



Thomas 在DANIEL CREMIEUX 专柜

别让你的杰尼亚变成制服 一个男人的穿衣之道

文 / 本报记者 钟兰 摄/通讯员 任烨

含蓄的黑色羊皮夹克里,露出的居然是绚烂无比的彩条丝质衬衣;一条白色的休闲裤,外表看再普通不过,腰部却是艳丽的桃红……如今的男装正在悄悄改变。虽然仍然比不上女装的绚烂多彩,但是已经足够让你惊艳。

毕业于纽约州立服装大学,和服装打了 20 多年交道的台湾人汤志荣(Thomas 汤),目前是润耀服装开发公司的副总经理。润耀旗下代理的品牌很多,包括法国著名品牌 DANIEL CREMIEUX。

上个周末,为了参加本报的 2006-2007 潮流事件大型颁奖晚会,Thomas 特意来到杭州,从一个专业人士的角度,教男人穿衣之道。

男人到底怎样穿衣才时尚? Thomas 说,男人要学会搭配。“女人的时装已经发展到了磁悬浮阶段,男人的服装却还停留在铁皮火车年代。大部分男人觉得衣服只要实用就好,也有一些人会比较喜欢炫耀。其实,衣服不一定要贵,学会搭配才是穿衣服的重点。”

“印象里有关服装最深刻的一次记忆,是在英国。” Thomas 说,那是很多年前,朋友请他去一个 PARTY,特意叮嘱要穿得既漂亮又隆重。他选了自己最贵的一套西服,还搭配了一条 ARMANI 的领带。结果,刚到 PARTY 门口就被人拦住了,说这是一个不欢迎领带的 PARTY。怎么办?只见那人掏出一把剪刀,一下子就把领带剪掉一半。“当时我一下子惊呆了,我以为他只是说说的,这一剪子一下子剪掉了我的 ARMANI,心痛死了。”

“到了 PARTY 现场一看,好多人都只剩半条领带,蛮搞笑的。大家就穿着这样滑稽的造型玩了半夜,后来想想也蛮有趣的。不过,这个事情提醒我,穿对的服装是多么的重要。”

不过,对于那些还不太会穿衣的男士,Thomas 说也不必太心急。“其实学习的机会很多,看到大街上的人穿得好

看,我们也可以学学他们的穿衣之道。西服已经束缚很多男人很久了,很多男人衣柜里除了杰尼亚就是 HUGO BOSS,在他们看来,杰尼亚很正式,BOSS 就是休闲的代表。”

“男人也要像女人那样时刻关注服装的变化,一定要学会简单搭配的穿衣哲学。要不然,你就会发现,你的杰尼亚、你的 HUGO BOSS 变成了制服,而不再是你自己的东西了。所以一定要让自己跳出来,可以配一件花衬衣,也可以配丝巾做的皮带或者是别的,总之,要让自己与众不同。”

关于 DANIEL CREMIEUX:

谈起 DANIEL CREMIEUX 这个品牌,Thomas 显得很兴奋。他指着银泰百货四楼满满一柜台的衣服说,这些他都喜欢。“像这个秋天刚刚推出的驼色外套,从外表看没有太多的不同,无非就是剪裁更贴身,料子更舒适,但是当翻开衣领,你就会有惊喜。这里印有漂亮的 LOGO 图案,平时上班的时候,领子可以放下来。晚上和朋友聚会,领子一翻起来,你就会与众不同起来。还有今年大热的 LOVE 裤,白色棉质休闲裤,外面看也是很平凡,但是翻个面你就会发现,裤袋、裤子的系带全是鲜艳的玫红色,在裤子拉链的地方,还印有玫红色的 I LOVE YOU。怎样?很不一样吧!”

在 Thomas 眼里,DANIEL CREMIEUX 并不是一个大众化的品牌,并不适合每一个男人,而是只适合特定的人群。“那些想要自己和别人不一样,不从众,喜欢低调,不张扬,不一定要买最贵的,但喜欢物超所值的感受的这群人,才是 DANIEL CREMIEUX 瞄准的目标。”

炫酷街舞 激情之夜 银泰首届牛仔节 baby face 牛仔之夜

文/本报记者 李冰 摄/通讯员 林场

从 2007 年 9 月 18 日起,银泰五楼青春休闲馆就刮起了一阵牛仔旋风,各种活动精彩纷呈,继“BATTLE 街舞大赛”、“牛仔时尚搭配变形记”、“海报模仿秀”和“买就送”等一些列活动之后,9 月 28 日,牛仔旋风到达高潮。银泰首届牛仔节暨 baby face 牛仔之夜在 baby face 酒吧盛大举行。

红色牛仔预示股市冲天

参加这次牛仔之夜的除了一些牛仔品牌商以外,很多都是银泰五楼的 VIP 客户。银泰五楼青春休闲馆的阮伟明经理表示:之所以要举办这个牛仔节,一方面是因为银泰五楼青春休闲的很多品牌都有牛仔服饰;另一方面,现在很多年轻人都喜欢穿牛仔,几乎每个人都会有牛仔裤或者牛仔衣,而牛仔也越来越多地出现在各种场合中。举办这次牛仔节其实也是对客户的一个回馈。阮经理还开玩笑说,举办这次牛仔节的另一个目的是为了每一个购买牛仔的股民都能牛市冲天,所以这次牛仔节的标志是一头向上冲的红牛形象。

“FUBU”杯街舞冠军把气氛推向高潮

FUBU 是 2007 年 9 月份银泰五楼刚刚引进的一个品牌,FUBU 是一个展示美国 HIP-POP 风格的年轻品牌,街舞大赛的推出一方面是为了让更多的年轻人有展示才华的机会,另一方面也是为了让大家更好地了解这个新的品牌。

活动当晚,“FUBU”杯街舞冠军把这个气氛推到了高潮。炫酷的街舞表演让在场的每一位都感受到了这种来自欧美的热情,所有人都沉浸在这样热烈的气氛中忘我地又唱又跳。

四大牛仔品牌联合打造秋冬牛仔秀

此次牛仔之夜最让人兴奋的当然是由 CK JEANS、Levis、LEE、TOUCH 等国际牛仔品牌献上的秋冬牛仔秀。

当晚秀场跟以往的服装秀最大的不同点就是全场的气氛异场热烈。几乎每展出一套服装,宾客们都会发出尖叫声。银泰相关人员说:“这次之所以选择在 baby face 举行这个牛仔之夜活动,看重的就是这里的气氛,所有的来宾可以在享受视觉冲击的同时让自己也沉浸在这样的气氛当中。”

此次展出的这四个品牌的秋冬牛仔系列在银泰五楼均有销售。

