玩游戏上的高超技艺没有白费,我以我绝佳的战绩获得了 LUNA 迷们一致的崇拜!

有人说她的淘宝店月入十多万,她却,广告公司才是收入的主要来源

LUNA,1983 年生的上海姑娘,开朗的天蝎座。学设计出身,毕业于国内非常有名的拉萨尔设计学院。家境不错,据称老爸开有一间大公司,从来不缺钱花。嫌做设计太烦琐,又无比酷爱美衣,于是就选了在淘宝开店的方式来实现自己创业的理想。

店的名气这么大,人气这么旺,有人开始八卦她的收入。有懂行的人按照她每个月的销

量估摸地算了一笔账,一个月算她卖了三四千件衣服,按照服装行业的基本利润,再加上省去众多的中间环节,一个月的净收入能达到十多万!

直接问她,她却,虽然店里的客人多,但 YY 数量有限,自己又都是批发价卖,所以赚的钱并不多。除了开店以外,她还开了一家广告公司,那才是收入的主要来源。

衣服遭到疯抢 全是因为进货有秘密渠道?

LUNA 店很多老客户说,这家店刚开业的时候,没现在这样火爆的,也就是最近几个月,大家都跟疯了一样。

到底是怎样的 YY,让大家陷入这样的疯狂?

“我这型,应该属于穿着特别强调造型感的。日式是亚洲人穿着最适合的类型,YY 集设计、面料、细节于极致。而且,我只挑选适合我这种风格的,不考虑衣服的包容性。”LUNA 说,她的 YY,都给人低调的华丽感,刚拿到的第一眼会觉得普通,但过几秒就会被深深吸引。就是这么神奇。

这些在日本专柜都要卖到几千日元的衣服,在她的店里,只需要一百多元人民币。LUNA 说,这些都是从工厂里拿来的毛样,整个淘宝,再也找不到另外一家能够拿到这么好的货品。

“基本上日本那边在下什么单,我第 2 天就能看工厂排单表,连样衣也能看到。很多亲们穿上我的 YY,过两个月居然看到日本的杂志刚刚开始介绍这些新款,高兴得不行。口碑

就这么你传我我传你地传开了,大家都很信我。我很多同学在日本,每次上新我就给她们衣服。她们说,穿在马路日本女孩都会问,哪里买的?这种感觉,很好。”

LUNA 一直不肯说这些工厂的所在地,她只是说,自己有非常厉害的朋友帮忙。要是没有这些朋友,她根本拿不到这些“外单”。

【记者手记】

当东西被人抢的时候 稻草也变成了黄金

周四一清早,装着两件 YY 的包裹已经安静地躺在了办公桌上。拆开包裹,第一眼看到 YY 的时候,说实话,有一点点的失望。因为在网上看到的评价都太好了,太神奇了,而拿到手的,也不过是这样的普通。裙子衬里还有不少的头线需要处理。有同事甚至感叹,就这两件衣服,有必要这样疯狂抢购吗?中星里也许都淘得到!

女人的购物冲动是改不了的,即使在既不知根也不知底的网络,疯抢也开始蔓延,甚至连衣服的尺码也不看,颜色也不管。理性购物,看来不能仅仅挂在嘴边。不管别人怎么疯抢,适合自己的才是最好的。

【后记】

采访 LUNA 过后没两天,“天涯”(论坛名)上就出现了一篇爆炸性强贴,对 LUNA 等“新星”进行了抨击。所以说,成也网络,败也网络。不过,LUNA 并没有被浪言击倒,她的店现在依然火爆。