



动感地带精彩活动 席卷嘉兴

动感地带“夏日街头篮球风暴”袭击嘉兴

8月底,经过一个多月的激烈拼杀,嘉兴地区32支街头篮球队决出最终王者,宣告这场2007禾城草根篮球巅峰对决圆满落幕。

由中国移动嘉兴分公司、杭州百事可乐饮料有限公司联合举办的动感地带杯“佳得乐夏日篮球风暴”,每到一个地方都成了当地年轻人炫耀自我的盛会。充满时尚与草根色彩的比赛,不仅吸引了众多街头篮球迷的现场呐喊,更有BD Family舞蹈工作室超人气的街舞表演助威。决赛当天,华庭街现场再次涌入众多街头篮球fans,为各自支持的队伍拼力加油,现场高潮迭起。

经过激烈对抗,“因我时尚”、“足球”、“流浪者”三支街头篮球队分获冠、亚、季军,奖品为kappa运动装备和印象西湖门票。而李刚则获得1对1角斗士冠军,有幸可去现场观摩NBA中国行奥兰多魔术VS克里夫兰骑士的比赛。

季虹

动感地带“百事音乐之星”大赛落幕

日前,中国移动嘉兴分公司动感地带“百事音乐之星”大赛总决赛在华庭街营业厅隆重上演,在海选比赛中脱颖而出的15名“高手”全部拿出了自己的看家本领,整个比赛精彩纷呈、高潮迭起。经过激烈角逐,选手谢郢青最终成为“百事音乐之星”大赛总冠军,谢郢青也成为中国移动嘉兴分公司动感地带旗舰店为期1年的签约代言人,得到了奇瑞A1汽车的两年的使用权以及一份价值3000元的奖品。所有参赛选手秉承“重在参与”的健康心态,最终人人成为了“快乐赢家”。

动感地带“百事音乐之星”大赛从7月启动以来,历经六场海选,吸引了嘉兴众多年轻人的关注。由于活动迎合年轻人的品味,加上组织策划到位,整个比赛非常成功,使动感地带品牌知名度进一步提高。

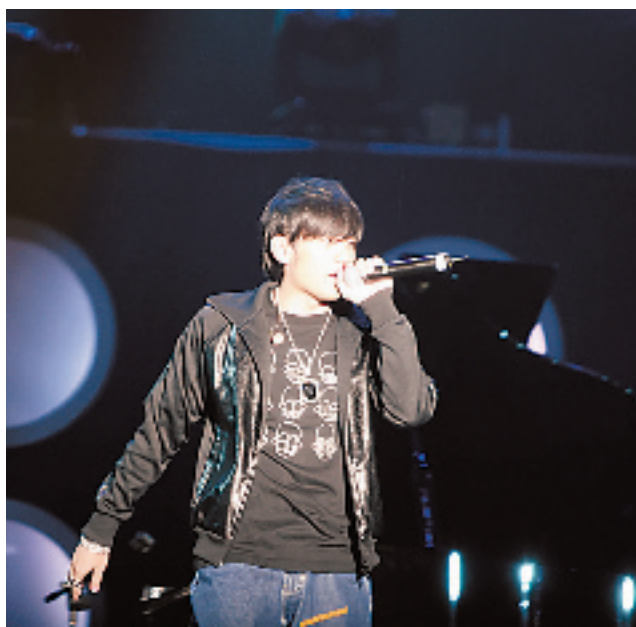
季虹 沈建冬

举办动感地带“我最喜爱的彩信折扣券评选”活动

彩信折扣券是彩信超市中一项非常实用的业务,以现实的优惠内容改变了传统的彩信业务形象。客户可以通过手机终端,随时随地获取彩信折扣券。为了让更多的客户了解和彩信折扣券业务,中国移动嘉兴分公司联合特约商户推出了彩信互动活动。

本次活动参与商家共有七家:宏图三胞、活力多、户川纯回转寿司、天香花苑、隋唐茶人、上岛咖啡、红星眼镜。从8月15日—9月30日,彩信用户只要登录彩信折扣券WEB或WAP网站,点击自己喜欢的彩信折扣券,填写自己的手机号码进行点播,或将自己喜爱的彩信折扣券编号以短信形式发送至01862,就可参加活动点播。根据参与用户点播次数,评选出最受欢迎的折扣券一张。活动设点播奖21名,从各个商家点播超过5次的用户中抽取,每个商家3名。参与点播折扣券用户有机会获得参与奖,其他参与活动用户均有机会抽得鼓励奖。

季虹



群星演唱会精彩无限,带你玩转动感地带

出场——动感地带“让你心跳”

正是为了突出中国移动动感地带“时尚、探索、好玩”的品牌特色,本次演唱会各明星出场的方式都别出心裁,让人心跳加快。

S.H.E首先登场,舞台同步播放一个VCR,讲述她们三个乘坐一艘飞碟来到一个星球,然后发现这个星球是地球,星球上有一组强大的手机信号。在震人心魄的VCR音乐声中,S.H.E这三位活蹦乱跳的音乐精灵登上舞台。潘玮柏的出场,则如同变魔术一样,你先是听到他的歌声,然后才发现他已突然站到了台上,观众都没看到他是如何出来的。最后出场的周杰伦,则随着音乐声,通过电动轨道与他心爱的钢琴一起出现在舞台上,为歌迷演奏《不能说的秘密》,震动了全场。

这一切的舞台效果都是本次演唱会精心设计的。主办方为现场的舞台设计和灯光音响花费了七位数的制作成本,就是要用豪华版的动感舞台,让歌迷感受在自己的地盘中与明星一起尖叫心跳。

演出——呼风唤雨“让你好看”

虽然天公不作美,演唱会当晚下起了小雨。可这斜风细雨却

在众明星的感召下,反而成了别样的浪漫催化剂,点燃了歌迷们的激情。

“想不想和我更靠近一些?想不想啊?”潘玮柏“诱惑”着歌迷,第一个冒雨向观众“靠近”。舞台前的升降机将他缓缓带到观众席上方,“潘帅”也近距离地贴近歌迷,演唱新歌《路太弯》。台下顿时尖叫声一片,歌迷被完全“引爆”。

穿着黑色中性礼服的周笔畅表演时,则坐在一把吊在半空的巨大“M-zone”背景金色交椅上,柔情演唱《相信爱情》。台下笔迷欢呼声此起彼伏,清一色的“笔”字灯牌在雨中耀眼全场,让第一次来宁波的周笔畅直呼“风雨无阻”的歌迷让她“感动”。

到底是全场的“风云人物”,动感地带首席代言人周杰伦压轴出场时果然“呼风唤雨”,雨水随着歌迷的欢呼声一起在瞬间猛然增至最大。瓢泼大雨反而助长了歌迷的狂野,许多人甚至站在椅子上与周杰伦共唱《霍元甲》、《菊花台》。周董似乎也为歌迷打动,在大雨中戴上帽子又是现场打鼓,又是劲歌劲舞,足足连唱七首才作罢。看来动感地带演唱会的地盘确实是周董“亲自作主”。