

# FASHION CITY ANNIVERSARY 尚城之醉 杭州大厦07'店庆

## LANCEL: 像法国女人 那样优雅

文 / 本报记者 钟兰 摄 / 任烨

在大多数人心里,法国女人是可爱而优雅的。她们总有这样的能耐,将些许的瑕疵转化成挑逗的武器:痣可以成为美人斑,微红的嘴唇是鲜艳欲滴的西红柿,肥臀则是“诱人的紧身胸衣的花瓣”……LANCEL,这个拥有130年历史的皮具世家,以它浓郁的法式风情,向杭州女人们演绎了巴黎女郎的生活姿态。



心动系列,新品未定价。



卡里夫系列:展示女性独立的一面,透过平稳与对称的线条,衬托出狂傲的火热性情。



卡里夫系列



柯廷系列:充分捕捉了现代女人矛盾的双面性格,尺寸大到夸张的袋扣,反衬出高贵和娇柔的一面。



柏德系列:展现出愿意敞开心扉的亲密感觉,但却绝不过火。



柏德系列

### 【专访 Stephane Lacroix】



### 我知道女人想要的是什么

Stephane Lacroix, LANCEL 亚太董事总经理。是个很容易让人开心起来的人,说话的时候眼睛盯着你,高兴起来手舞足蹈。问他最喜欢什么,他毫不犹豫地指着那款红色水桶包,笑个不停。他还掏出自己的皮夹子,指着自己的皮带,掀开衬衣后背的 LOGO 给我们看。

他是一个浑身上下都用 LANCEL “武装”的人。除了鞋子。他的鞋子是 TOD'S 的,穿了好几年。他毫不扭捏地说,最喜欢 TOD'S 的鞋。他说每个品牌都有专长,就像 LANCEL 最擅长做女包, TOD'S 最擅长做鞋子一样。他抱着一大本宣传册,谁谁谁给他们做代言了,谁谁谁给他们拍过广告了,前几年又换 LOGO 了。一页一页地讲,很认真。

起得早早地去游泳,看随身带的法文版日本小说,来杭州 2 天,他还是保持着这样的习惯。他甚至跑到杭州大厦的新店里,为来往的客人介绍 LANCEL 的新品。这样身体力行到底累不累?他说,来这里以前,他也曾在女性杂志里干过,比如法国版的《ELLE》,长期的杂志操作经验,让他知道女人们最想要的是什么。

她们要什么?忍不住打破沙锅问到底。他却狡黠地一笑,“每一个法国女人最想要的就是 LANCEL,就好像我太太,家里堆满了 LANCEL,旅行箱、手提包、晚宴包,到处都是。”采访结束还不忘给 LANCEL 做广告,这位老总的敬业精神,真够强的。

### 新款水桶包惊艳亮相

漫步在香榭丽舍大街牵着心爱小狗的女人,自信地微笑,臂弯里的大红色 LANCEL 水桶包轻轻晃动;凌晨派对上热情四射的时髦女郎,性感的红唇和细高跟,她的银色 LANCEL 手袋里藏着多少秘密?

9 月初,国际品牌 LANCEL 来杭州发布秋冬新品,那些白肤、红唇、金发的时髦女郎将大家一下子带到了浪漫的巴黎街头,不过,最引人注目的,还是光彩夺目的 07 新款皮包。经典的 ELSA 索绳包加了侧袋的设计,比以前更加实用了。大红的色调还是那么纯正,泛出优质皮质的动人光泽。心动系列则用明亮的象牙白尽情绽放娇柔与妩媚,不经意间已经聚焦了所有人的目光。海盗系列以往并不多见,它是专门献给所有怀有不羁梦想以及有着野性魅力的女人的礼物,新颖的设计色彩,让你既像孩子一样纯真,又时刻流露出和海盗一样的狂傲气质。每一款 LANCEL 手袋,都蕴涵着独特的创意,是实用与优雅完美结合。