



克莱斯勒 Sebring 定名“铂锐” 预计年底上市

文 / 陈晔晟

日前,北京奔驰-戴姆勒·克莱斯勒汽车有限公司正式宣布,中高级轿车克莱斯勒 Sebring,中文名称定为“铂锐”,预计将于年底上市。

这款独具风格的车型带着浓烈铂金般的金属质感,独特的气质风格,锐利的性能和新锐进取的精神专为70年代出生且事业有成的精英人群量身打造,势必成为这一代中青才俊的审美皈依。这种全新的定位和理念,对于目前竞争激烈的中高级轿车市场来说,有可能会拨开凯美瑞、雅阁、领驭与迈腾、荣威等新老车型之间的乱战,带来一股全新的风潮。

凭借风格和品质脱颖而出的“铂锐”,以2003年日内瓦车展推出的 Airflite 概念车

为基础,并结合 Crossfire(交叉火力)和300C的元素进行设计,气质鲜明地传承了克莱斯勒家族既大胆突破又回归经典的风格特征。这种性格风貌与70年代精英人群勇于创新,但又不失沉稳——时尚和经典并重的性格不谋而合。“铂锐”锋线型的车体风格、引人注目的冲锋脊式发动机舱盖,以及包括17英寸全铝合金轮毂等独特设计元素的应用,总能令其和其他中高级轿车划分开来,拨动70年代精英人群的内心里……

除了内外气质与70年代精英人群心理需求的高度契合,铂锐内在的动力性能、安全品质以及节能环保标准都无可挑剔地成为这一代中青才俊的“专车”。据了解,铂

锐采用当今世界级先进的D-VVT发动机技术,这将大大提升动力表现和发动机的响应能力。该技术不仅能提供强大的动力,还具有燃油经济的特点,是世界最新一代的发动机技术。同时,铂锐2.0L车型90Km/h等速油耗仅为6.6L,环保标准更令同级车型望尘莫及。据了解,“铂锐”的尾气排放符合欧IV标准。

为了营造绿色健康的座舱环境,铂锐特别强调了高品质内饰材料的应用。采用TPO材质内饰件,相比很多车型使用的PP材质,纹理更清晰、更耐磨、抗老化、不易褪色,并且使用的添加剂少,更加健康环保。

在同级别车型中唯一配

备胎压监测系统,再加上ABS、EBD、ESP、TCS、BAS、六安全气囊,使铂锐成为同级车中安全配置最高的车型。全面的主被动安全系统,让 Sebring 荣获美国五星级安全碰撞标准。超高的环保安全特性,将不仅给予70年代精英人群以全面的呵护,更体现了其对家人、社会的责任与关爱,顺应了绿色、节约、和谐的世界潮流与趋势。

业界认为,目前中高级车市场激战正酣,凯美瑞持续热销、马自达6和领驭不断降价、迈腾高调入市持续吸引着消费者眼球。而随着“铂锐”加入战团,以及新蒙迪欧和新雅阁的呼之欲出,中高级车的市场格局即将被重新改写。

金秋九月,浙江万国越 HIGH 越精彩

福克斯获得C-NCAP“五星”最高安全认证后,越来越受到广大客户的关爱,销售形势持续攀高。

金秋九月,长安福特特别推出“福克斯安全奖”活动。如果你已经对福克斯安全知识的内容有所了解,那么从现在开始到10月31日,来浙江万国各4S展厅就可有机会赢取“炫动福克斯车型鼠标”,并可参加福克斯车模抽奖活动,更大惊喜将在黄金10月揭幕。

此外,长安福特2007年9月8日至9月30日举行为客户免费健诊的全国性服务促销活动。活动期间来浙江万国维修保养,可享受4大系统40多项目的专业、全面检查,部份零件、化学保养品与工时费都有不同程度的优惠。尤其是零件优惠幅度相当可观,一条原价642元的轮胎,活动期间价格只要560元。一个原价519元的蒙迪欧2.0电瓶,活动期间价格只要442元。

