

我只出售 购买创意

文/摄 见习记者 徐晓岚

现在时髦的设计青年越来越多,比如待在家里不喜欢出去工作、整天吃快餐;电脑里存的大多是电子音乐摇滚音乐;穿着朋友或朋友的朋友画的T恤、喜欢各种童趣玩具;有一站没一站地攒钱做一次自助旅行;强撑着看郁闷的艺术电影、谈论着这个展览那个展览……他们要么恨不得一夜之间成为设计名流,要不就莫名其妙地蔑视主流;还有这样那样的鲜明主张和集体症状……

管它呢,看看这些设计青年的作品:有点粗糙有点幽默。第一重要的绝对是个性,有个性就好。

——记上海8号桥创意嘉年华



“大海盗”的光盘最受欢迎

新闻热线: 85311222 / 发行热线: 85311001 / 广告热线: 85311168
 浙江日报《城市假日》副刊, 浙江城市主流生活周刊, 浙江日报报业集团倾力打造, 9月7日全新改版

知识, 才是消费的霸权

消费是一种主张, 买什么不买什么, 每个人的价值观不同;
 消费是一种见地, 买什么不买什么, 每个人的见识不同;
 消费是一种生活方式, 消费带来的生活, 每个人的享受不同。
 读《城市假日》, 懂得多一点, 幸福多一点。

浙江日报报业集团