



## 进口零食，爱了就爱吧！

文 / 本报记者 周乐乐 黄莺

大概是从从小就被宠坏了，80后的年轻人吃东西要挑口味，还净捡贵的来，因此在他们好吃不问价的消费习惯里又记上一笔：国庆长假还没开始，很多零食达人们都已经早早囤了货。喜欢进口零食，到底该有多少理由呢？或许一个都不要，因为就是喜欢。

说起进口食品，80后的年轻人一定不会陌生，各大超市里的专柜，便利店里的角落，优之良品这样的专卖店，还有正在街头巷尾遍地开花的进口食品加盟连锁店，都可以看到它们的踪影。什么美国营养麦片、法国葡萄酒、意大利橄榄油……这些包装上印有外文标签的零食，被越来越多的时尚休闲一族所追捧。也在不知不觉中，满足了不少嘴刁的人，在家看电视上网也好，出门旅游也好，手里总是少不了那么一两包。

### 从里到外，来找找与众不同吧

装着“不二家”水果软糖的零钱袋，放着维尼熊小饼干的透明塑料瓶，藏着韩国朱古力棒饼的狗骨头，还有躲着夹心饼的HELLO KITTY音乐盒里……可爱的盒子，很多MM看到就买了，甚至不会考虑里面的糖果合不自己的口味。“一些盒子还被人拿去收藏，隔三差五的就会跑来看看有没有新货，如果碰到限量版的，那就更抢手了。”进口食品小店的老板说，现在很流行一个粉嘟嘟的两层的糖果盒，它有个好听的名字叫“草莓公主”。里面什锦的水果软糖，很有嚼头，味道也不错，吃完以后盒子还可以拿来放些小东西，放在桌上挺别致。还有HELLO KITTY系列也一直是时尚MM们最喜欢的。

除了外包装，现在的糖果和饼干也是很有个性的。蒂柯波柯巧克力棒糖已经出现在各家小店的摆放台上，我们就不赘述啦。

这次去的是优之良品和大阪屋这样以卖散装进口零食为主的店，它们的店面总是打着很亮很亮的灯光，衬着那些色彩缤纷的糖果和小零食，让你忍不住推门而进。各种水果的形状并不奇怪，小熊、可乐瓶状的也不稀奇，但有的分明就是一颗颗光彩夺目的珍珠，有的则做成了蚯蚓状，逼真得很；你还会发现一些名字很有意思的零食，像德国枕头酥、每日汉堡小饼、木头巧克力等。还有一种叫“自制雪糕”的糕点，一个小蛋筒形状，配有各种口味的果酱，吃的时候，可以像挤牙膏一样把果酱挤在糕点上，好吃又好玩。

### 追求口味的看这里

异国风情的口味，让一些吃了很多年中国传统零食的人充满了新鲜感。不过如果说第一次买那些漂洋过海的零食是因为好奇或只是想尝尝鲜，那之后来买的，往往是因为独特的口味实在是让他们难忘。

巧克力应该算得上比较经典的口味了，德国的还有瑞士的都不错。前几年，一个在德国的朋友回国后，对我直叫郁闷，因为她找不到自己喜欢的那几款巧克力，只好在家看着电脑里的图片解馋。“超市里那么多，总有可以应付你的吧。”她回我一句，“那种地道，你不懂。”直到后来，她从德国给我寄来几盒巧克力，我才真正理解她说的话。不过现在像瑞士莲、Merci、多利是、费列罗、德国运动等牌子的巧克力，在杭州大厦地下超市、麦德龙、家乐福等一些超市里都能买得到。

“很多东西，只要吃过一次，就会喜欢上那个味道的，像芒果干、车厘子、水蜜桃，都是老顾客最喜欢的。”麦德龙的员工说得自信满满，“另外，一些进口零食，因为在国内很难找到雷同的，所以它的味道就显得更加的独特。比如元气100自然烘焙五谷棒、榛子脆条、伦敦瑞士卷、日本的香辣米果、特鲜炼奶起士等等。除了这些，不知道你还有没有吃过用玫瑰花瓣做的蜜钱？”

当然啦，现在的小零食已经不仅仅解馋那么简单了，在世纪联华，我们找到了可以用来填饱肚子的。据称一般的人买过一次，都会再来，看都不看，随手拿起几包就扔进购物篮，口味可想而知啦！我们还仔细看了看外包装，很营养哦，的确适合那些整天为吃饭发愁的年轻人们。超市工作人员介绍说，美国IMC自然牌麦片、海太饼干、福瑞德瑞士卷、宝氏蓝珠果早餐麦片、哈姆雷特华夫棍、维鲜牌圆罐曲奇礼盒，都是经常卖断货的产品。

### 如果追星，这些饮料也很适合你

经常路过建国路那个进口零食店的人，一定会注意到门口贴着的那张大海报，上面是韩国某组合代言的一款汽水品牌。店老板说：“这款7%汽水这段时间卖得非常火，共有三款颜色，很多人特别是一些学生，过来都是三瓶一起买，有的还是从外地特地过来的。”听说，该韩国组合代言的另一组有15款的巧克力棒也是经常断货的主。

这几年，哈韩、哈日成风，做过追星族的人都知道，一旦喜欢上某个明星，除了疯狂的支持，还会去搜刮他们代言的产品。但是国外明星代言的很多产品在国内是很难找到的，这样，进口食品店的出现让不少粉丝有了渠道，也因此，很多日韩的饮料在这边都很畅销，韩剧里经常出现的清酒也卖得很不错哦。