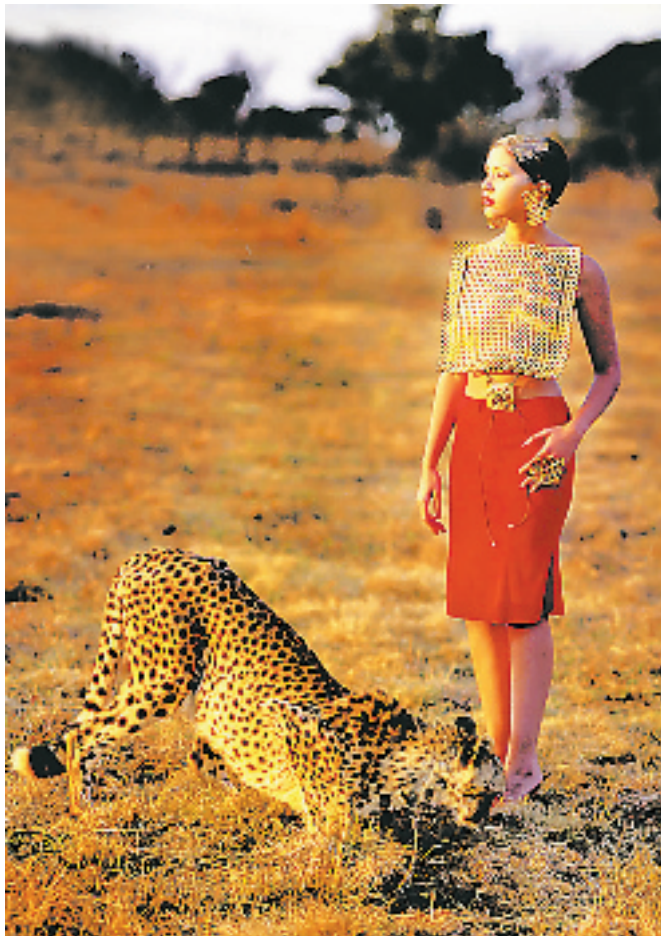


来,认识一下珠宝设计师

文 / 本报记者 胡鸿

珠宝设计师,在时尚潮流的推动下,浮出水面。但是要了解一个设计师的生活,很难。更何况是在网上连线。当记者发挥“打破沙锅问到底”的精神,一次次追问黄雯的设计生涯时,黄雯却一再告诉我“我的生活很平凡、我是幸运的、生活平凡又安逸……”这样的采访,不知如何再继续。也许最能彰显设计师个性的,不是述说,而是作品。

黄雯,上海老凤祥名师设计中心副主任设计师。十余年来,老凤祥的知名珠宝设计都由其担当,并获得多次国际大奖。1997年作品“风雨火土”(又名“第五元素”)获得世界黄金协会在亚洲举办的“首饰奥斯卡”设计大赛荣誉奖,首次获奖年龄仅19岁。其后“世纪形态”、“生命之树”以新颖奇特的创意获得99千禧永恒金设计优异奖,“岁月”获得99千禧永恒金设计荣誉大奖。“生命X号”获得2001中意设计交流首饰设计比赛大奖,“水云间”评为2001“世界黄金经典设计荟萃”。2000年,作品“世纪形态”被南非博物馆永恒收藏。



世纪形态 黄雯获奖作品照片



春光 黄雯设计稿

天赋

并不是每个人都能走上设计师的道路,黄雯的职业生涯少不了家族的铺垫和熏陶。受到家族的艺术熏陶的她,从15岁就开始入门,跟着长辈学习珠宝工艺和设计。而现在的老师则是国家级的工艺美术大师——张心一。

19岁,她就完成了令人瞩目的“风雨火土”的设计。说她没有超越常人的想法是不可能的,但却始终得不到黄雯的明确的解说。“很多人问我,我的灵感来源,我只是觉得并没有你们期望的那么传奇,对我而言,‘设计’就是我的本职,创作只是必修课,很多时候,做一件好的设计就像一加一等于二那样自然。”

网游

已婚的黄雯现在将重心放到了家庭上,但其实就在一年前,她还沉浸在自己疯狂的个人

生活当中。黄雯认为,作为设计师,会“生活”是很重要的,“只有认真地体验生活才能创作出具有真情实感的作品”,所以要体验不同阶段不同的人生滋味。刚上班的时候,她喜欢的是逛街,到处看,到处买,生活就很精彩了。后来,喜欢跟着朋友们泡酒吧、茶室,感受不同的时空氛围。有一段时间热衷于搞派对,有同学、朋友、同事、家人等等,甚至学着奥斯卡,玩颁奖派对……

