



“柯勒子子”的花布包



得奖的泰迪熊



袜子娃娃



“大海盗”曹云



手工耳环



各种图案的打火机



各种图案的冰箱贴



小猪图案的书夹



手工怪娃娃

创意市集是指一批创意者以地摊的形式兜售创意产品,参与者既有实力创作大师,也有业余爱好人士。创意作品的惟一要求就是原创,品类不受限制。9月16日,8号桥创意嘉年华伴随着上海旅游节闪亮登场,人人可卖创意,人人可买创意。

今后的每个双休日,8号桥创意嘉年华都将持续对公众开放,成为上海新人类的又一创意集聚地。

8号桥位于上海建国中路8号,它原来为上海汽车制动器厂的旧工业厂房,经过新的设计和模式改造,现在已经成为现代城市的新景象。

## “大海盗”的追求

童云的小摊超级热闹,我兜兜转转2个小时那里还是挤不进去拍照。名片上的名字是“大海盗塔卡沙”,职业是“船长、插画师、梦想家、坐家、经神病、设计师”。

这个金牛座的帅小伙子原来可是星巴克杯子的设计师哦,说是喜欢“海盗”勇往直前的海上精神把工作给辞了,画起了自己喜欢的东西。这些有着大胆漂亮图案的手绘光盘全是自己100%的创作。10-15元/张的价格是最低的,大家当然抢着买啦。

童云说他最大的梦想就是可以永远画着自己喜欢的东西,牺牲自己的时间和自由换饭钱的生活他绝对不要。接下来的计划是同时创作“故事”。“故事”分为两个系列:年轻人浮躁的思想+记忆中深刻的片段。我们等着瞧喽。

## “兔子”的坚定

徐英芝和蔡玲萍两个小女生是一大早拖着大箱子从杭州赶到上海的,她们做的“兔子”很有意思。两个人从中国美术学院毕业,先到吴海燕的公司工作,现在单枪匹马出来做自己的“创意玩家工作室”,听起来就很不简单。从亲手缝制兔子、找人加工到商标制作都是自己跑出来的,坚定地要创立自己的品牌。

这些小小的“兔子”挺贵的,每个50元左右,但都是手工的,很精致。和这2个小妞一样,“兔子”里面蕴藏着巨大的能量。

## 特恨抄袭的 seven

Seven是个特酷的女孩子,说话有点拽,连真名都没有告诉我。不过没办法,这女孩子做的熊还真真是有个性,碎布拼贴起来的造型在香港的“泰迪”展览上得过奖。Seven特恨抄袭,她的作品绝对原创。

Seven铺子上的东西颜色最丰富,乱七八糟的杂色被搭配得很协调。花布做成的“猪”、袜子做成的娃娃很引人注目,Seven还有点儿舍不得卖呢。

## 热情的花布包

“柯勒子子”的花布包还真没办法不注意,巨醒目,不过2个小女孩的黑人头更醒目。

东西很简单,就是传统的民俗风格超大尺码袋子,每一个都是自己用缝纫机在家里做的。“柯勒子子”还卖那些素素的布纸巾盒和闪闪亮的汽车靠垫,我想只有对生活特热情的女孩子才能做出这么“热情”的东西。她们笑哈哈地给每个客人挑选合适颜色的袋子,告诉客人那些闪闪亮的汽车靠垫其实一点都不扎人。

## 格兰仕空调国庆有喜

国庆长假一到,“金猪年”婚庆、家装等也渐渐进入高峰期。作为现代家居不可或缺的电器之一,具有强大健康功能的空调产品再次趋旺。在我市多家家电卖场看到,各空调厂家都盛装迎新,其中格兰仕空调开展的“国庆家有喜”盛大促销活动为节庆喜上添喜,形式新颖,颇为抢眼。

格兰仕在国庆期间,为消费者准备了“四重惊喜”:新婚喜,部分热销空调让利幅度达数百元;新居喜,享受购物大幅折扣价,外加特别礼品派发;套餐喜,购机送价值数百元的套餐礼品;特别喜,购指定机型还将获得意外的精美礼品。

据一家卖场空调销售经理介绍,最近几天来订购格兰仕光波空调的消费者络绎不绝,并纷纷表示“空调质量好,价格上比以前少了好几百元,赠品却多了而且也相当实用,性价比非常高,当然受欢迎了。”

据悉,格兰仕自主创新的光波空调是国内市场上少有的启动时就进行腔体自动杀菌、除尘的健康产品。正因如此,07年度格兰仕光波空调品牌实力和销量双双提升,全球产销实现20%以上的大幅增长,并被国家信息中心等权威机构评为“2007年度全球市场先锋品牌”、“2007年度健康空调典范”。