



“我的音乐地盘”激情燃烧

周杰伦、潘玮柏、S.H.E 三大代言人齐聚宁波

文 / 本报记者 徐秀霁

9月22日晚,一场名为2007动感地带“我的音乐地盘”的群星演唱会,在宁波富邦体育场拉开帷幕。中国移动动感地带三大代言人周杰伦、潘玮柏、S.H.E齐聚现场,还有人气偶像周笔畅、吴克群、Tank。这是动感地带三位代言人首次在浙江同时亮相,吸引了众多歌迷。尖叫、呐喊、挥舞的荧光棒……近2万名观众的热情一浪高过一浪,与众多明星一起度过了一个激情燃烧的夜晚。

动感地带感召力强 M-zone 人蜂拥而来

为本次演唱会冠名的中国移动旗下的“动感地带(M-zone)”品牌,其独创的“我的地盘听我的”的精神格言,已成为当下年轻人的时尚标签。据移动公司的问卷调查统计显示,超过70%的客户对移动公司开展引领时尚文化潮流的演唱会兴趣浓厚。在众多歌手中,动感地带品牌代言人周杰伦、潘玮柏、SHE最受年轻客户的追捧。

“由于这些明星的档期问题,想要把他们聚集在一起,并非是件容易的事,但既然是客户最想参与的活动,那我们就努力去实现。客户需求永远是第一位的,我们的演唱会主角就是M-zone人。”中国移动宁波分公司总经理王文生的一席话道出了主办方的初衷。

为了抓住与周杰伦等大明星亲密接触的机会,众多M-zone人蜂拥而来,通过各种方式参与活动。

多种方式赢取门票 移动用户追捧“不花钱”盛宴

为回馈移动用户,主办方开启多种渠道,向歌迷敞开本次演唱会的大门。在宁波、温州、台州、舟山和绍兴这五座城市的移动用户,只要在中国移动浙江公司指定的营业厅预存下活动规定的话费,就可以换取门票。除了充值换票这一主要方式外,主办方还通过飞信、移动梦网、彩铃下载、电台互动、短信、网站等多种方式邀请用户参与门票抽奖活动。

一时间,在宁波的大街小巷,歌迷们通过电视、电台、网站、报纸、候车亭广告、移动营业厅等多种方式获知此消息后,纷纷前来充值赢取门票。甚至有粉丝组团而来,他们几乎都是冲着这“不花钱”的演唱会来的。

演唱会的门票绝大多数在演出前几日已经被歌迷抢购,出票率好于一般的商演。

演唱会曲目歌迷来定 “我的地盘听我的”

这次演唱会吸引歌迷使的一大“杀手锏”,是中国移动浙江公司将演唱会的曲目交由歌迷来定。“你想听的歌,我一定会唱”,歌迷们可以通过参与主办方特别策划的“短信、网站、电台投票”等选歌活动,来选择周杰伦、潘玮柏、S.H.E、吴克群等几位大牌在演唱会上唱什么歌。每位歌手短信票数排名前三的歌,演唱会上歌手一定会唱。根据中国移动宁波分公司市场部新业务负责人介绍,在选歌活动推出的20多天时间里,移动公司共收到了23万条短信。当下比较热门的曲目,比如周杰伦的《千里之外》、《不能说的秘密》,S.H.E的《SUPER STAR》、《不想长大》,潘玮柏的《反转地球》、《不得不爱》,吴克群的《大舌头》、《将军令》等歌曲都获得了比较高的支持率。

“我发动了亲戚朋友一起来发短信投票,包括父母、叔叔、舅舅,女朋友以及她的父母、老同学,还有单位里的同事,一共投了19票。”一名周杰伦歌迷向记者透露,为了在群星演唱会上听到周杰伦的那首《千里之外》,他花了一个星期的时间,几乎发动了所有能够发动的人来投票。

动动手指就能听到你最想听的歌,这也成为了本场演唱会能长时间吸引万众瞩目的重要原因。

现场短信互动热烈 移动畅通网络彰显魅力

“移动公司为大家准备了一份非常非常特别的礼物,按大频幕指示的方法发送短信‘动感地带’至06688就可有机会获得”,当主持人胡可宣布了现场互动活动时,万余名观众激动难耐,集体拿出手机,开始了互动。

一位姓张的小歌迷作为十名幸运观众之一赢得了这份惊喜,她显得异常激动:“这是我的偶像周杰伦哥哥带给我的幸运,移动公司准备的礼物都是我最最渴望的!好激动啊!”据悉,由周杰伦现场亲自抽取的十名幸运观众获得了一份由主办方和“动感地带”三大代言人共同送出的超级礼品,包括1张周杰伦亲笔签名的照片、1张由SHE共同签名的新专辑和1件潘玮柏签名的演唱会T恤衫。

近2万人同时聚集在一个地方发短信,网络会不会承受不了?面对这样的提问,中国移动宁波分公司网络专家笑答没问题。据了解,为保障演出期间场内的通信畅通,尤其是互动环节的顺利进行,移动公司专门成立了应急通信小组,制定了全面周到的应急通信方案。除了对体育馆附近基站扩容外,还派出多辆应急通信保障车、应急通信抢修车进驻现场,避免活动期间出现通信拥塞的现象。依托移动网络的强大优势,晚会现场,万余名观众拿起手机进行短信投票。这样的热闹场景相信也只有在中国移动主办的演唱会上才能够看到。