除了这些,最令人惊奇的是,看似文静的黄雯居然疯狂迷恋网游。玩游戏,她疯的时候连续玩28个小时,3个小时后继续。罗马帝国、星际、魔兽、模拟人生、凯撒大帝,都有尝试,星际是她玩得最好的,可以一个打七个。“几乎所有的游戏我都玩过了,游戏中有很多造型和怪兽、法器,都是天马行空得厉害的。游戏,其实和设计很相关。超现实的空间和造型很刺激大脑呢!”没想到,黄雯能把珠宝设计和网游也联系在一起。

激情

你有多少珠宝?有没有特别罕见的或者钟爱的款式?数量是不是很惊人?“珠宝,有。但不算多。”黄雯淡淡的回答让人意外。“不过,我有很多的假首饰。平常喜欢收集各种款式的首饰,那些倒是数量很大。”和朋友出去逛街,别人想的都是买些什么,而她常常是在研究商品的款式、色彩搭配、做工、创意着眼点等等。黄雯说她之所以喜欢买假首饰,是因为它们够大胆。尽管假首饰往往不尽完美,但正是这种无所顾忌的创新态度,使得黄雯从中找到创造的激情。

对于珠宝设计,黄雯说得很少,大体就是平常积累。而对于设计的突破,黄雯受到很多大师作品的影响,尤其是19至20世纪世界范围的艺术运动中,优雅精美的新艺术主义、唯美轻盈的比利时线条、德国实用主义的极简风格、科技感强烈的POP艺术、前卫多变的后现代主义等众多影响至今的设计精神都是她的艺术源泉。在当今,迪奥品牌设计师——加利亚诺的风格,奢靡而罗曼蒂克,也是黄雯所喜爱的。

黄雯说她很庆幸自己能有这片肥沃的土壤给予她成长的滋养,在这支大师云集的设计师队伍中,老一辈的设计大师们都曾无私地给予过黄雯最初的职业启蒙,更教会了她积极传承创新的职业精神。目前老凤祥正在培养更多年轻的设计师,除了发展他们的个性之外,黄雯也努力地将前辈曾经教会她的职业精神更多程度上地传递给新人。

潮流

所有作品当中,有没有自己特别满意的?没有。“那你的要求是不是太高了?”记者问。

“不是”,不一会儿她又说,“我不想说自己是个完美主义者,那样显得很神经。呵呵。”

后来她说,《世纪形态》算是她比较满意的作品。从设计到制作,历经了5个月的时间,黄雯和她的同事们一起配合作战,每天16小时,没有休息日。纯黄金材料的特性有其长处也有局限。所以,在制作的过程中,逼迫着他们对材料进行创新、对工艺进行创新。最后,黄金和有机玻璃框架完美的结合,后现代的造型和崭新的工艺使得金光璀璨的作品呈现出非凡的艳丽和大气。当年这件作品获得了国际艺术评委的热切关注,现在已作为20世纪经典设计被南非博物馆永恒收藏。

作品多了之后,黄雯对珠宝设计也慢慢地有了自己的看法。“以前刚出道时,我问过一个著名珠宝设计大师:潮流和珠宝有联系吗?是否珠宝也有设计流派?当时,他回答我说没有,并且含糊地解释说珠宝设计是不同于其他设计的。但我现在可以确定地认为,其实珠宝设计是有潮流走向和风格流派的。”黄雯对珠宝设计有自己的定义。

“珠宝设计,前几年就跟着国际潮流风行过奔放夸张的派对风和浪漫自由的波希米亚风,包括千足黄金首饰的设计也不能免俗;现在又开始猛刮民族风,国际大牌也拼命做‘中国设计’。”

“首饰其实比服装、建筑更加具有性格特征。因为它们的实用功能中最主要的就是‘装饰性’,在美丽的宝石和美丽的造型中传达精神的内涵才是珠宝首饰永恒不变的原则。因此,珠宝是所有商品中最具精神价值的,它包含了我们的各种情感、理想、信念,甚至生活态度。当然,它们丰富多彩的个性必然会成就各种时尚和潮流。”

黄雯说:“所以,我相信,热爱珠宝的人,都是热爱生活的”。



生命X号 2001中意设计交流
- 首饰设计大赛金奖



黄雯在爱琴海