



绝对限量新休闲 汝拉餐厅酒吧带你感受异国情调

这里每天只接待 50 人、这里有你没有喝过的法国汝拉黄葡萄酒、这里有懒散的沙发音乐、这里是小资们的聚集地，这里就是汝拉餐厅酒吧——一个被绿茶围裹、充满着异国情调的小酒吧。

汝拉(Jura)在法文中其实是一个法国小镇的名字。那是一个只有九户人家的小镇，幽静而又美丽。“汝拉”的老板因为迷恋上了这个远在法国、盛产黄葡萄酒的小镇，一心想把那里的一切搬来自己的身边，于是，这样一个别致的小院，在一个别致的地理位置，一种浓厚的法国文化开始慢慢地在一片茶树林中滋生。

这里的老板不喜欢每天有太多人来他的“汝拉”小院，因此他从试营业就定下了一条规矩，每天接待顾客不超过 50 人。他说：“我的‘汝拉’每天接待 50 个客人就足够了，并不是我自私，把好的东西藏起来。我只是不希望人多破坏了这里幽静、随意的气氛。而且我希望‘汝拉’带给大家的是最好的品质，无论是食物还是服务，我希望一切都可以精益求精。”

走进餐厅，没有富丽堂皇的装修，

一切都很随意、淳朴。但很多细节一经被发现一定会让人感动不已。比如那个年代久远的台式风扇、那个锈迹斑斑的军号，或者是那扇刻着向日葵的木门，都会让你感觉似乎来到了另一个国度。不知你是否还记得《一帘幽梦》里男、女主角坐在古堡里的壁炉边谈情说爱的情景，一切的浪漫故事、永恒承诺都在这壁炉边发生。而在“汝拉”也有一个这样的壁炉，天冷时把炉火点燃，喝着醇厚甘冽的葡萄酒是一件多么惬意的事。

这里的大厨做的西餐非常地道。因为限制了每日的客流量，所以这里的每一份料理都是大厨用足了时间、用足了十二分功力烹饪出来的，他的使命就是让每一位顾客都能满意。点份烤鱼或者是牛排，吮一口红酒，美味就这样油然而生。若是你在这里玩得忘我，流连不想离去，或者你想再多感受一下这里的清新空气，那么你还可以住下来。“汝拉”每天都有十几间的客房可供住宿，若你平时工作太过繁忙到了周末想找个安静的地方好好放松一下，那住在“汝拉”也是一个非常不错的选择。

地址：吉庆山隧道和五老峰隧道之间
订座电话：0571-87979012

OIV 携手张裕爱斐堡国际酒庄 储酒领地全面启动 售价贵过高尔夫会员卡

“全新的酒庄、全新的经营模式，储酒领地在全球葡萄酒行业是一次重大的营销创新。”9月21日，国际权威的葡萄酒行业机构——国际葡萄与葡萄酒组织(OIV)主席彼德·海斯(Peter Hayes)带领高层代表团造访北京张裕爱斐堡国际酒庄，并宣布全面启动储酒领地。

海斯表示，爱斐堡是 OIV 在全球的示范性酒庄之一，非常幸运双方能携手共创新储酒领地这种创新模式。其创新之处在于，一旦成为“储酒领地”的领主，将获得酒窖储酒位的 10 年使用权，并享受专业的私人服务。目前储酒领地规格从 170 瓶到 261 瓶不等。此外，领主还可以享受到葡萄籽油 SPA、住宿、餐饮等一系列度假服务。

据悉，其储酒领地的售价最高达到 48.8 万元，甚至比很多高尔夫会员卡还贵，但已有 45 个领地在试运行期间售出。目前，储酒领地大腕云集，像马云、王中军、江南春……这些响当当的企业家，都不约而同地拥有了新 ID——储酒领地领主。和他们一起成为尊贵领主的，还有唐国强、冯巩、葛优这样的明星。

“为高端人群服务的经营理念是正确的，就算有 1% 的塔尖消费者，市场也会很庞大。”海斯先生预期储酒领地未来的市场前景非常好。

储酒领地模式在国内兴起，反映了中国企业家审美情趣和生活品位的提高。实际上，高档葡萄酒已经和高

夫会员卡、名表等一起，成为了这个圈子中通行的身份象征和交际语言。

三星经济研究所近日对 404 名 CEO 和高管进行了调查，受访者中有 84% 表示“因为不懂葡萄酒知识，感觉有压力”，95% 认为葡萄酒知识“重要”或“有的时候很重要”。可见，葡萄酒已经成为商界交际的基本技能。

而作为顶尖葡萄酒的最佳载体，酒庄的文化价值也开始凸显。专家指出，中国企业家选择的社交场合正经历着从餐桌到会所、从会所到酒庄的两次变迁，除了社交的私密性不断增强，品酒场所也更具文化载体的意义。而储酒领地正是酒庄交际的催化剂，定期“巡视”自己领地的领主们能在共同爱好的基础上愉快惬意地沟通。

“走过这么多国家，张裕爱斐堡是我见过最令人震撼的、最美丽的酒庄。”海斯认为，再加上储酒、旅游、休闲、培训等功能齐全的服务，爱斐堡为葡萄酒文化衍生出丰富的内涵，这在中国是第一家，即使在世界上也不多见。

葡萄酒评论家 Kevin 认为，高档葡萄酒的社交功能正在日益强化，成为身份的象征。顶级酒庄的产品也开始受到企业家阶层的认同和追捧，爱斐堡酒庄的期酒首次发售，便创出每桶 18 万元的高价。2008 年成品上市时，价格更将高达 28.8 万元。