浙江祥通推出9月真情感恩月活动

值此浙江祥通汽车迎来两周年之际,其新店座落于杭州石祥路528号的长安轿车4S店正式开始试营业!自2006年12月长安奔奔上市以来,长安自主品牌轿车便吹响了向国内轿车市场进军的号角,在短短的半年多时间里,长安轿车显示了极强的竞争力。作为长安轿车的首款自主品牌轿车,长安奔奔凭借其强势的表现打破了奇瑞QQ一统国内微轿领域的格局,6万多的销量也全方位地诠释产品卓越的性价比。

浙江祥通作为浙江省内最大的长安轿车代理商,凭着科学的企业发展规划和完整的销售服务网络及优越的产

品性价比,一开始便迅速在省内地微轿领域占据了一席之地,市场份额更是节节攀升。为了回馈广大消费者长期以来的厚爱与支持,9月份借店庆两周年暨长安轿车4S店正式试营业的机会,推出了真情感恩月活动:9月购买长安奔奔的拥护均可获赠价值888元的油卡一张;教师购车可享豪华礼包;到石祥路4S展厅,每日一款店长推荐车更值得您期待!

9月精彩,奔奔不容错过!



“力帆之星”汽车宝贝禁止过瘦模特登台

由世界模特组织机构与力帆汽车联手主办的2007第十八届世界超级模特环球大赛暨“力帆之星”汽车模特大赛日前在杭州汽车城拉开帷幕,16岁的中国超模——2006世界超级模特环球大赛中国亚军徐瑾的出席成为会场一大亮点。

浙江总决赛的优胜选手将代表浙江省,于9月7日到达指定集合地点广州,参加8日在香港进行的全球媒体发布,10日将参加澳门文化交流摄影大赛,16号参加在江西庐山举行的中国区总决赛及系列活动。中国区优

秀选手明年三月将代表中国,在成都市参加全球总决赛。

在新闻发布会上,组委会宣布了一项让浙江模特界震动的消息——拒绝过瘦模特参赛!凡是BMI小于16的模特均无缘本次赛事,这也是继米兰时装周、纽约国际时装周、马德里国际时装周对过瘦模特叫停事件发生后,又一项国际级模特盛事拒绝过瘦模特,也是我国首次对过瘦模特说NO!

现在很多都市白领女性一直都在追求瘦一点,再瘦一点,认为瘦就是模特的标

准,美的标准,从而使盲目减肥成为一种畸形的都市生活现象,忽略了身体的健康。世界超级模特环球大赛是一项国际级T台赛事,在时尚界有着极大影响力,组委会希望通过这一举措的实施,帮助女孩子懂得什么是不健康的饮食习惯,使他们知道神经性习惯厌食对身体的巨大伤害,过度地追求瘦,对时尚也是一种错误的认识。

这一主题得到了力帆汽车相关领导的认可。他们认为:美丽必须以健康为前提,时尚业本来就是倡导健康时尚之美,引领现代美的潮流

和风范,树立一个良好积极的形象。这点与力帆汽车所追求的健康生活、快乐家庭的品牌形象不谋而合。



周年感恩回馈 荣威购车节启动

笔者从浙江申孚荣威4S店获悉,为庆祝“荣威品牌”周年庆,感恩回馈广大辛勤园丁,荣威品牌旗下荣威750将于9月1日到30日期间,全面启动“教师节购车优惠活动”。

据了解,荣威上市至今得到了业内的强烈关注,从首批客户交车至今已有近半年时间,不论是杭州地区车主使用状况还是网上各方人士评论,荣威750都以其过硬的质量和优异的售后服务得到多方肯定。

荣威此次“浓情教师节”教师购车活动不仅为庆祝其3月

正式交车以来全国10000多辆的销售成绩,更是希望让消费者特别是广大教师加深对荣威及其品牌文化的了解,并为他们带来真正的实惠。据悉,杭州地区教师凭教师证购买荣威750即可获赠超值大礼包。

“创新传塑未来”的品牌精神与教育工作者不断创新教育思路,孜孜不倦培养下一代的教育精神有着相似之处。从品牌理念上说,荣威品牌是专为那些富有气质与内涵,追求品味并具创新精神的社会进取族群而打造的性能卓越、贵气优雅的中高档汽车品牌。